1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Bragança

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Comunicação, Administração E Turismo De Mirandela

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Turismo

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

Lic_TUR.Despacho3476.2015.pdf | *PDF* | *222.3 Kb*

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

*[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

60

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Candidatura de 2025, 2026:

Duas provas de um dos seguintes conjuntos:

11 História
18 Português

ou

09 Geografia
18 Português

ou

09 Geografia
11 História

ou

04 Economia
18 Português

ou

13 Inglês
18 Português

ou

17 Mat. Apl. Ciências Soc.
18 Português

Candidatura de 2027 e seguintes:

Duas provas de um dos seguintes conjuntos:

11 História
18 Português

ou

09 Geografia
18 Português

ou

09 Geografia
11 História

Classificações Mínimas
Nota de candidatura: 95 pontos
Provas de ingresso: 95 pontos

Fórmula de Cálculo
Média do secundário: 65%
Provas de ingresso: 35%

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Application for 2025, 2026:
Two exams from one of the following sets:

11 History
18 Portuguese

or

09 Geography
18 Portuguese

or

09 Geography
11 History

or

04 Economics
18 Portuguese

or

13 English
18 Portuguese

or

17 Math. Appl. Social Sciences
18 Portuguese

Application for 2027 and onwards:
Two exams from one of the following sets:

11 History
18 Portuguese

or

09 Geography
18 Portuguese

or

09 Geography
11 History

Minimum Grades
Application score: 95 points
Entrance exams: 95 points

Calculation Formula
Secondary average: 65%
Entrance exams: 35%

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [ ] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [ ] Pós-laboral [ ] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Comunicação Administração e Turismo de Mirandela

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

School of Public Management, Communication and Tourism Mirandela

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

RegCreditacaoIPB71_2019_Alt.pdf | PDF | 257.9 Kb

1.15. Observações. (PT)

Em 25 de julho de 2022, foi rececionado e-mail proveniente de sua Exa. o Sr. Presidente do Conselho de Administração da A3ES, com o seguinte texto:
"Encontrando-se cumprida a condição da acreditação condicional a 3 anos, o Conselho de Administração, em reunião de 25 de julho de 2022, decidiu acreditar o ciclo de estudos pelo período 6 anos, contados a partir de 31 de julho de 2018."

1.15. Observações. (EN)

On July 25, 2022, an e-mail was received from the Chairman of the Board of Directors of A3ES, with the following text:
"Having met the condition of the 3-year conditional accreditation, the Board of Directors, at its meeting of July 25, 2022, decided to accredit the study cycle for a period of 6 years, counted from July 31, 2018."

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0116297

2.2. Data da decisão.

08/05/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredit with conditions

2.4. Período de acreditação.

1 ano | 1 year

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Sintese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

No seguimento da decisão da acreditação anterior do CE, foram implementadas as seguintes medidas:
- Nomeação de uma nova coordenadora do CE, a qual exerce as respetivas funções desde 2017. A atual coordenadora é detentora do grau de doutora em Turismo, tendo ligação em tempo integral à IES desde 2000.
- Foi adicionado mais 2,99 ETI ao corpo docente afeto ao CE: dois procedimentos concursais para Professor Adjunto em Turismo (1 ETI) e em Línguas e Literaturas Estrangeiras (1 ETI), 0,59 ETI Equiparado a Professor Adjunto detentor do Título de Especialista em Gestão Hoteleira (recomendado na última avaliação) e 0,4 ETI Investigador de Carreira Doutorado em Turismo.
- Foram atualizados os softwares nas UC da área da distribuição turística (utilização do sistema real Smartpoint Galileo) e da gestão hoteleira (utilização do PMS Newhotel Cloud e ainda o Channel Manager da eGDS).
- Foi criado um Gabinete de Estágios com padronização de processos (registos de estágios e temas em plataforma criada para o efeito) e fortalecidas parcerias com diversas entidades.
- A investigação e produção científica na área fundamental do CE em Turismo e Lazer foi bastante fortalecida. Alguns docentes têm contribuído para o aumento significativo de publicações em algumas das melhores revistas indexadas nesta área específica, consolidando a relevância académica do programa. A participação em conferências internacionais e respetivas publicações em proceedings indexados também aumentaram. Salienta-se a organização do XV International Tourism Congress (ITC'23) https://itc23.ipb.pt em novembro de 2023 na IES que permitiu a apresentação e discussão de mais de uma centena de comunicações, destacando-se a participação de alunos da licenciatura em Turismo na organização do evento.
- Foi estabelecida uma rede robusta de nove parceiros europeus internacionais, através da aliança STARS EU. O aumento da rede de parcerias e contactos internacionais tem permitido aos docentes enriquecer a sua experiência académica, mas também ampliar as oportunidades de pesquisa e colaboração científica que têm resultado em colaborações em investigações e publicações científicas internacionais. Ainda neste âmbito é relevante salientar o aumento no número de professores visitantes que têm colaborado na lecionação de UC do CE.
- A Capacitação Pedagógica dos docentes tem aumentado através de workshops e oficinas colaborativas organizadas pelo Mentoring Academy (https://mentoringacademy.ipb.pt), com vista à partilha de boas práticas pedagógicas de implementação de metodologias e tecnologias que promovam o sucesso académico dos estudantes.
- O Sistema de Garantia e Gestão da Qualidade (https://sggq.ipb.pt) existente no IPB permite avaliar o envolvimento e a participação da comunidade académica do CE sendo feita através da auscultação direta: inquéritos pedagógicos aos docentes e inquéritos de satisfação aos alunos.
- Foi implementado um Plano de Formação Pedagógica para os docentes.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Following the decision on the EC's previous accreditation, the following measures were implemented:
- Appointment of a new EC coordinator, who has been carrying out her duties since 2017. The current coordinator holds a PhD in Tourism and has been working full-time at the HEI since 2000.
- A further 2.99 FTE were added to the teaching staff assigned to the EC: two competitive examinations for Assistant Professors in Tourism (1 FTE) and Foreign Languages and Literatures (1 FTE), 0.59 FTE equivalent to Assistant Professors holding the title of Specialist in Hotel Management (recommended in the last evaluation) and 0.4 FTE Career Researcher with a PhD in Tourism.
- Software has been updated in the courses on tourism distribution (using the real Smartpoint Galileo system) and hotel management (using the Newhotel Cloud PMS and eGDS Channel Manager).
- An Internship Office was set up to standardize procedures, and more internships were promoted, strengthening partnerships with various local, national and international entities.
- Research and scientific production in the core area of the EC in Tourism and Leisure has been greatly strengthened. Some lecturers have contributed to a significant increase in publications in some of the best indexed journals in this specific area, consolidating the academic relevance of the programme. Participation in international conferences and the corresponding publications in indexed proceedings have also increased. Of particular note was the organisation of the XV International Tourism Congress (ITC'23) https://itc23.ipb.pt in November 2023 at the HEI, which enabled more than a hundred papers to be presented and discussed.
- A robust network of nine international European partners was established through the STARS EU alliance. The increase in the network of international partnerships and contacts has allowed lecturers to enrich their academic experience, but also to expand the opportunities for research and scientific collaboration that have resulted in collaborations in international scientific research and publications. Also in this context, it is important to emphasise the increase in the number of visiting professors who have collaborated in teaching CE courses.
- Pedagogical training for teachers has increased through workshops and collaborative workshops organised by the Mentoring Academy (https://mentoringacademy.ipb.pt), with a view to sharing good pedagogical practices and implementing methodologies and technologies that promote students' academic success.
- The Quality Assurance and Management System (https://sggq.ipb.pt) in place at the IPB makes it possible to assess the involvement and participation of the EC's academic community through direct consultation: pedagogical surveys of teaching staff and satisfaction surveys of students.
- A Pedagogical Training Plan has been implemented for teachers.

4.Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [ ] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [ ] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Foram atualizados sempre que se entendeu pertinente os conteúdos das diferentes unidades curriculares.

O CE com a reestruturação apresentada passa a ter uma segunda área fundamental [0340] Ciências Empresariais, Ciências Sociais, Comércio e Direito. Foi introduzida uma unidade curricular de Introdução à Gestão. O CE L1 em Turismo permite identificar uma área fundamental (a par com a área do Turismo e Lazer) de Ciências Empresariais (segunda área fundamental) e daí a importância de introduzir conceitos de gestão no início do percurso formativo. A UC de Património Cultural e Natural foi reduzida para 3 ECTS em vez dos 6 ECTs iniciais.

A unidade curricular de Métodos e Metodologias de Investigação foi redefinida designando-se agora Técnicas Estatísticas Aplicadas ao Turismo e passando a ser lecionada no segundo ano do CE. A redefinição desta unidade curricular prende-se com a necessidade de um ensino mais aplicado, concretamente, a aplicação dos métodos estatísticos à problemática do turismo como, por exemplo, a análise e caracterização de sucessões cronológicas aplicadas a problemas do Turismo.

Foi eliminada a Opção Mandarim uma vez que a adesão dos estudantes era muito residual. Para além disso, a aquisição de competências, com as duas unidades curriculares de Mandarim, tendo em conta a complexidade da língua, era limitada, sem se refletir numa verdadeira mais-valia para o perfil do licenciado em Turismo. Ainda, sendo o perfil do licenciado em Turismo orientado para a gestão turística e não para a informação turística, as competências na área das línguas com as duas unidades curriculares de Inglês e a opção entre Francês e Espanhol são mais adequadas e suficientes para o perfil que se define.

Foi introduzida uma unidade curricular de Comportamento do Consumidor Turístico sendo que a UC de Gestão da Animação Turística foi reduzida para 3 ECTS em vez dos iniciais 6 ECTS. Esta alteração permitiu também redefinir o conteúdo de Marketing turístico que perdendo a componente de comportamento do consumidor incorporou a atribuição de competências ao nível do negócio eletrónico em geral e do comércio eletrónico em particular, aplicado ao marketing turístico.

Foi introduzida uma Unidade Livre com o objetivo de valorizar a flexibilização curricular que concorre para uma maior responsabilidade dos estudantes na construção do seu percurso formativo. Assim, é permitida a frequência de uma UC à escolha do estudante, de entre a oferta (L1) existente no IPB.

Foi eliminada a UC de Geografia do Turismo por se entender que se trata de uma UC que não se revelava essencial para o perfil do licenciado deste CE. Para além disso, conteúdos que tratam a geografia do turismo mundial são lecionados na unidade curricular de Turismo Internacional.

O CE com a reestruturação apresentada passa a ter uma segunda área fundamental [0340] Ciências Empresariais, Ciências Sociais, Comércio e Direito.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The contents of the different curricular units were updated whenever deemed appropriate.

With the restructuring presented, the tourism course has now a second fundamental area [0340] Business Sciences, Social Sciences, Commerce and Law. According to that Introduction to Management curricular unit was introduced. Since the EC L1 in Tourism identifies a new fundamental area (alongside Tourism and Leisure) of Business Sciences (the second fundamental area), hence the importance of introducing management concepts at the start of the programme course. The curricular unit of Cultural and Natural Heritage has been reduced to 3 ECTS instead of the original 6 ECTs.

The Research Methods and Methodologies curricular unit has been redefined as Statistical Techniques Applied to Tourism and will be taught in the second year of the curricular programme. The redefinition of this curricular unit is due to the need for more applied teaching, specifically the application of statistical methods to tourism issues, such as the analysis and characterisation of chronological successions applied to tourism problems.

The Mandarin Option was eliminated because student enrollment was very low. In addition, the acquisition of skills with the two Mandarin curricular units, given the complexity of the language, was limited and did not add real value to the profile of the tourism graduates. Furthermore, since the profile of the tourism graduates is orientated towards tourism management and not tourist information, the language skills with the two English curricular units and the option between French and Spanish are more appropriate and sufficient for the profile that has been defined.

A curricular unit of Tourism Consumer Behaviour was introduced and the course on Tourism Entertainment Management was reduced to 3 ECTS instead of the original 6 ECTS. This change also made it possible to redefine the content of Tourism Marketing, which, after losing the consumer behaviour component, incorporated the attribution of competences in terms of e-business in general and e-commerce in particular, applied to tourism marketing.

A Free Unit as a curricular unit has been introduced with the aim of enhancing curricular flexibility, which contributes to students taking greater responsibility for the construction of their training path. Thus, students are allowed to take a course of their choice from the range of courses on offer (L1) at the IPB.

The Tourism Geography curricular unit was eliminated because it was felt that it was not essential for the profile of this course's graduate. In addition, content dealing with the geography of world tourism is taught in the International Tourism curricular unit.

Mapa II - Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Course

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Ciências Empresariais	CE	51.0	
Direito	Dir	6.0	
Estatística	Est	6.0	
História e Arqueologia	HstArq	6.0	
Hotelaria e Restauração	HotRest	6.0	
Informática	Inf.	12.0	
Línguas	Ling.	12.0	12.0

Todas IPB	TIPB	6.0	
Turismo	Tur	63.0	
Total: 9		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Travel Agencies and Tour Operators

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Catarina Antónia Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1.Identificar as principais especificidades da intermediação turística;
2.Compreender o papel e o funcionamento das agências de viagens e dos operadores turísticos como principais intervenientes na intermediação turística;
3.Compreender o processo de criação e programação de pacotes turísticos;
4. Entender qual o papel e o funcionamento do setor dos Transportes enquanto componente da atividade turística
5 Compreender o papel das tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística;
6.Identificar e compreender as funcionalidades dos sistemas de gestão de agências de viagens.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1.Identify the main features of the tourism intermediation;
2.Understand the main role and functioning of travel agencies and tour operators as the main players of the tourism intermediation;
3.Understand the process of creation and programing package tours;
4.Understand the main role and functioning of the transport system as a part of this industry
5. Understand the role of Information and Communication Technologies in Tourism Distribution;
6. Identify and understand the different features of travel agency management systems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1 - A distribuição turística: conceitos
2 - Operadores turísticos
3 - Agências de viagens tradicionais e intermediários online
4 - Programação de pacotes turísticos
5 - Os transportes no turismo
6 - Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística
6.1 - Os sistemas de gestão de agências de viagens
6.2 – O Sistema de Distribuição Global Galileo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 - Touristic Distribution: concepts
2 - Tour Operators
3 - Traditional and online travel agencies
4 - Programming package tours
5 - Transports and tourism
6 - Information and Communication Technologies in tourism intermediation
6.1 - Travel Agencies management systems
6.2 – Global Distribution System Galileo

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro objetivo proporciona uma compreensão sólida sobre a distribuição turística em geral e a intermediação turística em particular. O segundo objetivo é atingido com a compreensão dos capítulos 2 e 3 os quais fornecem uma visão aprofundada das funções desempenhadas por agências e operadores, esclarecendo seus papéis cruciais na cadeia de distribuição turística. O terceiro objetivo é abordado no capítulo 4 onde os alunos são guiados através do complexo processo de conceção e design de pacotes turísticos, integrando teoria e prática. O quarto objetivo é atingidocom o capítulo 5 que explora o papel vital do setor de transportes na atividade turística. O quinto objetivo é suportado pelo capítulo 6 que prepara os alunos para a influência e importância crescentes das TICs no cenário turístico atuall. O sexto objetivo é explorado nos pontos 6.1 e 6.2 os quais oferecem uma visão prática e teórica das ferramentas essenciais para a gestão eficaz de agências e a compreensão do GDS Galileo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first objective provides a solid understanding of tourism distribution. The second objective is achieved with the understanding of chapters 2 and 3, which provide an in-depth view of the functions performed by agencies and operators, clarifying their crucial roles in the tourist distribution chain. The third objective is addressed in chapter 4 where students are guided through the complex process of conceiving and designing tourist packages. The fourth objective finds its correspondence in chapter 5, which explores the vital role of the transport sector in tourist activity. The fifth objective is supported by chapter 6 which prepares students for the increasing influence and importance of ICTs in the current tourism scenario. The sixth objective is explored in points 6.1 and 6.2 which offer a practical and theoretical overview of the essential tools for effective agency management with brief introduction to the Global Distribution System Galileo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão, com recurso a resolução de questões, de leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). Serão promovidas aulas abertas no que diz respeito ao capítulo relativo aos sistemas de gestão de agências de viagens com intervenientes do setor das agências de viagens.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit will be taught through the theoretical contents exhibition (expositive method), followed by the analysis and discussion, through written questions, of oriented readings in classes (demonstrative method). Open classes will be held regarding the chapter on travel agency management systems with stakeholders from the travel agency sector.

4.2.14. Avaliação (PT):

1.Avaliação contínua
Trabalhos Práticos --30% (Trabalhos práticos realizados em sala de aula.)
Prova Intercalar - 70%
2.Avaliação para alunos Erasmus
Temas de Desenvolvimento --50%
Exame Final --50%
3.Avaliação por Exame Final
-- Exame Final - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1.Continuous Evaluation
-Practical Work --30% (Exercises in class.)
-Intermediate Test - 70%
2.Erasmus Students
--Development Topics --50% (Paper work on a topic)
--Final Exam --50%
3.Final Exam
- Final Exam --100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão escrita de leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos sobretudo no que concerne a componente teórica da unidade curricular prevista nos primeiros cinco objetivos de aprendizagem. O último objetivo de aprendizagem previsto é apreendido por parte dos alunos com recurso a aulas abertas com intervenientes do setor das agências de viagens.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organized in theoretic and practical lessons, where the theoretical exhibition is complemented with the analysis and written discussion of oriented readings in classes. This will lead students to active learning mainly in what concerns the theoretical part of the curricular unit defined in the first five learning outcomes. The last learning outcome of the curricular unit is apprehended by students with the use of open classes with stakeholders from the travel agency sector.
The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Abranja, N., & Magalhães, C. (2018). Gestão de agências de viagens e turismo. LIDEL.
2.Gross, S., & Klemmer, L. (2014). Introduction to Tourism Transport. CABI International.
3.Manual do Aluno Galileo Reservas, Tarifas e Emissões. Travel Port (Versão 2020)
4.Buhalis, D., & Egger, R. (2008). eTourism Case Studies -management and marketing issues. Oxford: Elsevier Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Abranja, N., & Magalhães, C. (2018). Gestão de agências de viagens e turismo. LIDEL.
2.Gross, S., & Klemmer, L. (2014). Introduction to Tourism Transport. CABI International.
3.Manual do Aluno Galileo Reservas, Tarifas e Emissões. Travel Port (Versão 2020)
4.Buhalis, D., & Egger, R. (2008). eTourism Case Studies -management and marketing issues. Oxford: Elsevier Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Comportamento do Consumidor Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Comportamento do Consumidor Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Tourism Consumer Behaviour

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Enquadrar conceptual e teoricamente o comportamento do consumidor turístico;
2. Identificar e caracterizar os fatores internos e externos determinantes do consumidor turístico;
3. Identificar e analisar as várias fases do processo de tomada de decisão do consumidor turístico;
4. Identificar e caracterizar as diversas tipologias de consumidor turístico;
5. Enquadrar o Neuromarketing no comportamento do consumidor turístico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Conceptual framing and theoretically tourist consumer behavior;
2. Identify and characterise the internal and external determining factors of the tourist consumer;
3. Identify and analyse the various stages of the tourist consumer's decision-making process;
4. Identify and characterise the various types of tourist consumer;
5. Framing Neuromarketing in tourist consumer behaviour.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Estudo do comportamento do consumidor
- Conceito de comportamento do consumidor
- História do comportamento do consumidor
- Importância do estudo do comportamento do consumidor
2. O comportamento do consumidor turístico
- Fatores internos determinantes da procura turística
- Fatores externos determinantes da procura turística
- O processo de decisão de compra no turismo
- Tipologias de consumidores no turismo
3. As Neurociências aplicadas ao consumo
- Conceito de neuromarketing
- Os sistemas sensoriais
- O neuromarketing aplicado ao turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Studying consumer behaviour
- Concept of consumer behaviour
- History of consumer behaviour
- Importance of studying consumer behaviour
2. Tourism consumer behaviour
- Internal factors determining tourism demand
- External factors determining tourism demand
- The purchasing decision process in tourism
- Types of consumers in tourism
3. Neuroscience applied to consumption
- The concept of neuromarketing
- Sensory systems
- Neuromarketing applied to tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos traduzem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular conforme se depreende do relacionamento entre ambos, que se apresenta:
O capítulo um permite dar resposta ao primeiro objetivo de aprendizagem;
O segundo capítulo tem uma correspondência direta com os objetivos, dois, três e quatro de aprendizagem;
O capítulo três dá resposta ao quinto objetivo de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of the syllabus reflect the learning objectives of the course, as can be seen from the relationship between them:
Chapter One provides an answer to the first learning objective;
The second chapter corresponds directly to learning objectives two, three and four;
Chapter three answers the fifth learning objective.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Cada aula terá componentes teóricas e práticas. As metodologias terão ênfase nos métodos ativos, com estudos de casos, debates, trabalho autónomo entre outros. As aulas complementam-se com a apresentação de trabalhos individuais e/ou em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each class will have theoretical and practical components. The methodologies will emphasize active methods, with case studies, debates, autonomous work and others. Classes are complemented by individual and/or group presentation of work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 25% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 75%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 25% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 75%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A conjugação das metodologias de ensino de carater teórico-prático, que permitem desenvolver o trabalho de pesquisa, reflexão, e de debate com a metodologia de avaliação aplicada, permitem dar resposta aos vários objetivos de aprendizagem propostos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of theoretical-practical teaching methodologies, which allow for the development of research, reflection and debate work, with the assessment methodology applied, allows the various proposed learning objectives to be met.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Frochot, I. & Batat, W. (2013). Marketing and Designing the Tourist Experience. Goodfellow Publishers Limited.
Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (2012). Tourism: principles, pratices, philosophies (Twelfth Edition). John Wiley & Sons.
Kastenholz, E. et al. (2014). Reinventar o turismo rural em Portugal – Cocriação de experiências turísticas sustentáveis. UA Editora.
Lindstrom, M. (2018). Buy.Ology – A ciência do neuromarketing. Reimpressão. Gestãoplus Edições.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Frochot, I. & Batat, W. (2013). Marketing and Designing the Tourist Experience. Goodfellow Publishers Limited.
Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (2012). Tourism: principles, pratices, philosophies (Twelfth Edition). John Wiley & Sons.
Kastenholz, E. et al. (2014). Reinventar o turismo rural em Portugal – Cocriação de experiências turísticas sustentáveis. UA Editora.
Lindstrom, M. (2018). Buy.Ology – A ciência do neuromarketing. Reimpressão. Gestãoplus Edições.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comunicação Web

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comunicação Web

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Web Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Inf.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Inf.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Anabela Neves Alves de Pinho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo web;
4. Compreender as técnicas de redação e design para a web;
5. Conhecer e utilizar ferramentas de divulgação e promoção de conteúdo turístico;
6. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand the concepts associated with Internet and World Wide Web;
2. Understand the fundamental concepts associated with the study area of multimedia and the different media types;
3. Develop capabilities in the use of services and tools to create content;
4. Understand the writing techniques and design for the web;
5. Know and use tools for disseminating and promoting tourist content;
6. Use content management systems (CMS).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Conceitos, tecnologias e práticas na produção de conteúdo para a Web:
- Internet;
- World Wide Web;
- Hipertexto;
- Hipermédia e multimédia;
- Design de interação;
- Gerações da Web: Web X.0, Tecnologias Web, Sistemas de gestão de conteúdo (CMS).
2. Compreender a importância do uso das técnicas de redação e design para a web:
- Aspetos da redação web;
- Arquitetura da informação;
- Sistema de navegação;
- Avaliação.
3. Conhecer as etapas de desenvolvimento de projetos Multimédia:
- Recolha de informação;
- Planeamento;
- Desenvolvimento;
- Publicação e testes;
- Monitorização e manutenção;
- Medias digitais de Imagem, áudio, vídeo: conceitos, captura, edição, digitalização, publicação e impressão;
4. Ferramentas multimédia: Ferramentas profissionais para a criação de guias digitais multimédia;
5. Promoção de produto/serviço: Desenvolvimento de um sítio web dinâmico, com recurso a Sistemas de Gestão de Conteúdos (CMS).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Understand the concepts associated with Internet and World Wide Web:
- Internet;
- World Wide Web;
- Browsers;
- Hypertext;
- Hypermedia;
- HTML Language and CSS;
- W3C;
- Web X. 0.
2. Understand the importance of the use of writing techniques and design for the web:
- Web writing aspects;
- Information architecture;
- Navigation system;
- Evaluation.
3. Know the development stages of a multimedia project:
- Collection of information;
- Planning;
- Development;
- Publishing and testing;
- Monitoring and maintenance;
- Digital media of image, audio, video: concepts, capture, editing, digitization, publication and printing.
4. Multimedia Content:
- Professional tools for creating multimedia digital guides.
5. Product/service promotion:
- Development of a dynamic website;
- Content Management Systems (CMS).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 do conteúdo programático oferece aos alunos a possibilidade de conhecer a linguagem técnica associada à Internet, à Web, aos sistemas multimédia, e aos produtos audiovisuais (objetivo de aprendizagem 1).
O ponto 2 permite aos alunos conhecerem os diferentes tipos de media e também a capacidade para a produção de conteúdo digital (objetivo de aprendizagem 2 e 5).
O ponto 3 permite aos alunos conhecer e compreender o processo de desenvolvimento de produtos digitais online (objetivo de aprendizagem 3).
O ponto 4 e 5 do conteúdo programático pretende como apoio à atividade do profissional de turismo, dar a conhecer aos potenciais clientes os seus produtos/serviços, recorrendo a ferramentas digitais mais atuais do mercado. (objetivo de aprendizagem 4, 5 e 6).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Point 1 of the programmatic content offers students the possibility of getting to know the technical language associated with the Internet, the Web, multimedia systems, and audiovisual products (learning objective 1).
Point 2 allows students to learn about different types of media and also the ability to produce digital content (learning objective 2 and 5).
Point 3 allows students to know and understand the process of developing online digital products (learning objective 3).
Points 4 and 5 of the programmatic content are intended to support the activity of the tourism professional, to make potential customers aware of their products/services, using the most current digital tools on the market. (learning objective 4, 5 and 6).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Horas de contacto:
- exposição de conceitos e práticas, seguida de exercícios práticos.
- discussão de temas para promover o debate de ideias e aquisição de conhecimento.
- Desenvolvimento contínuo do trabalho para promoção e divulgação do projeto desenvolvido na UC Itinerários Turísticos.
Horas não presenciais:
- discussão em ambiente virtual para garantir o contínuo envolvimento professor-aluno.
- realização das tarefas associadas ao projeto de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Contact hours:
- exposure to concepts and practices, followed by practical exercises.
- discussion of topics to promoting the debate of ideas and acquisition of knowledge.
- Continuous development of work to promote and publicize the project developed at UC Tourist Itineraries.
Non-face-to-face hours:
- discussion in a virtual environment to ensure continuous teacher-student involvement.
- carrying out tasks associated with the group project.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação para as diferentes épocas de avaliação:

Exame prático (50%): avaliação do grau de conhecimento e compreensão dos conceitos apreendidos.
Projeto de grupo (50%): avaliação do grau de aplicabilidade dos conhecimentos teóricos na implementação de uma estratégia de comunicação digital que implica a criação de um web site e utilização diferentes plataformas digitais de publicação de conteúdo digital.

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment for different assessment periods:
Practical exam (50%): assessment of the level of knowledge and understanding of the concepts learned.

Group project (50%): assessment of the degree of applicability of theoretical knowledge in the implementation of a digital communication strategy that involves creating a website and using different digital platforms for publishing digital content.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Considerando que se pretende que os alunos adquiram competências no saber fazer, e em particular adquiram competências para produzir e publicar conteúdo digital nos vários meios digitais de comunicação, a estratégia a adotar nesta unidade curricular deve ser orientada no sentido de colocar os alunos perante os problemas diários na área do turismo, e propor aos alunos a prática contínua dos conceitos e técnicas adquiridas em contexto de sala aula.
Os alunos devem também adquirir competências para colocar em hipótese, aquando do desenho do plano de atuação, a produção de produtos de multimédia e audiovisuais desenvolvidos pelo próprio ou por outrem. Assim, é importante que os alunos possam não só conhecer exemplos reais, mas também devem compreender as tarefas inerentes ao desenvolvimento desses produtos com o objetivo de os produzir, mas essencialmente, devem adquirir competências para saber negociar a sua produção com uma agência.
Em contexto de aula, a participação ativa dos alunos deverá ser estratégica com o objetivo de suscitar a prática de discussão e aplicação de conceitos, a fim de desenvolver as capacidades individuais e coletivas de interrogação e compreensão, e promover a capacidade de análise e crítica de produtos, serviços e sistemas multimédia existentes, no sentido de validar a sua aplicabilidade na área do turismo.
As aulas devem ser geridas de modo a que possa ocorrer uma aprendizagem por exposição de conceitos básicos técnicos, seguida de prática e experimentação desses conceitos. Idealmente, os conceitos devem ser explanados com recurso a exemplos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering that the aim is for students to acquire skills in knowing how to do things, and in particular, to acquire skills to produce and publish digital content in the various digital media, the strategy to be adopted in this curricular unit must be oriented towards putting students before daily problems in the area of tourism, and propose to students the continuous practice of concepts and techniques acquired in the classroom context.

Students must also acquire skills to hypothesize, when designing the action plan, the production of multimedia and audiovisual products developed by themselves or by others. Therefore, it is important that students not only know real examples, but they must also understand the tasks inherent in the development of these products with the aim of producing them, but essentially, they must acquire skills to know how to negotiate their production with an agency.

In the classroom context, the active participation of students must be strategic with the aim of encouraging the practice of discussion and application of concepts, in order to develop individual and collective capacities for interrogation and understanding, and to promote the ability to analyze and criticize existing products, services and multimedia systems, in order to validate their applicability in the area of tourism.

Classes must be managed in such a way that learning can occur through exposure to basic technical concepts, followed by practice and experimentation with these concepts. Ideally, concepts should be explained using examples.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Lemuel, L. (2023), 4ª edição. Fundamentos Das Linguagens Web (Html E Css). Editora Senac São Paulo.
2. MacDonald, M. (2014). WordPress: The Missing Manual. O'Reilly Media
3. Gabriel, P. A (2022). Front-End: Curso Completo de HTML, CSS e JavaScript. Tech Stuff House.
4. John Slavio (2016). A Step-By-Step Beginners' Guide To Build Your Own Wordpress Website From Scratch.
5. Keith, J. (2023) 2ª Edição, Html5 For Web Designers. A Book Apart.
6. Junaid, M. Mia e Mazumder, N. (2023). Master Of Wordpress Development. BookRix.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Lemuel, L. (2023), 4ª edição. Fundamentos Das Linguagens Web (Html E Css). Editora Senac São Paulo.
2. MacDonald, M. (2014). WordPress: The Missing Manual. O'Reilly Media
3. Gabriel, P. A (2022). Front-End: Curso Completo de HTML, CSS e JavaScript. Tech Stuff House.
4. John Slavio (2016). A Step-By-Step Beginners' Guide To Build Your Own Wordpress Website From Scratch.
5. Keith, J. (2023) 2ª Edição, Html5 For Web Designers. A Book Apart.
6. Junaid, M. Mia e Mazumder, N. (2023). Master Of Wordpress Development. BookRix.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Desenvolvimento de Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Desenvolvimento de Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Products Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Jessica Patrícia Miranda Ferreira - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Identificar os fatores determinantes e os procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos.
2. Compreender a especificidade dos diferentes destinos turísticos.
3. Identificar as características e especificidades dos diferentes produtos turísticos, nomeadamente do Turismo nas Áreas Rurais e Naturais; Turismo Cultural; e outros produtos.
4. Propor formas alternativas e inovadoras de produtos turísticos suscetíveis de valorizar as características endógenas dos territórios e promover o seu desenvolvimento de acordo com os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).
5. Identificar produtos específicos para determinados mercados turísticos

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Identify the determinants and procedures in the development of tourism products.
2. Understand destination variations.
3. Identify the characteristics and specificities of the different tourism products, namely Tourism in Rural and Natural Areas; Cultural Tourism; Health Tourism and other products.
4. Develop strategies for recovery of certain tourism products.
5. Identify specific products for specific tourist markets

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Desenvolvimento de produtos em turismo
- Definições, influências e determinantes
- Princípios e procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos
- Os diferentes destinos
2. Turismo em áreas rurais e naturais
- Turismo em Espaço Rural
- Turismo de Natureza
3. Turismo Cultural
- Conceito
- Os museus
- Touring
- Gastronomia e vinhos
- Património cultural imaterial
4. Geoturismo
- Conceito
- Geoparques
5. Outros produtos turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Product development in tourism
- Definitions, influences and determinants
- Principles and procedures in tourism product development
- Different destinations
2. Tourism in rural and natural areas
- Tourism in rural areas
- Nature tourism
3. Cultural Tourism
- Concept
- Museums
- Touring
- Gastronomy and wine
- Intangible cultural heritage
4. Geotourism
- Concept
- Geoparks
5. Other tourism products

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular pretendem abordar a importância e especificidade dos produtos turísticos considerados estratégicos para o país e para a região, em particular. Os conteúdos do programa vão de encontro aos objetivos, previamente identificados e traduzidos nos resultados da aprendizagem e competências a adquirir pelos alunos. Assim, estes são integralmente atingidos com o desenvolvimento dos diferentes capítulos do programa. O capítulo 1 permitirá atingir o 1º e 2º objetivos de aprendizagem. Os diferentes produtos turísticos são analisados ao longo dos capítulos 2 a 5 e permitirão alcançar o 3º, 4º e 5º objetivos de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus for this course aims to address the importance and specificity of tourism products considered strategic for the country and the region in particular. The contents of the programme meet the objectives previously identified and translated into the learning outcomes and competences to be acquired by the students. These are therefore fully achieved through the development of the different chapters of the programme. Chapter 1 will enable the 1st and 2nd learning objectives to be achieved. The different tourism products are analysed in Chapters 2 to 5 and will enable the 3rd, 4th and 5th learning objectives to be achieved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the exposition of theoretical content (expository method), followed by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom (demonstrative method). As far as non-face-to-face teaching is concerned, it is proposed to carry out research work on the contents of the course.
The teaching and assessment methodologies are adjusted to the learning objectives, reconciling the expository method with active techniques that encourage student participation. The analysis of practical cases and the completion of assignments by the students will allow them to consolidate their skills and knowledge regarding the characteristics and development of tourism products.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 50% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 50%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 50% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 50%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos. A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular. As metodologias de ensino e avaliação ajustam-se aos objetivos de aprendizagem conciliando o método expositivo com técnicas ativas que incentivam a participação dos alunos. A análise de casos práticos e a realização de trabalhos por parte dos alunos permitirão consolidar as competências e os conhecimentos relativos às características e desenvolvimento dos produtos turísticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organised into theoretical-practical classes, where theoretical exposition is complemented by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom in order to encourage active student learning. Students are also encouraged to develop research projects that allow them to consolidate the knowledge they have acquired. The selected assessment methodology allows students to consolidate and test the skills acquired throughout the various stages of the course's learning process. The teaching and assessment methodologies are adjusted to the learning objectives, reconciling the expository method with active techniques that encourage student participation. The analysis of practical cases and the completion of assignments by students will enable them to consolidate their skills and knowledge regarding the characteristics and development of tourism products.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Lane, B., & Kastenholz, E. (Eds.). (2018). Rural tourism: new concepts, new research, new practice. Routledge.
Luo, Yuhua; Jiang, Jinbo; Bi, Doudou (Edit.) (2020). Tourism Product Development in China, Asian and European Countries. Springer Singapore.
Prieto, Maísa (2020). Design Thiniking for Tourism Product Development: Application of Design Thinking techniques to achieve sustainable and memorable tourism experiences Paperback. Sciencia Scripts. 236p.
Silva, F.; Umbelino, J. (Coords) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Edições LIDEL.
World Tourism Organization (UNWTO). (2011). Handbook on Tourim Product Development.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Lane, B., & Kastenholz, E. (Eds.). (2018). Rural tourism: new concepts, new research, new practice. Routledge.
Luo, Yuhua; Jiang, Jinbo; Bi, Doudou (Edit.) (2020). Tourism Product Development in China, Asian and European Countries. Springer Singapore.
Prieto, Maísa (2020). Design Thiniking for Tourism Product Development: Application of Design Thinking techniques to achieve sustainable and memorable tourism experiences Paperback. Sciencia Scripts. 236p.
Silva, F.; Umbelino, J. (Coords) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Edições LIDEL.
World Tourism Organization (UNWTO). (2011). Handbook on Tourism Product Development.

4.2.17. Observações (PT):

O objetivo 4 foi atualizado. Nos conteúdos a lecionar, foram retirados alguns capítulos dedicados a vários produtos turísticos (não é possível abordar todos…) e incluído o Geoturismo. O património cultural imaterial foi acrescentado ao capítulo 3.

4.2.17. Observações (EN):

Objective 4 has been updated. In the teaching contents, some chapters dedicated to various tourist products were removed (it is not possible to cover them all...) and Geotourism was included. Intangible cultural heritage was added to chapter 3.

Mapa III - Direito do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Direito do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Tourism Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Dir

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Law

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Brites - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1 - Dotar os estudantes de noções jurídicas basilares para que possam compreender a necessidade do Direito.
2 - Compreender o Direito na sua vertente prática, percebendo a sua aplicação, interpretação e organização.
3 - Conhecer e interpretar a legislação turística;
4 - Identificar e conhecer os diferentes tipos de empreendimentos turísticos e respetivos requisitos de instalação e funcionamento;
5 - Conhecer e interpretar o regime jurídico da utilidade turística, direito real de habitação periódica e das empresas de animação turística;
6 - Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1 -Provide students with basic legal notions so that they can understand the need for Law.
2 - Understand Law in its practical aspect, understanding its application, interpretation and organization.
3 - Know and interpret tourist legislation;
4 - Identify and understand the different types of tourist enterprises and their installation and operating requirements;
5 - Know and interpret the legal regime of tourist utility, real right to periodic accommodation and tourist entertainment companies;
6 - Apply legal concepts and regulations to practical situations

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Noções elementares de direito
- Estado e Direito
- Função e necessidade do direito
- A ordem jurídica e outras ordens normativas
- Ramos de direito
- Caraterísticas da norma jurídica
- Fontes do direito
- A relação jurídica: conceito e elementos
- Contratos e invalidades
- O contrato de trabalho: Modalidades; sujeitos da relação laboral; direitos e deveres; formação do contrato de trabalho
- Sistema judicial e meios alternativos de resolução de conflitos
- O livro de reclamações
2. O direito do turismo
- Conceito, caraterísticas e natureza jurídica
- A regulação jurídica do setor do turismo
- A política pública do turismo: a lei de bases do turismo: princípios gerais; objetivos
- Os sujeitos turísticos: sujeitos públicos e privados do turismo; direitos e deveres
3. O alojamento turístico
- Regime jurídico dos empreendimentos turísticos
- Regime jurídico do alojamento local
- Regime jurídico de direito real de habitação periódica
- Regime jurídico da animação turística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Elementary notions of law
- State and Law
- Function and need for law
- The legal order and other normative orders
- Branches of law
- Characteristics of the legal norm
- Sources of law
- The legal relationship: concept and elements
- Contracts and invalidities
- The employment contract: Modalities; subjects of the employment relationship; rights and duties; formation of the employment contract
- Judicial system and alternative means of conflict resolution
- The complaints book

2. Tourism law
- Concept, characteristics and legal nature
- Legal regulation of the tourism sector
- Public tourism policy: the basic tourism law: general principles; goals
- Tourist subjects: public and private subjects of tourism; rights and duties

3. Tourist accommodation
- Legal regime for tourist accommodation
- Legal regime for local accommodation
- Legal regime of real right to periodic housing
- Legal regime for tourist entertainment

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O capítulo 1 contribui para a compreensão da necessidade do direito na sua vertente prática percebendo a sua aplicação, interpretação e organização (objetivo 1 e 2). O capítulo 2 permite conhecer e interpretar a legislação turística e enfatiza a compreensão da legislação turística e a política pública relacionada com o turismo (objetivo 3 e objetivo 6). O capítulo 3 permite Identificar e conhecer os diferentes tipos de empreendimentos turísticos e respetivos requisitos de instalação e funcionamento assim como conhecer e interpretar o regime jurídico da utilidade turística, direito real de habitação periódica e das empresas de animação turística.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapter 1 contributes to understanding the need for law in its practical aspect, understanding its application, interpretation and organization (objectives 1 and 2). Chapter 2 allows you to understand and interpret tourism legislation and emphasizes the understanding of tourism legislation and public policy related to tourism (objective 3 and objective 6). Chapter 3 allows you to identify and understand the different types of tourist enterprises and their installation and operating requirements, as well as understand and interpret the legal regime of tourist utility, the real right to periodic accommodation and tourist entertainment companies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas dividem-se em aulas teóricas expositivas e aulas práticas de discussão conjunta de hipóteses práticas para os alunos resolverem em aula, com a orientação do docente.
Todas as aulas deverão ser acompanhadas com a legislação indicada para o respetivo capítulo, que não dispensam a leitura da bibliografia recomendada.
Em todas as aulas existirá um momento para esclarecimento de dúvidas que se afigurem pertinentes e para revisão de alguns pontos da matéria já abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes are divided into theoretical expository classes and practical classes involving joint discussion of practical hypotheses for students to solve in class, with the guidance of the teacher.
All classes must be accompanied by the legislation indicated for the respective chapter, which does not dispense reading the recommended bibliography.
In all classes there will be a moment to clarify any doubts that seem relevant and to review some points of the subject already covered.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 30% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 70%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 30% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 70%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A unidade curricular está organizada em aulas teórico--práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos sobre a legislação inerente aos conteúdos programáticos por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The curricular unit is organized in theoretic and practical lessons, where the theoretical exhibition is complemented with the analysis and discussion of case studies about the tourist legislation inherent to the syllabus, in order to promote an active learning from students.
The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Quintas, P. (2020). Legislação Turística Anotada. Coimbra: Almedina.
2. Patrício, M. (2019). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Coimbra: Almedina.
3. Abrantes, A.; Cunha, L.(2019) Introdução ao turismo. Lisboa: Lidel.
4. Pinto Monteiro, J. (2011). Regime dos empreendimentos turísticos - anotado. Coimbra Ed.
5. Ferreira, L. (2009). Leis do turismo. Lisboa: Quid Juris.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
1. Quintas, P. (2020). Legislação Turística Anotada. Coimbra: Almedina.
2. Patrício, M. (2019). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Coimbra: Almedina.
3. Abrantes, A.; Cunha, L.(2019) Introdução ao turismo. Lisboa: Lidel.
4. Pinto Monteiro, J. (2011). Regime dos empreendimentos turísticos - anotado. Coimbra Ed.
5. Ferreira, L. (2009). Leis do turismo. Lisboa: Quid Juris.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Eduardo Jorge M. F. Pinheiro - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Conhecer os fundamentos da ciência económica
2. Aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio
3. Analisar o comportamento de consumidores e empresas face à evolução do mercado
4. Aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo
5. Perceber a essência dos grandes agregados económicos e a relevância do turismo para a formação dos mesmos

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the fundamentals of Economic science
2. Aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio
3. Analyse consumer and producer's behaviour in the markets
4. Apply micro and macroeconomics' concepts to Tourism industry
5. Understand macroeconomic aggregates and Tourism contribution to them

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O PROBLEMA ECONÓMICO E O TURISMO
Definição e metodologia da Ciência económica
Atividade turística e sua atividade económica
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA
Determinantes da Procura e da Oferta
Equilíbrio de Mercado Elasticidades
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
Preferências do Consumidor Restrição Orçamental
Utilidade
4. ANÁLISE ECONÓMICA DA PROCURA TURÍSTICA
Quantificação da procura
Determinantes económicos da procura
Elasticidade da Procura
Modelos de previsão da procura, de séries temporais ou extrapolativos e causais
5. ANÁLISE ECONÓMICA DA OFERTA TURÍSTICA
Delimitação económica da oferta
A estrutura dos mercados na oferta de turismo
Os recursos turísticos
6. CONTABILIDADE NACIONAL
Perspetivas de cálculo do produto Produto nacional e produto interno
Taxas de crescimento
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E O TURISMO
Efeitos do Turismo na Economia
Indicadores utilizados na Economia do Turismo
A fileira do turismo
O turismo na política económica

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. THE ECONOMIC PROBLEM AND TOURISM
Definition and methodology of economic science
Tourist activity and its economic activity
2. ELEMENTARY THEORY OF SUPPLY AND DEMAND
Determinants of Demand and Supply
Marketplace balance
Elasticities
3. CONSUMER THEORY
Consumer Preferences
Budget Constraint
Utility
4. ECONOMIC ANALYSIS OF TOURIST DEMAND
Quantification of demand
Economic Determinants of Demand
demand elasticity
Demand forecasting models, time series or extrapolative and causal
5. ECONOMIC ANALYSIS OF THE TOURIST OFFER
Economic Delimitation of Offer
The structure of markets in tourism supply
Tourist resources
6. NATIONAL ACCOUNTING
Product calculation perspectives
National product and domestic product
Growth rates
7. RELATIONS BETWEEN THE ECONOMY AND TOURISM
Effects of Tourism on the Economy
Indicators used in the Tourism Economy The tourism line
Tourism in economic policy

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O 1º capítulo permite atingir o objetivo de conhecer os fundamentos da ciência económica. O 2º capítulo permite aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio. O 3º capítulo permite atingir o objetivo de analisar o comportamento dos consumidores e empresas face à evolução do mercado. O 4º e 5~º capítulo permitem aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo. O 6º capítulo permite perceber a essência dos grandes agregados económicos e a relevância do turismo para a formação dos mesmos. Por fim o 7º capítulo permite compreender a importância do turismo para territórios e sociedades e relacionar conceitos económicos com a atividade turística.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The 1st chapter allows you to achieve the objective of knowing the foundations of economic science. The 2nd chapter allows the application of notions relating to the functioning of markets and the demonstration of their strengths in determining equilibrium situations to specific cases. The 3rd chapter allows us to achieve the objective of analyzing the behavior of consumers and companies in light of market developments. The 4th and 5th chapter allows you to apply concepts of microeconomics and macroeconomics to tourism. The 6th chapter allows us to understand the essence of large economic aggregates and the relevance of tourism for their formation. Finally, the 7th chapter allows us to understand the importance of tourism for territories and societies and concepts related to tourist activity.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas terão componentes teóricas e práticas, sendo que após a exposição dos conteúdos estes serão aplicados através da resolução de exercícios práticos. Os alunos serão ainda envolvidos no desenvolvimento de trabalho autónomo e na pesquisa de informação relevante para os conteúdos a abordar

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As aulas terão componentes teóricas e práticas, sendo que após a exposição dos conteúdos estes serão aplicados através da resolução de exercícios práticos. Os alunos serão ainda envolvidos no desenvolvimento de trabalho autónomo e na pesquisa de informação relevante para os conteúdos a abordar

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Época de Avaliação Final)
Trabalhos Práticos - 30% (Elaboração de 3 fichas de trabalho práticas online)
Teste Intercalar Escrito - 35% (Incide sobre os capítulos 1, 2 e 3 do programa detalhado.)
Teste Escrito final (Época EAF) - 35% (Incide sobre os capítulos 4, 5, 6 e 7 do programa detalhado.)

2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
Exame Final Escrito - 100%

3. Alunos em Mobilidade
Exame Final Escrito - 100% (Serão disponibilizados elementos de estudo em língua inglesa.)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Final Evaluation - (Ordinary, Worker) (Final Evaluation)
Practical Works - 30% (Elaboration of 3 online practical worksheets)
Written Intermediate Test - 35% (It focuses on chapters 1, 2 and 3 of the detailed program.)
Final Written Exam - 35% (It focuses on chapters 4, 5, 6 and 7 of the detailed syllabus.)

2. Assessment by Final Exam - (Ordinary, Worker) (Appeal, Special)
Final Written Exam - 100%

3. Students in Mobility
Final Written Exam - 100% (Elements of study in English will be available.)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias ajustam-se aos objetivos, visto que os mesmos requerem um equilíbrio entre exposições teóricas, resolução de casos práticos e participação ativa dos alunos. Os casos práticos irão igualmente permitir que se ganhe um maior conhecimento acerca do comportamento individual e agregado dos vários agentes económicos, em termos gerais, e, particularmente, no setor do Turismo e atividades conexas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Methodologies fit the objectives, as they require a balance between theoretical presentations, solving practical cases and active student participation. The practical cases will also allow to gain greater knowledge about the individual and aggregate behaviour of the various economic agents, in general terms, and particularly in the Tourism sector and related activities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cook, R., Hsu, C., Taylor, L. (2018). Tourism: The Business of Hospitality and Travel. (6th ed.). New York: Pearson Education Limited.

2. Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. (2nd ed.). Bristol: Channel View Publications.

3. Krugman, P., Wells, R. (2021). Economics. (6th ed.). New York: Worth Publishers.

4. Mankiw, N. G. (2021). Principles of economics. (9th ed.). Boston: South-Western Cengage Learning.

5. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2018). Microeconomics. (9th ed.). New York: Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cook, R., Hsu, C., Taylor, L. (2018). Tourism: The Business of Hospitality and Travel. (6th ed.). New York: Pearson Education Limited.

2. Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. (2nd ed.). Bristol: Channel View Publications.

3. Krugman, P., Wells, R. (2021). Economics. (6th ed.). New York: Worth Publishers.

4. Mankiw, N. G. (2021). Principles of economics. (9th ed.). Boston: South-Western Cengage Learning.

5. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2018). Microeconomics. (9th ed.). New York: Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Espanhol I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Espanhol I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Espanhol I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Tamara Aller Carrera - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Usar a língua espanhola com uma competência comunicativa em espanhol ao nível A1 (início A2) do QCER (Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas).
2. Adquirir léxico relacionado com a realidade quotidiana.
3. Interactuar em relações sociais breves.
4. Usar vocabulário do mesmo nível linguístico a nível escrito e oral.
5. Compreender e escrever textos relacionados com o âmbito pessoal.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Use the Spanish language with a communicative competence at the level A1+ (beginning of A2) of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).
2. Acquire vocabulary related to daily routine.
3. Interact in short social relationships.
4. Use vocabulary of the same level.
5. Understand and write texts related to personal sphere.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. GRAMÁTICA
- Substantivos
- Adjectivos qualificativos
- Pronomes
- Numerais
- Usos gerais de "ser" e "estar"
- Tempos verbais - Presente do indicativo e Gerúndio
2. CONTEÚDO FUNCIONAL
- Informação geral
- Referir-se a acções habituais do presente, passado e/ou futuro
- Pedir opiniões sobre alguém ou sobre alguma coisa
- Expressar e perguntar pela possibilidade ou obrigatoriedade
- Expressar e perguntar pelos gostos
- Convidar e oferecer alguma coisa, aceitar e rejeitar convites e ofertas
- Expressar horas, datas, estações do ano
3. VOCABULÁRIO - ÁREAS TEMÁTICAS
- Usos sociais
- Habitação,A vida quotidiana
- Caracterização física e psicológica
- Aeroporto: profissões, objetos, documentos e locais
-Hotel: serviços, profissões, tipologia de hoteis
-Turistas
4. CONTEÚDO CULTURAL
- Organização territorial, política e administrativa de Espanha
- Cultura hispana e hispanoamericana
- Patrimonio turístico e cultural de especial relevancia espanhol

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. GRAMMAR
- Nouns
- Qualifying adjectives
- Pronouns
- Numerals
- General uses of "ser" and "estar"
- Verb tenses - Present indicative and Gerund.

2. FUNCTIONAL CONTENT
- General information
- Refer to habitual actions in the present, past and/or future
- Ask for opinions
- Express and ask about tastes and preferences
- Invite and offer something. Give and ask for help
- Express times, data, seasons Indicators of spatial location, proximity and distance.

3. VOCABULARY - THEMATIC AREAS
- Social uses
- Housing: house, neighborhood, city. Transport services. An everyday life
- Shopping and business
- Sports. The cycles of the year.
- Physical and psychological characterization
- Airport: professions, objects, documents and locations
-Hotel: services, professions, types of hotels
-Tourists: type of tourism. Travel clothing

4. CULTURAL CONTENT
- Territorial, political and administrative organization of Spain and other countries in the Spanish world

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram construídos em torno dos objetivos delineados, para que os alunos compreendam a mais-valia que a UC de Espanhol I representa na sua formação. Assim sendo, os objetivos da UC são simultaneamente abrangentes, mas também específicos nos conteúdos que aborda, conducentes ao desenvolvimento sólido das quatro macro-capacidades fundamentais da expressão oral e escrita e da leitura e audição. Ao discutir tópicos atuais e específicos da sua área científica, os alunos serão capazes de expressar opiniões pessoais devidamente fundamentadas, face a textos relacionados com o Turismo e a outros no âmbito da sua vida diária, fazendo uso de um nível de língua correspondente a um nível intermédio superior, integrando os itens linguísticos e vocabulares explorados em aula.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents were planned according to the objectives in order to allow the learners to realize the added value of this CU in their training. As such the objectives of the CU are both comprehensive and specific in the contents it disseminates, regarding a solid development of the four skills, speaking, writing, listening and reading. By focusing on situations related to the area of study and discussing general and specific current affairs, learners will be able to express well-sustained personal opinions about the tourism industry area and about their daily lives, using the language at an upper-intermediate level, thus integrating grammar and lexis items appropriately.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC de Espanhol I assenta em material de diversas fontes organizado num dossier (manual) disponibilizado de aquisição obrigatória. Enfoque comunicativo: ênfase no uso da língua enquanto instrumento de comunicação; integração das quatro capacidades básicas: expressão oral, compreensão auditiva, expressão escrita e compreensão de leitura; progressão das estruturas gramaticais simples às mais complexas; seleção do vocabulário mais frequente e produtivo; jogos de simulação, textos e documentos autênticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Spanish I will work with a file (student's coursebook) of material selected from various sources to be made available by the teacher. Communicative focus: emphasis on the use of the language as a communication means; integration of the four basic skills: speaking, listening, writing and reading; advancing from simple grammar structures to more complex ones; selection of the most common and frequent vocabulary; role-playing and authentic texts.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Final)
- Prova Intercalar Escrita - 20% (Espanhol em Uso)
- Prova Intercalar Escrita - 40% (Leitura/Escrita/Audição)
- Prova Intercalar Oral - 20% (Prova de expressão oral)
- Trabalhos Práticos - 10%
- Apresentações oral de trabalho -10%

2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 60% (Leitura/Escrita/ Espanhol em Uso/ Gramática e Vocabulário/ Audição)
- Apresentações - 40% (Prova de expressão oral)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Continuous assessment - (Regular, Student Worker, incoming student) (Final)
- Intermediate Written Test - 20% (Spanish in Use)
- Intermediate Written Test - 40% (Reading/ writing/listening)
- Intermediate Oral Test - 20% (Speaking)
- Practical Work - 10%
- Oral Presentations – 10%

2. Final exam evaluation - (Regular, Student Worker, Incoming student) (Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 60% (Reading/writing/ Spanish in Use/ grammar and vocabulary/ listening)
- Presentations - 40% (Speaking)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: As metodologias vão ao encontro dos objetivos, visto que a miríade de conteúdos exige um equilíbrio entre exposições teóricas e participação ativa dos alunos, especialmente nas simulações, apresentações, entre outros, permitindo a aquisição de conhecimentos fundamentais que permitem ao aluno adquirir uma autonomia e um nível intermédio superior da língua. A partir dos diferentes materiais compilados no dossier (desde textos retirados de vários livros da área, a exercícios de gramática e de vocabulário), e que servirá de manual para os alunos, poder-se-ão trabalhar áreas temáticas relevantes para a área de estudo dos aprendentes; além disso, far-se-á trabalho linguístico adequado a estas temáticas e a outras fundamentais para a área de Turismo. A escolha de artigos/exercícios complementares retirados de livros de referência basear-se-á sempre na relevância dos mesmos para a área de estudo em questão. Este material servirá igualmente de mote para o desenvolvimento da expressão oral, e consequentemente de posteriores trabalhos escritos, que possibilitarão aos alunos prepararem-se para os testes escritos e orais a realizar ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology is coherent with the objectives outlined for the course unit since the myriad of contents requires a balance between lectures and active participation of learners, namely in role-plays, presentations, just to name a few, thus allowing the acquisition of fundamental knowledge, that will enhance the leaners' linguistic autonomy, and an upper-intermediate fluency of the language. The different material compiled in the file (several texts, grammar and vocabulary exercises, etc), also used as students' coursebook, will be useful for working several themes relevant for the area of study and for any other fundamental issue in the Tourism field or in daily life. The choice of other material from reference books will take into account the relevancy for the area of study in focus. They will serve as the basis for the development of oral and writing skills. Moreover, this material will also be beneficial for students to prepare themselves for formal assessment throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Moreno García, C. , Moreno Rico, V. e Zurita Sáenz de Navarrete, P. (2018). Nuevo Avance Básico A1-A2 (2ª ed.) Madrid: SGEL.
2. Real Academia de la Lengua Española (2023). La Ortografía de la lengua española (3ª ed.) Barcelona: Editorial Planeta.
3. Real Academia de la Lengua Española (2023). Nueva Gramática de la lengua española: Manual. (9ªed.). Barcelona: Editorial Planeta.
4. Balea, A. & Ramos, P. (2020). Cultura en España B1-B2 (3ª ed.).Madrid: En Clave Ele.
5. Llovet Ivorra, E. M. , Ribas, R. , Wiener, B. , Görrissen, M. , Häuptle-Barceló, M. , Pérez Cañizares, P. (2020). ¡Nos vemos! A1-A2 (3ª ed.). Barcelona: Difusión.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Moreno García, C. , Moreno Rico, V. e Zurita Sáenz de Navarrete, P. (2018). Nuevo Avance Básico A1-A2 (2ª ed.) Madrid: SGEL.
2. Real Academia de la Lengua Española (2023). La Ortografía de la lengua española (3ª ed.) Barcelona: Editorial Planeta.
3. Real Academia de la Lengua Española (2023). Nueva Gramática de la lengua española: Manual. (9ªed.). Barcelona: Editorial Planeta.
4. Balea, A. & Ramos, P. (2020). Cultura en España B1-B2 (3ª ed.).Madrid: En Clave Ele.
5. Llovet Ivorra, E. M. , Ribas, R. , Wiener, B. , Görrissen, M. , Häuptle-Barceló, M. , Pérez Cañizares, P. (2020). ¡Nos vemos! A1-A2 (3ª ed.). Barcelona: Difusión.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Espanhol II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Espanhol II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Espanhol II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Tamara Aller Carrera - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Usar a língua espanhola com uma competência comunicativa em espanhol ao nível A1 (início A2) do QCER (Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas).
Adquirir léxico relacionado com a realidade quotidiana.
Interactuar em relações sociais breves.
Usar vocabulário do mesmo nível linguístico a nível escrito e oral.
Compreender e escrever textos relacionados com o âmbito pessoal.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Use the Spanish language with a communicative competence at the level A1+ (beginning of A2) of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).
Acquire vocabulary related to daily routine.
Interact in short social relationships.
Use vocabulary of the same level.
Understand and write texts related to personal sphere.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. GRAMÁTICA:
- Presente do Indicativo.
- Imperativo afirmativo. Poder+infinitivo.
- Futuro do indicativo: verbos regulares e irregulares.
- Tempos do passado: pretérito perfeito/pretérito indefinido - O pretérito mais-que -perfeito.
- O Imperativo negativo.
- O futuro simples e composto.
- O condicional simples.

2. CONTEÚDO FUNCIONAL:
- Falar e perguntar sobre hábitos.
- Referir-se a ações passadas recentes.
- Usos principais do pretérito imperfeito.
- Dar ordens, conselhos e recomendações.
- Formular desejos.
- Exprimir probabilidade, dúvida e suposição.
3. VOCABULÁRIO - ÁREAS TEMÁTICAS
-Partes do dia. Comidas e bebidas.
- Estilos musicais.
- Viagens. Profissões e atividades laborais
- Ecologia e meio ambiente.
- Relações pessoais.
- Os média

4. CONTEÚDO CULTURAL
- Costumes e tradições.
- A comunicação não verbal.
- O curriculum vitae - As energias renováveis.
- Os meios de comunicação espanhóis.
- Diversidade cultural espanhola e hispano-americana.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. GRAMMAR
- Present tense
- Affirmative imperative. Power+infinitive
- Future tense: regular and irregular verbs
- Past tenses: past perfect/indefinite past tense - The pluperfect past tense
- The negative imperative
- The simple and compound future
- The simple conditional

2. FUNCTIONAL CONTENT
- Speaking and asking about habits
- Referring to recent past actions. Referring to past moments
- Main uses of the present perfect. Referring to past or present actions
- Give orders, advice and recommendations. Express purposes
- Formulate wishes
- Express probability, doubt and supposition. Talking about future actions

3. VOCABULARY - THEMATIC AREAS
-Parts of the day. Food and drinks
- Musical styles
- Trips. Professions and work activities
- Ecology and environment
- Personal relationships
- The media

4. CULTURAL CONTENT
- Costumes and traditions
- Non-verbal communication
- Curriculum vitae - Renewable energies
- The Spanish media
- Spanish and Spanish-American cultural diversity

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram construídos em torno dos objetivos delineados, para que os alunos compreendam a mais-valia que a UC de Espanhol I representa na sua formação. Assim sendo, os objetivos da UC são simultaneamente abrangentes, mas também específicos nos conteúdos que aborda, conducentes ao desenvolvimento sólido das quatro macro-capacidades fundamentais da expressão oral e escrita e da leitura e audição. Ao discutir tópicos atuais e específicos da sua área científica, os alunos serão capazes de expressar opiniões pessoais devidamente fundamentadas, face a textos relacionados com o Turismo e a outros no âmbito da sua vida diária, fazendo uso de um nível de língua correspondente a um nível intermédio superior, integrando os itens linguísticos e vocabulares explorados em aula.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents were planned according to the objectives in order to allow the learners to realize the added value of this CU in their training. As such the objectives of the CU are both comprehensive and specific in the contents it disseminates, regarding a solid development of the four skills, speaking, writing, listening and reading. By focusing on situations related to the area of study and discussing general and specific current affairs, learners will be able to express well-sustained personal opinions about the tourism industry area and about their daily lives, using the language at an upper-intermediate level, thus integrating grammar and lexis items appropriately.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC de Espanhol I assenta em material de diversas fontes organizado num dossier (manual) disponibilizado de aquisição obrigatória. Enfoque comunicativo: ênfase no uso da língua enquanto instrumento de comunicação; integração das quatro capacidades básicas: expressão oral, compreensão auditiva, expressão escrita e compreensão de leitura; progressão das estruturas gramaticais simples às mais complexas; seleção do vocabulário mais frequente e produtivo; jogos de simulação, textos e documentos autênticos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Spanish I will work with a file (student's coursebook) of material selected from various sources to be made available by the teacher. Communicative focus: emphasis on the use of the language as a communication means; integration of the four basic skills: speaking, listening, writing and reading; advancing from simple grammar structures to more complex ones; selection of the most common and frequent vocabulary; role-playing and authentic texts.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Final)
- Prova Intercalar Escrita - 20% (Espanhol em Uso)
- Prova Intercalar Escrita - 40% (Leitura/Escrita/Audição)
- Prova Intercalar Oral - 20% (Prova de expressão oral)
- Trabalhos Práticos - 10%
- Apresentações oral de trabalho -10%

2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 60% (Leitura/Escrita/ Espanhol em Uso/ Gramática e Vocabulário/ Audição)
- Apresentações - 40% (Prova de expressão oral)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Continuous assessment - (Regular, Student Worker, incoming student) (Final)
- Intermediate Written Test - 20% (Spanish in Use)
- Intermediate Written Test - 40% (Reading/ writing/listening)
- Intermediate Oral Test - 20% (Speaking)
- Practical Work - 10%
- Oral Presentations – 10%

2. Final exam evaluation - (Regular, Student Worker, Incoming student) (Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 60% (Reading/writing/ Spanish in Use/ grammar and vocabulary/ listening)
- Presentations - 40% (Speaking)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias vão ao encontro dos objetivos, visto que a miríade de conteúdos exige um equilíbrio entre exposições teóricas e participação ativa dos alunos, especialmente nas simulações, apresentações, entre outros, permitindo a aquisição de conhecimentos fundamentais que permitem ao aluno adquirir uma autonomia e um nível intermédio superior da língua. A partir dos diferentes materiais compilados no dossier (desde textos retirados de vários livros da área, a exercícios de gramática e de vocabulário), e que servirá de manual para os alunos, poder-se-ão trabalhar áreas temáticas relevantes para a área de estudo dos aprendentes; além disso, far-se-á trabalho linguístico adequado a estas temáticas e a outras fundamentais para a área de Turismo. A escolha de artigos/exercícios complementares retirados de livros de referência basear-se-á sempre na relevância dos mesmos para a área de estudo em questão. Este material servirá igualmente de mote para o desenvolvimento da expressão oral, e consequentemente de posteriores trabalhos escritos, que possibilitarão aos alunos prepararem-se para os testes escritos e orais a realizar ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology is coherent with the objectives outlined for the course unit since the myriad of contents requires a balance between lectures and active participation of learners, namely in role-plays, presentations, just to name a few, thus allowing the acquisition of fundamental knowledge, that will enhance the leaners' linguistic autonomy, and an upper-intermediate fluency of the language. The different material compiled in the file (several texts, grammar and vocabulary exercises, etc), also used as students' coursebook, will be useful for working several themes relevant for the area of study and for any other fundamental issue in the Tourism field or in daily life. The choice of other material from reference books will take into account the relevancy for the area of study in focus. They will serve as the basis for the development of oral and writing skills. Moreover, this material will also be beneficial for students to prepare themselves for formal assessment throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Moreno García, C. , Moreno Rico, V. e Zurita Sáenz de Navarrete, P. (2018). Nuevo Avance Básico A1-A2 (2ª ed.) Madrid: SGEL.
2. Real Academia de la Lengua Española (2023). La Ortografía de la lengua española (3ª ed.) Barcelona: Editorial Planeta.
3. Real Academia de la Lengua Española (2023). Nueva Gramática de la lengua española: Manual. (9ªed.). Barcelona: Editorial Planeta.
4. Balea, A. & Ramos, P. (2020). Cultura en España B1-B2 (3ª ed.).Madrid: En Clave Ele.
5. Llovet Ivorra, E. M. , Ribas, R. , Wiener, B. , Görrissen, M. , Häuptle-Barceló, M. , Pérez Cañizares, P. (2020). ¡Nos vemos! A1-A2 (3ª ed.). Barcelona: Difusión.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Moreno García, C. , Moreno Rico, V. e Zurita Sáenz de Navarrete, P. (2018). Nuevo Avance Básico A1-A2 (2ª ed.) Madrid: SGEL.
2. Real Academia de la Lengua Española (2023). La Ortografía de la lengua española (3ª ed.) Barcelona: Editorial Planeta.
3. Real Academia de la Lengua Española (2023). Nueva Gramática de la lengua española: Manual. (9ªed.). Barcelona: Editorial Planeta.
4. Balea, A. & Ramos, P. (2020). Cultura en España B1-B2 (3ª ed.).Madrid: En Clave Ele.
5. Llovet Ivorra, E. M. , Ribas, R. , Wiener, B. , Görrissen, M. , Häuptle-Barceló, M. , Pérez Cañizares, P. (2020). ¡Nos vemos! A1-A2 (3ª ed.). Barcelona: Difusión.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Estágio/Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Estágio/Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Training/Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
324.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - E-225.0; OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Catarina Antónia Martins - 4.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Integrar os conhecimentos adquiridos, designadamente no setor das agências de viagens, no setor do alojamento, no setor do entretenimento e lazer, e ainda, no setor da consultoria no turismo.
2. Integrar os conhecimentos adquiridos, designadamente nas áreas administração central, regional e local, na organização e gestão de eventos, associativismo regional ou local no âmbito do Turismo;

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Integrate the knowledge acquired, namely in the travel agency sector, in the accommodation sector, in the entertainment and leisure sector, and also in the tourism consultancy sector.
2. Integrate the knowledge acquired, particularly in the areas of central, regional and local administration, in the organization and management of events, in regional or local associations within the scope of Tourism;

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Realização de um trabalho de estágio, enquadrado numa organização com atuação na área do turismo nomeadamente no setor privado (do alojamento, das agências de viagens e ainda , na consultadoria, no entretenimento e lazer no âmbito dos parques temáticos) no setor público (designadamente nas áreas administração central, regional e local) ou terceiro setor (associativismo regional ou local).

Pretende-se o desenvolvimento de tarefas enquadradas na rotina normal das organizações com metodologia learn on the job.

Em alternativa, realização de um trabalho de projeto, com base no levantamento de necessidades/ oportunidades, planeamento, desenvolvimento, implementação, avaliação, iteração e melhoria contínua de processos de inovação e tecnologias para o futuro na área da gestão turística.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Carrying out internship work, within an organization operating in the area of ??tourism, namely in the private sector (accommodation, travel agencies and also in consultancy, entertainment and leisure within the scope of theme parks) in the public sector (namely in central, regional and local administration areas) or third sector (regional or local associations).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e avaliação desta UC garantem coerência com os objetivos definidos ao longo do processo de aprendizagem, permitindo correção de rotas e processos sempre que necessário. Nomeadamente:
** a orientação tutória – Permite ao professor acompanhar o co-desenho, o planeamento, a implementação e a avaliação previstas nos objetivos*
** a elaboração de um relatório e apresentação finais, está articulado com os objetivos*
** A Apresentação final, permite demonstrar a aquisição de todos os conhecimentos, competências e aptidões, evidenciando o nível de consecução dos objetivos*
** a aplicação de um projeto em contexto real permite atingir os objetivos definidos para a unidade curricular.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methodologies of this UC guarantee coherence with the objectives defined throughout the learning process, allowing correction of routes and processes whenever necessary. Namely:
** tutorial guidance – Allows the teacher to monitor the co-design, planning, implementation and evaluation provided for in the objectives*
** the preparation of a final report and presentation, is articulated with the objectives*
** The Final Presentation allows you to demonstrate the acquisition of all knowledge, skills and abilities, highlighting the level of achievement of the objectives*
** the application of a project in a real context allows the objectives defined for the curricular unit to be achieved.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Recorre-se a abordagens pedagógicas ativas, aplicadas, baseadas num processo de aprendizagem integrador, que ocorre dentro de um ambiente real de trabalho e, portanto, é interdisciplinar e baseado na complementaridade de áreas, funções e perfis profissionais e científicos. Esta Unidade Curricular incorpora as diferentes vertentes e especificidades técnico científicas da área do turismo e da sua relação com outras áreas de especialidade, no contexto profissional.

No final da Unidade Curricular o aluno refletirá sobre o seu processo de aprendizagem e sobre o valor acrescentado para a entidade empregadora no relatório de estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Active, applied pedagogical approaches are used, based on an integrative learning process, which takes place within a real work environment and, therefore, is interdisciplinary and based on the complementarity of areas, functions and professional and scientific profiles. This Curricular Unit incorporates the different technical and scientific aspects and specificities of the area of tourism and its relationship with other areas of specialty, in the professional context.

At the end of the Curricular Unit, the student will reflect on their learning process and the added value for the entity employer in the internship report.

4.2.14. Avaliação (PT):

Regulamento de Projeto/Estágio - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
1. Relatório e Guiões - 100%-
Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final)
2. Relatório e Guiões - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Project/Internship Regulations - (Ordinary, Worker) (Final, Appeal, Special)
1. Report and Guides - 100%-
Mobile students - (Ordinary) (Final)
2. Report and Guides - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Os conteúdos programáticos desta UC, nomeadamente a orientação do trabalho no contexto laboral, garante coerência com os objetivos definidos ao longo do processo de aprendizagem, permitindo correção de rotas e processos sempre que necessário.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The programmatic contents of this UC, namely work orientation in the work context, guarantee coherence with the objectives defined throughout the learning process, allowing correction of routes and processes whenever necessary.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
- Campenhoudt, L. V., Quivy, R., & Marquet, J. (2019). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Gradiva.
- Veal, A. J. (2017). Research Methods for Leisure & Tourism - A practical guide (5th ed.). Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
- Campenhoudt, L. V., Quivy, R., & Marquet, J. (2019). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Gradiva.
- Veal, A. J. (2017). Research Methods for Leisure & Tourism - A practical guide (5th ed.). Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):
De acordo com o Regulamento da UC de Projeto/Estágio das Licenciaturas da IES, o Diretor de Curso é por inerência o Coordenador da UC e pode delegar esta responsabilidade num outro Coordenador.
O Coordenador da UC deve ser nomeado pelo Diretor de Curso, exceto se for o próprio, que deve informar os estudantes e os departamentos afins ao CE do novo Coordenador até ao início do ano letivo.
O Coordenador da UC poderá ser coadjuvado por um elemento por ele designado.

4.2.17. Observações (EN):
According to the Regulations of the Project/Internship UC Regulations, the Course Director is inherently the UC Coordinator and may delegate this responsibility to another Coordinator. this responsibility to another Coordinator.
The UC Coordinator must be appointed by the Course Director, unless who must inform the students and the related departments of the new Coordinator by the beginning of the academic year.
The course coordinator may be assisted by a member of staff designated by him/her designated.

Mapa III - Francês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Francês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
French I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ana Maria Alves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Comunicar oralmente em situações simples da vida cotidiana e profissional;
2. Redigir textos simples de âmbito profissional;
3. Compreender e interpretar textos escritos simples;
4. Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais da língua francesa de acordo com os níveis A1/A2 do QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Communicate in simple everyday and professional situations;
2. Produce simple professional texts;
3. Understand and interpret simple texts;
4. Understand, interpret and apply the grammatical and lexical structures of French language to achieve the levels A1/A2 of the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Primeiros contactos:
a. Apresentar--se e falar da sua profissão ;
b. Apresentar uma empresa ;
c. Manter uma conversa telefónica ;
d. Tomar notas por escrito.
2. Animação / eventos:
a. Criar um programa de animação;
b. Animar um aldeamento turístico;
c. Dar informações acerca de eventos;
d. Avaliar um evento.
3. Gramática :
a. Os nomes, os determinantes e os adjetivos;
b. Verbos: modos e tempos;
c. A frase interrogativa;
d. A negação ;
e. Situar no espaço e no tempo ;
f. Expressar a comparação ;
g. Os pronomes pessoais e relativos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. First contact:
a. Introduce someone and talk about one's job
b. Present the business;
c. Initiate a telephone conversation;
d. Get in touch in writing.
2. Recreation:
a. Establish an entertainment program;
b. Run a holiday resort;
c. Talk and inform about events;
d. Evaluate a recreational activity.
3. Grammar:
a. Nouns, determinants and adjectives;
b. Verbs: mode and tenses;
c. Interrogative sentences;
d. Negative sentences;
e. Expressions of place and expressions of time;
f. Comparing;
g. Personal and relatives pronouns

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular dirige--se a principiantes ou falsos principiantes em Francês e visa alcançar o nível A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência. São trabalhadas as quatro competências: compreensão oral, compreensão escrita, produção oral, produção escrita, em vista à comunicação em língua francesa. Os atos de fala do programa correspondem a situações da vida cotidiana do âmbito profissional, tal como expressos nos pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos, permitindo assim atingir os objetivos descritos nos pontos 1, 2 e 3 dos resultados da aprendizagem.
A gramática, sempre trabalhada em situações de uso da língua, para compreensão ou elaboração de enunciados adequados aos atos de fala, corresponde ao 3º ponto dos conteúdos programáticos e permite atingir o 4º ponto dos resultados da aprendizagem.
O léxico aprendido é o que se torna necessário para compreensão e produção dos mesmos enunciados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstration of the consistency of the course contents with the objectives of the study unit:
This course is aimed at beginners or false beginners in French and aims at the A1/A2 level of the Common European Framework of Reference. Are worked on the four skills: listening comprehension, written comprehension, oral production, written production, given the statement in French.
Speech acts of the program correspond to situations of everyday life of the professional context, as expressed in paragraphs 1 and 2 of the syllabus so as to achieve the objectives described in items 1, 2 and 3 learning outcomes.
Grammar, always worked in situations of language use, for understanding or development of adequate speech acts listed, corresponds to the 3rd point of the syllabus and achieves the 4th point of learning outcomes.
The vocabulary learned is what is necessary for understanding and producing the speeches.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino presencial: são proporcionadas situações para que os discentes se empenhem na execução de tarefas diversificadas que impliquem atos comunicativos com necessidade de uso da língua quer oral quer escrita, em suportes variados, estimulando assim as aprendizagens comunicacionais e linguísticas.
Ensino não presencial: inclui tarefas de sistematização dos conteúdos vistos em sala de aula assim como a pesquisa de informação com vista ao enriquecimento lexical.
A avaliação é distribuída por uma prova oral intercalar, a fim de avaliar a compreensão e a produção orais, e um exame escrito, que avalia a produção e compreensão escritas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom teaching: exercises are proposed to ensure that students engage in the execution of diverse tasks involving communicative acts requiring the use of language both oral and written, in various media, thereby stimulating communication and language learning.
Outside class: includes tasks systematization of content viewed in the classroom as well as research information for the lexical enrichment
The evaluation is distributed by an interim oral test, to assess comprehension and oral production, and a written exam, which assesses comprehension and written production.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os resultados da aprendizagem são depois avaliados por provas orais e escritas. As provas orais, cujo peso na nota final é de 50%, são realizadas no decorrer do semestre e dividem--se por uma compreensão auditiva, realizada através de um documento audiovisual acerca do qual os discentes são questionados, e um exercício de expressão oral, no qual o discente deve pronunciar--se acerca do assunto proposto pelo docente.
A avaliação da compreensão e da produção escritas, 50% da nota final, realiza--se por exame escrito no fim do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Learning outcomes are then evaluated by oral and written tests. The oral evidence, the weight of the final grade is 50%, are held during the semester and divide by listening, performed through an audio--visual document about which the students are questioned, and an exercise in oral expression, in which the student must rule on the issue proposed by the teacher.
The assessment of comprehension and written production, 50% of the final grade, will be held by the end of semester written examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
Para alcançar os objetivos fixados, as metodologias usadas centram--se em situações de comunicação mais próximas possíveis de situações autênticas. A compreensão oral é trabalhada com exercícios de compreensão auditiva realizados através de material audiovisual. A produção oral resulta da interação na sala de aula e na resolução de exercícios escritos. No que concerne a compreensão e produção escritas, são propostas numerosas tarefas baseadas em textos escritos visando tanto a produção como a compreensão. A gramática e o léxico não são estudados por si, mas sim porque são necessários para compreender ou produzir um enunciado que corresponde a um ato de fala.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstration of the consistency of the teaching methodologies with the objectives of the study unit:
To achieve the stated objectives, the methodologies used focus on situations closest possible communication of authentic situations. The listening is crafted with the listening exercise conducted by audiovisual material. Oral production results from the interaction in the classroom and in the resolution of written exercises. Regarding comprehension and written production, are numerous proposals based on written texts aimed at both the production and comprehension tasks.
The grammar and lexicon are not studied per se, but because they are necessary to understand or produce an utterance that corresponds to a speech act.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Chollet I. & Robert, J.M. (2002), Orthographe progressive du Français, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
2. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2003), Grammaire progressive du français, Paris, Cle international.
3. Miguel, C. & Goliot -lete, A. (2003), Vocabulaire Progressif, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
4. Penfornis, J.L. (2004), Tourisme. Com, « Méthode de Français Professionnel du tourisme », Paris Cle International.
5. Calmy, A. M. (2004) , Le français du tourisme, París, Hachette.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Chollet I. & Robert, J.M. (2002), Orthographe progressive du Français, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
2. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2003), Grammaire progressive du français, Paris, Cle international.
3. Miguel, C. & Goliot-Lété, A. (2003), Vocabulaire Progressif, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
4. Penfornis, J.L. (2004), Tourisme. Com, « Méthode de Français Professionnel du tourisme », Paris Cle International.
5. Calmy, A. M. (2004) , Le français du tourisme, París, Hachette.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Francês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Francês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

French II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Maria Alves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. *Comunicar oralmente em situações simples da vida cotidiana e profissional;*
2. *Redigir textos simples de âmbito profissional;*
3. *Compreender e interpretar artigos de imprensa;*
4. *Estabelecer contactos sociais;*
5. *Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais da língua francesa de acordo com os níveis A1/A2 do QECR.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Communicate in simple everyday and professional situations;*
2. *Produce simple professional texts;*
3. *Understand and interpret simple texts;*
4. *Establish social contacts;*
5. *Understand, interpret and apply the grammatical and lexical structures of French language to achieve the levels A1/A2 of the CEFR.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Promover um destino turístico:
a. Dar informações no posto de turismo;
b. Responder por escrito a pedidos de informação;
c. Promover um sítio turístico;
d. Realizar brochuras informativas.
2. Venda de produtos turísticos:
a. Identificar os produtos turísticos;
b. Conduzir uma reunião;
c. Redigir um circuito turístico;
d. Anular uma reserva;
e. Vender bilhetes de comboio e avião.
3. Guiar e receber turistas :
a. Recolher informações;
b. Visitar uma cidade;
c. Interpretar um monumento;
d. Receber e gerir um grupo de turistas.
4. Gramática :
a. Os nomes, os determinantes e os adjetivos;
b. Verbos: modos e tempos;
c. A frase interrogativa;
d. A negação ;
e. Situar no espaço e no tempo ;
f. Expressar a comparação e a quantidade;
g. Os pronomes pessoais e relativos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Promote a tourist destination:
a. Give information in the tourist office;
b. Respond in writing to requests for information;
c. Promoting a tourist site;
d. Conduct informational brochures.
2. Sale of a tourist product:
b. Conduct a sales meeting;
c. Compose a tourist circuit;
d. Cancel a reservation;
e. Sell tickets and train tickets.
3. Leading and welcome tourists:
a. Gather information;
b. Visit a city;
c. Interpret a monument;
d. Receive and manage a group of tourists.
4. Grammar:
a. Nouns, determinants and adjectives;
b. Verbs: mode and tenses;
c. Interrogative sentences;
d. Negative sentences;
e. Expressions of place and expressions of time;
f. Express comparison and quantity;
g. Personal and relatives pronouns.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular dirige-se a principiantes ou falsos principiantes em Francês e visa alcançar o nível A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência. São trabalhadas as quatro competências: compreensão oral, compreensão escrita, produção oral, produção escrita, em vista à comunicação em língua francesa. Os atos de fala do programa correspondem a situações da vida cotidiana do âmbito profissional, tal como expressos nos pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos, permitindo assim atingir os objetivos descritos nos pontos 1, 2 e 3 dos resultados da aprendizagem.
A gramática, sempre trabalhada em situações de uso da língua, para compreensão ou elaboração de enunciados adequados aos atos de fala, corresponde ao 3º ponto dos conteúdos programáticos e permite atingir o 4º ponto dos resultados da aprendizagem.
O léxico aprendido é o que se torna necessário para compreensão e produção dos mesmos enunciados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course is aimed at beginners or false beginners in French and aims at the A1/A2 level of the Common European Framework of Reference. Are worked on the four skills: listening comprehension, written comprehension, oral production, written production, given the statement in French.
Speech acts of the program correspond to situations of everyday life of the professional context, as expressed in paragraphs 1 and 2 of the syllabus so as to achieve the objectives described in items 1, 2 and 3 learning outcomes.
Grammar, always worked in situations of language use, for understanding or development of adequate speech acts listed, corresponds to the 3rd point of the syllabus and achieves the 4th point of learning outcomes.
The vocabulary learned is what is necessary for understanding and producing the speeches.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino presencial: são proporcionadas situações para que os discentes se empenhem na execução de tarefas diversificadas que impliquem atos comunicativos com necessidade de uso da língua quer oral quer escrita, em suportes variados, estimulando assim as aprendizagens comunicacionais e linguísticas.
Ensino não presencial: inclui tarefas de sistematização dos conteúdos vistos em sala de aula assim como a pesquisa de informação com vista ao enriquecimento lexical.
A avaliação é distribuída por uma prova oral intercalar, a fim de avaliar a compreensão e a produção orais, e um exame escrito, que avalia a produção e compreensão escritas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom teaching: exercises are proposed to ensure that students engage in the execution of diverse tasks involving communicative acts requiring the use of language both oral and written, in various media, thereby stimulating communication and language learning.
Outside class: includes tasks systematization of content viewed in the classroom as well as research information for the lexical enrichment
The evaluation is distributed by an interim oral test, to assess comprehension and oral production, and a written exam, which assesses comprehension and written production.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os resultados da aprendizagem são depois avaliados por provas orais e escritas. As provas orais, cujo peso na nota final é de 50%, são realizadas no decorrer do semestre e dividem--se por uma compreensão auditiva, realizada através de um documento audiovisual acerca do qual os discentes são questionados, e um exercício de expressão oral, no qual o discente deve pronunciar-se acerca do assunto proposto pelo docente.

A avaliação da compreensão e da produção escritas, 50% da nota final, realiza-se por exame escrito no fim do semestre.

4.2.14. Avaliação (EN):

Learning outcomes are then evaluated by oral and written tests. The oral evidence, the weight of the final grade is 50%, are held during the semester and divide by listening, performed through an audio--visual document about which the students are questioned, and an exercise in oral expression, in which the student must rule on the issue proposed by the teacher.

The assessment of comprehension and written production, 50% of the final grade, will be held by the end of semester written examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para alcançar os objetivos fixados, as metodologias usadas centram--?se em situações de comunicação mais próximas possíveis de situações autênticas. A compreensão oral é trabalhada com exercícios de compreensão auditiva realizados através de material audiovisual. A produção oral resulta da interação na sala de aula e na resolução de exercícios escritos. No que concerne a compreensão e produção escritas, são propostas numerosas tarefas baseadas em textos escritos visando tanto a produção como a compreensão. A gramática e o léxico não são estudados por si, mas sim porque são necessários para compreender ou produzir um enunciado que corresponde a um ato de fala.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To achieve the stated objectives, the methodologies used focus on situations closest possible communication of authentic situations. The listening is crafted with the listening exercise conducted by audiovisual material. Oral production results from the interaction in the classroom and in the resolution of written exercises. Regarding comprehension and written production, are numerous proposals based on written texts aimed at both the production and comprehension tasks.

The grammar and lexicon are not studied per se, but because they are necessary to understand or produce an utterance that corresponds to a speech act.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Chollet I. & Robert, J.M. (2002), Orthographe progressive du Français, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
2. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2003), Grammaire progressive du français, Paris, Cle international.
3. Miguel, C. & Goliot -lete, A. (2003), Vocabulaire Progressif, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
4. Penfornis, J.L. (2004), Tourisme. Com, « Méthode de Français Professionnel du tourisme », Paris Cle International.
5. Calmy, A. M. (2004) , Le français du tourisme, París, Hachette.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Chollet I. & Robert, J.M. (2002), Orthographe progressive du Français, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
2. Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2003), Grammaire progressive du français, Paris, Cle international.
3. Miguel, C. & Goliot -lete, A. (2003), Vocabulaire Progressif, Niveau Intermédiaire, Paris Cle International.
4. Penfornis, J.L. (2004), Tourisme. Com, « Méthode de Français Professionnel du tourisme », Paris Cle International.
5. Calmy, A. M. (2004) , Le français du tourisme, París, Hachette.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão da Animação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão da Animação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourist Entertainment Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Relacionar os diversos elementos da animação turística como componente da oferta turística;
2. Identificar os agentes de animação turística, bem como as atividades associadas;
3. Estabelecer a relação entre animação turística e atração turística;
4. Identificar as funções e o perfil dos profissionais de animação turística;
5. Planificar e desenvolver um projeto de animação turística.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Relate the different elements of tourist entertainment as part of the tourism supply;
2. Identify tourist entertainment agents and associated activities;
3. Establish the relationship between tourist entertainment and tourist attraction;
4. Identify the functions and profile of tourist entertainment professionals;
5. Plan and develop a tourist entertainment project.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Animação Turística
- Conceito de animação turística
- Animação como componente da oferta turística
- Objetivos, funções e características da animação
- Enquadramento legal da animação turística
- Agentes de animação turística
- Modalidades de animação
- Animação turística e atrações
2. Animador Turístico
- Perfil e funções do animador
- Tipologias de animador
- Relação animador/cliente
3. Projeto de Animação Turística
- Características do projeto de animação
- Fases do projeto de animação
- Planear o projeto de animação
- Executar o projeto de animação
- Avaliar o projeto de animação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourist Entertainment
- Concept of tourist entertainment
- Entertainment as a component of the tourist offer
- Objectives, functions and characteristics of entertainment
- Legal framework for tourist entertainment
- Tourist entertainment agents
- Types of entertainment
- Tourist entertainment and attractions
2. Tourist Entertainer
- Profile and function of the entertainer
- Types of entertainer
- Relationship entertainer/consumer
3. Tourist Entertainment Project
- Characteristics of the entertainment project
- Stages of the entertainment project
- Planning the entertainment project
- Implement the entertainment project
- Evaluate the entertainment project

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos traduzem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular conforme se depreende do relacionamento entre ambos, que se apresenta:
O primeiro capítulo permite dar resposta aos três primeiros objetivos de aprendizagem;
O segundo capítulo tem uma correspondência direta com o quarto objetivo de aprendizagem;
O capítulo três dá resposta ao quinto objetivo de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of the syllabus reflect the learning objectives of the course, as can be seen from the relationship between them:
The first chapter provides an answer to the first three learning objectives;
The second chapter corresponds directly to the fourth learning objective;
Chapter three answers the fifth learning objective.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Cada aula terá componentes teóricas e práticas. As metodologias terão ênfase nos métodos ativos, com estudos de casos, análise documental como artigos científicos, entre outros. As aulas complementam-se com a apresentação de trabalhos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each class will have theoretical and practical components. The methodologies will emphasize active methods, with case studies, documentary analysis such as scientific articles, among others. Classes are complemented by the presentation of group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Projeto - 50% (Apresentação e discussão de um projeto de animação turística);
- Exame escrito - 50%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Project – 50% (Presentation and discussion of a tourist entertainment project);
- Written exam - 50%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A conjugação das metodologias de ensino de carater teórico-prático, que permitem desenvolver o trabalho de pesquisa, reflexão, e de debate com a metodologia de avaliação aplicada, permitem dar resposta aos vários objetivos de aprendizagem propostos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of theoretical-practical teaching methodologies, which allow for the development of research, reflection and debate work, with the assessment methodology applied, allows the various proposed learning objectives to be met.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, P., & Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística, 2.ª Edição. Edições Lidel.
Luo, J.M., & Lam, C.F. (2018). Entertainment Tourism. Routledge.
Monteiro, E., Monteiro, C.C., & Ribeiro, V. (2022). Gestão de Pessoas no Lazer, Animação Turística & Eventos. Editora D´Ideias.
Pereira, O., Gonçalves, P., & Dias, F. (2012). Manual de Animação Turística e Cultural. Editora Media XXI.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, P., & Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística, 2.ª Edição. Edições Lidel.
Luo, J.M., & Lam, C.F. (2018). Entertainment Tourism. Routledge.
Monteiro, E., Monteiro, C.C., & Ribeiro, V. (2022). Gestão de Pessoas no Lazer, Animação Turística & Eventos. Editora D´Ideias.
Pereira, O., Gonçalves, P., & Dias, F. (2012). Manual de Animação Turística e Cultural. Editora Media XXI.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Destination Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Paula Odete Fernandes - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Discutir os principais desafios da estruturação e gestão de um destino turístico.
2. Identificar os fatores de competitividade dos destinos turísticos
3. Operacionalizar a gestão relacional de destinos turísticos.
4. Reconhecer a relevância dos stakeholders, da cooperação e da colaboração, das parcerias e das redes na gestão dos destinos turísticos.
5. Propor produtos e experiências turísticas adequados a cada destino.
6. Prever evoluções nos mercados turísticos e definir formas de intervenção adequadas aos diversos contextos de evolução

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Discuss the main challenges of structuring and managing a tourist destination.
2. Identify the competitiveness factors of tourist destinations
3. Operationalise the relational management of tourist destinations.
4. Recognise the importance of stakeholders, cooperation and collaboration, partnerships and networks in the management of tourist destinations.
5. Propose tourism products and experiences suited to each destination.
6. Predict changes in tourism markets and define forms of intervention appropriate to the different contexts of evolution.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Destino Turístico
- Conceitos, funções, componentes, stakeholders
- Organizações de Gestão de Destinos (OGD's)
- Estruturação, ciclo de vida e sustentabilidade
- Tipologias de destinos
2. Modelos de Gestão de Destinos
- As dimensões de competitividade dos destinos
- Modelos de competitividade dos destinos
- Gestão do Visitante
- Qualidade de vida e bem-estar dos residentes
3. Desenvolvimento de políticas e estratégias para o destino
- Experiências turísticas
- Oferta turística e produtos turísticos
- Marca e imagem dos destinos
- Posicionamento estratégico
4. Pesquisa de suporte e monitorização na Gestão dos Destinos
- Observatórios do Turismo
- Inteligência de Mercado
- Mediação e Monitorização
-O futuro da Gestão dos Destinos Turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourist Destination
- Concepts, functions, components, stakeholders
- Destination Management Organisations (DMOs)
- Structuring, life cycle and sustainability
- Types of destinations
2. Destination management models
- The dimensions of destination competitiveness
- Destination competitiveness models
- Visitor management
- Quality of life and well-being of residents
3. Development of destination policies and strategies
- Tourist experiences
- Tourist offer and products
- Destination branding and image
- Strategic positioning
4. Destination management support and monitoring research
- Tourism observatories
- Market intelligence
- Mediation and Monitoring
-The future of tourism destination management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com os conteúdos do capítulo 1 pretende-se identificar os conceitos, funções e componentes de um destino turístico bem como os seus stakeholders, (objetivo 1). No capítulo 2 pretende-se dar a conhecer as dimensões de competitividade dos destinos e alguns dos mais conhecidos modelos de competitividade dos destinos, dando resposta aos objetivos 2 e 4.
No capítulo 3 pretende-se operacionalizar a gestão relacional de destinos turísticos e reconhecer a relevância dos stakeholders, da cooperação e da colaboração, das parcerias e das redes na gestão dos destinos turísticos para os alunos adquirirem competências que lhes permitam propor produtos e experiências turísticas adequados a cada destino (objetivos 3, 4 e 5)
No capítulo 4 os observatórios do turismo e a importância da monitorização da performance dos destinos permitirá aos alunos prever evoluções nos mercados turísticos e definir formas de intervenção adequadas aos diversos contextos de evolução (objetivo 6).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With the contents of chapter 1, the aim is to identify the concepts, functions and components of a tourist destination as well as its stakeholders (objective 1). In chapter 2, the aim is to present the dimensions of destination competitiveness and some of the best-known destination competitiveness models, responding to objectives 2 and 4.
Chapter 3 aims to operationalize the relational management of tourist destinations and recognize the relevance of stakeholders, cooperation and collaboration, partnerships and networks in the management of tourist destinations for students to acquire skills that allow them to propose appropriate tourist products and experiences. to each destination (objectives 3, 4 and 5)
In chapter 4, tourism observatories and the importance of monitoring the performance of destinations will allow students to predict developments in tourist markets and define forms of intervention appropriate to the different contexts of evolution (objective 6).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the exposition of theoretical content (expository method), followed by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom (demonstrative method). As far as non-presential teaching is concerned, it is proposed to carry out research work on the contents of the course.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 50% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 50%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 50% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 50%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para que os alunos atinjam os objetivos da unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos. A avaliação desta unidade tem em consideração a participação ativa, através da realização de casos práticos e a atitude, nomeadamente, o espírito de iniciativa e empenho nas tarefas propostas dentro e fora da sala de aula. Em todas as aulas também são disponibilizados momentos de esclarecimento de dúvidas, de reflexão e considerações em relação aos trabalhos desenvolvidos e a desenvolver. Estes trabalhos têm uma natureza exploratória em relação à aplicação dos conteúdos programáticos relacionados com as dimensões de competitividade dos destinos, a importância da gestão dos visitantes e com a qualidade de vida e bem-estar dos residentes. Com este trabalho, os alunos têm oportunidade de aprender a lógica metodológica da conceção de um projeto de pesquisa em turismo, no contexto da gestão de destinos, nomeadamente a consulta das principais fontes de informação estatística de índole turística e/ou a recolha de dados primários.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To ensure that students achieve the objectives of the course, it was decided to provide a theoretical introduction to the syllabus. The assessment of this unit takes into account active participation, through the realisation of practical cases, and attitude, namely initiative and commitment to the tasks proposed both inside and outside the classroom. In all classes, there are also moments to clarify doubts, reflect and consider the work done and to be done. This work is exploratory in nature in relation to the application of the syllabus content related to the dimensions of destination competitiveness, the importance of visitor management and the quality of life and well-being of residents. With this work, students have the opportunity to learn the methodological logic of designing a tourism research project in the context of destination management, namely consulting the main sources of statistical information of a tourist nature and/or collecting primary data.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Baker, B. (2012). Destination branding for small cities (2nd ed.). St. John's: Creative Leap Books.
Ejarque, J. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategia 2. 0. Madrid: Ediciones Pirámide.
Lawton, L. , & Weaver, D. (2014). Tourism management. (5th edition). Milton, Qld: John Wiley & Sons.
Morrison, A. (2024). Marketing and Managing Tourism Destinations. London: Routledge.
World Tourism Organization (2007). A Practical guide to destination management. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Baker, B. (2012). Destination branding for small cities (2nd ed.). St. John's: Creative Leap Books.
Ejarque, J. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategia 2. 0. Madrid: Ediciones Pirámide.
Lawton, L. , & Weaver, D. (2014). Tourism management. (5th edition). Milton, Qld: John Wiley & Sons.
Morrison, A. (2024). Marketing and Managing Tourism Destinations. London: Routledge.
World Tourism Organization (2007). A Practical guide to destination management. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO)

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Human Resources Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Joana Maria Sampaio Rua Fernandes - 60.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Compreender a dimensão estratégica e os desafios da atual gestão de recursos humanos (GRH); Identificar e aplicar os objetivos e técnicas da GRH no contexto empresarial atual;
Compreender e aplicar os principais instrumentos da gestão de pessoas em contextos internacionais;
Gerir pessoas tendo em vista o melhor desempenho das organizações e a realização pessoal dos seus colaboradores

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Understand the strategic dimension and the challenges of human resource management (HRM); Identify objectives and implement HRM techniques in the current context of business;
Know and implement the main instruments of people management in international contexts;
Manage people to improve the performance of the organization and the personal fulfillment of employees.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à gestão de recursos humanos (RH)
• O contexto de mudança acelerada e o sucesso empresarial
• O que é a GRH?
2. A gestão estratégica de recursos humanos
• A gestão estratégica organizacional e a GRH
• O plano estratégico de RH
3. A operacionalização da função de gestor de RH
• A função de gestor de RH
• Tarefas e conteúdos da GRH
4. Métodos e técnicas de GRH
• Planeamento de RH
• Análise do trabalho: da análise de funções à gestão de competências
• Recrutamento
• Seleção
• Subcontratação e trabalho temporário
• Acolhimento, integração, retenção e despedimento
• Formação e desenvolvimento
• Gestão e avaliação de desempenho
• Sistemas de compensação
5. Gestão internacional de RH
• Desenvolvimento da gestão internacional de RH
• A expatriação e a repatriação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to human resources management (HRM)
• The context of accelerated change and business success
• What is HRM?
2. Strategic human resources management
• Organizational strategic management and HRM
• The strategic HR plan
3. The operationalization of the HR manager role
• The role of HR manager
• HRM tasks and contents
4. HRM methods and techniques
• HR Planning
• Job analysis: from job analysis to skills management
• Recruitment
• Selection
• Subcontracting and temporary work
• Welcome, integration, retention and dismissal
• Training and development
• Management and performance evaluation
• Compensation systems
5. International HR Management
• Development of international HR management
• Expatriation and repatriation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular pretendem introduzir as principais temáticas e técnicas da gestão de pessoas em contextos nacionais e internacionais. Neste intuito, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados relevantes para a aquisição dos resultados de aprendizagem. Os capítulos 1 e 2 dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam o 1º e 4º resultados de aprendizagem. O capítulo 3 dos conteúdos programáticos permitirá que os estudantes atinjam o 2º resultado de aprendizagem. O capítulo 4 dos conteúdos programáticos permite que os estudantes alcancem o 3º resultado de aprendizagem. Finalmente, o 4º resultado de aprendizagem será resultante da compreensão transversal das diferentes temáticas do conteúdo programático, quando aplicadas em contexto prático.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of this curricular unit intends to introduce main thematic and the techniques of human resource management in national and international contexts. Based on this, the programmatic contents are adjusted to the aims considered important for the acquisition of the learning outcomes. Chapters 1 and 2 of the programmatic contents will allow that the students reach 1st and 4th intended outcomes. Chapter 3 of the programmatic contents will allow that the students reach 2nd outcome. Chapter 4 of the programmatic contents allows that the students reach 3rd outcome of learning. Finally, the 4th outcome will result from the different themes, whenever they are applied in practice.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino presencial: cada aula tem componentes teóricos e práticos, empregando--se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros.

Ensino não presencial: inclui a resolução de tarefas orientadas, leitura de textos e pesquisa e realização de trabalhos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Inside class: theoretical and practice components with exposition of concepts, debates, team work and case studies. Outside class: oriented tasks, text readings, research and projects.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 50% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 50%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 50% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 50%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao delinear as técnicas didáticas e pedagógicas procurou--se ter presente os objetivos de aprendizagem delineados para a unidade curricular e, ainda, atender a algumas necessidades dos alunos enquanto futuros profissionais de turismo.
A unidade curricular está organizada em aulas teórico--práticas, onde a exposição teórica é complementada com casos reais, de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo são solicitados, aos alunos, trabalhos escritos. A utilização de uma metodologia de ensino formal, ativo--participativo, permite o desenvolvimento de competências orientadas para o saber--saber, para o saber--ser e saber--fazer, em que o professor, para além de assumir funções ao nível da transmissão de conhecimentos técnico--científicos, é um facilitador da aprendizagem e procura promover a investigação autónoma do aluno, através da disponibilização de recursos didáticos adequados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

When delineating the didactic and pedagogical techniques the learning outcomes were revised in order to considerer specific needs of future professionals of tourism.

The curricular unit is organized in lessons theoretician--practices, where the theoretical exhibition is complemented with real cases, in order to foment an active learning of the pupils. In parallel are requested, to the learners, written projects. The use of a methodology of formal, active--participative education, allows the development of abilities guided for the knowledge--knowledge, knowledge--to be and know--how, where the lecturer assumes functions to the level of the transmission of technician--scientific knowledge and is a facilitator of the learning and search process. He promotes the autonomous investigation of the learner providing adjusted didactic resources.

The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences. In this way, point 4 of the learning outcomes will be evaluated through written projects, while the remaining outcomes will be evaluated in the written tests.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Camara, P. (2016). Os Sistemas de Recompensas e a Gestão Estratégica de Recursos Humanos (4ª ed. rev. e aumentada). Edições D. Quixote.
Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. (2022). Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage (13th ed.). McGraw Hill.
Rego, A., Cunha, M., Gomes, J., Cunha, R., Cabral-Cardoso, C., & Marques, C. (2015). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano (3ª ed.). Edições Sílabo.
Sotomayor, A. (2021). Princípios de Gestão de Recursos Humanos. Editora Rei dos Livros.
Francis, H., & Baum, T. (2018). HR transformation within the hotel industry: building capacity for change. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10(1), 86-100.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Camara, P. (2016). Os Sistemas de Recompensas e a Gestão Estratégica de Recursos Humanos (4ª ed. rev. e aumentada). Edições D. Quixote.
Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P. (2022). Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage (13th ed.). McGraw Hill.
Rego, A., Cunha, M., Gomes, J., Cunha, R., Cabral-Cardoso, C., & Marques, C. (2015). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano (3ª ed.). Edições Sílabo.
Sotomayor, A. (2021). Princípios de Gestão de Recursos Humanos. Editora Rei dos Livros.
Francis, H., & Baum, T. (2018). HR transformation within the hotel industry: building capacity for change. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10(1), 86-100.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Hoteleira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Hoteleira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Hotel Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• António Luís Gomes Gonçalves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1.Reconhecer as especificidades em termos de estrutura, funcionamento e gestão dos hotéis;
2.Caracterizar a estrutura e os diferentes departamentos de um hotel;
3.Conhecer os principais indicadores, instrumentos de gestão financeira e contabilística do sector hoteleiro;
4.Compreender o processo e a problemática do investimento e financiamento dos empreendimentos hoteleiros;
5.Conhecer a especificidade do marketing na hotelaria;
6.Identificar os requisitos e princípios de gestão da qualidade, da gestão ambiental e da gestão da segurança num hotel.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1.Recognize the particular structure, operation and management of hotels;
2.Characterize hotel departments;
3.Learn about the main management indicators and accounting in hotel sector;
4.Understand the process and problematic of investment and financing in the hotel sector;
5.Learn about special features of marketing in hotels;
6.Identify the requirements of quality management, sustainability management and security management in the hotel sector;

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Introdução – O Turismo e a hotelaria
2. Investimento em empreendimentos hoteleiros
-- Fatores de decisão.
-- Estudo de viabilidade económica.
3. Financiamento dos empreendimentos hoteleiros
--Natureza de financiamento e restrições de mercado.
-- Formas e pressupostos de financiamento.
4. Organização dos empreendimentos hoteleiros
-- Estrutura organizacional.
-- Órgãos funcionais.
5. Gestão de departamentos do hotel
6. O marketing hoteleiro
-- Conceitos de marketing em hotelaria
-- Especificidades do marketing em hotelaria
7. A gestão da qualidade
-- Avaliação e objetivos da qualidade
8. Gestão da segurança
9. Gestão ambiental
--Plano de gestão do ambiente.
-- Gestão de consumos.
10. Contabilidade, estatística e controlo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction – Tourism and hotel services
2. The Investment in the hotel sector
-- Factors of decision.
-- Feasibility analysis.
3. Financing the hotel sector
-- Types and nature of financing hotel sector.
4. The Hotel organization
-- Structure and functions.
5. The management of the hotel departments
6. Marketing in hotel industry
-- Concepts.
-- Special features in hotel marketing
7. Quality management
-- Evaluation and quality objectives.
8. Safety management
9. Environmental management
-- Plan of environmental management.
-- Consumptions management.
10. Accounting, statistics and control in the hotel sector.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O 1º capítulo permite reconhecer a importância do turismo na indústria hoteleira, compreendendo os conceitos fundamentais. O 2º capítulo permite reconhecer as especificidades em termos de estrutura, funcionamento e gestão dos hotéis, entendendo a dinâmica de cada departamento. O 3. Capítulo permite compreender o processo e os desafios relacionados ao investimento e financiamento de empreendimentos hoteleiros. O 4. Capítulo permite conhecer a especificidade do marketing na hotelaria. O 5. Capítulo permite caracterizar a estrutura e os diferentes departamentos de um hotel. O 6. capítulo permite identificar os requisitos e princípios de gestão da qualidade, gestão ambiental e gestão da segurança dum hotel, enfatizando a importância desses aspetos para a satisfação do cliente e o funcionamento eficiente do estabelecimento. O último capítulo permite conhecer os, instrumentos de gestão financeira e contabilística do setor hoteleiro, permitindo uma gestão e análise crítica dos resultados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The 1st chapter allows the students to recognize the importance of tourism in the hotel industry. The 2nd chapter allows to recognize the specificities in terms of structure, operation and management of hotels, understanding the dynamics of each department. The 3. Chapter allows to understand the process and challenges related to investment and financing of hotel projects. The 4th Chapter allows learning about the specificities of marketing in the hotel industry. Chapter 5 allows to characterize the structure and different departments of a hotel. The 6th chapter allows to identify the requirements and principles of quality management, environmental management and security management in a hotel, emphasizing the importance of these aspects for customer satisfaction and the efficient functioning of the establishment. The last chapter allows to learn about the financial and accounting management instruments of the hotel sector, allowing for critical management and analysis of results.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo--se a análise e discussão de casos práticos em sala de aula (método demonstrativo). Serão também utilizadas metodologias ativas de aprendizagem.As metodologias ativas são abordagens de ensino que envolvem os alunos de maneira ativa no processo de aprendizagem. Serão utilizadas metodologias ativas na unidade curricular de gestão hoteleira: estudos de caso e na discussão de soluções para desafios específicos enfrentados por hotéis e resorts; role plays onde os alunos assumem diferentes papéis dentro de uma situação hoteleira, como por exemplo lidando com uma reclamação de cliente; palestras através deeconvites a profissionais da indústria hoteleira para palestras e sessões de perguntas e respostas. Isso oferece aos alunos insights práticos e oportunidades de networking; utilização de tecnologia como o PMS Newhotel.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the exposition of theoretical contents (expository method), followed by the analysis and discussion of practical cases in the classroom (demonstrative method). Active learning methodologies will also be used..
Active methodologies are teaching approaches that actively involve students in the learning process. Active methodologies will be used in the hotel management course: case studies and the discussion of solutions for specific challenges faced by hotels and resorts; role plays where students take on different roles within a hotel situation, such as dealing with a customer complaint; lectures through invitations to professionals in the hotel industry for lectures and question and answer sessions. This provides students with practical insights and networking opportunities; use of technology such as PMS Newhotel.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 70% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 30%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 70% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 30%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A unidade curricular está organizada em aulas teórico--práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The curricular unit is organized in theoretic and practical lessons, where the theoretical exhibition is complemented with the analysis and discussion of case studies in classes. Students are also encouraged to develop research works in order to consolidate knowledge acquisition.
The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Mata, Américo. 2003. Front Office – Operação e Gestão. Edições Prefácio.
2. Quintas, Manuel Ai. 2006. Organização e Gestão Hoteleira. Vol. I e II. Edição Oteltur – Consultores de Hotelaria e Turismo.
3. Marques, J. A. (2007). Introdução à Hotelaria. Porto: Livraria Civilização Editora.
4. McCabe, S. (2009). Marketing Communications in Tourism and Hospitality – Concepts, Strategies and Cases. (1ª ed.). Hungary: Elsevier Ltd.
5. Costa, Rodrigues, 2012 Introdução à Gestão Hoteleira -- 4.ª Edição Atualizada Editora Lidel

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
1. Mata, Américo. 2003. Front Office – Operação e Gestão. Edições Prefácio.
2. Quintas, Manuel Ai. 2006. Organização e Gestão Hoteleira. Vol. I e II. Edição Oteltur – Consultores de Hotelaria e Turismo.
3. Marques, J. A. (2007). Introdução à Hotelaria. Porto: Livraria Civilização Editora.
4. McCabe, S. (2009). Marketing Communications in Tourism and Hospitality – Concepts, Strategies and Cases. (1ª ed.). Hungary: Elsevier Ltd.
5. Costa, Rodrigues, 2012 Introdução à Gestão Hoteleira -- 4.ª Edição Atualizada Editora Lidel

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
História da Arte em Portugal

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
History of Art

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
HstArq

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
HstArq

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Alexandra Maria Ferreira Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Identificar as características matriciais da História de Arte;
2. Compreender o contexto histórico intrínseco a cada estilo artístico;
3. Descrever a obra de arte e inseri--?la no seu contexto histórico e estético;
4. Compreender as diversas influências que a produção artística nacional sofreu ao longo dos séculos;
5. Perceber as principais manifestações artísticas em Portugal, da Pré--?História à atualidade;
6. Reconhecer a importância da arte romana para o desenvolvimento da Arte em Portugal;
7. Caracterizar a arte românica e gótica nas suas linhas de força;
8. Apreender as ideias essenciais que presidem às artes neste longo período do Renascimento ao declinar do Barroco.
9. Reconhecer as principais categorias que descrevem as linguagens neoclássicas e os revivalismos na história da arte nos séculos XVIII e XIX.
10. Demonstrar as características da arte moderna e contemporânea.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Identify the main characteristics of the History of Art;
2. Understand the historical context of each artistic style;
3. Describe the work of art and place it in its historical and aesthetic context;
4. Understand the various influences that national artistic production has undergone over the centuries;
5. Understand the major artistic expressions in Portugal, from prehistory to the present;
6. Recognize the importance of Roman art for the development of the Art in Portugal.
7. Characterize Romanesque and Gothic art in its power lines.
8. Apprehend the essential ideas which underpin the arts in this long period from the Renaissance to the decline of Baroque.
9. Recognize the major categories that describe neoclassic and revivalism languages in the history of art, between the eighteenth and nineteenth centuries.
10. Demonstrate the characteristics of modern and contemporary art.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à História da Arte em Portugal: Conceitos, objetivos, problemas, temas e metodologia.
2. A arte pré--histórica e proto--histórica em Portugal: do Paleolítico à Idade do Ferro.
3. Vestígios da Romanização: arquitetura, urbanismo, escultura e mosaicos.
4. A arte medieval. O Românico e o Gótico. A arte manuelina.
5. O Renascimento e o Maneirismo em Portugal.
6. O Barroco em Portugal. O Rococó. O estilo Pombalino.
7. Racionalismo, Liberalismo e Neoclacissismo. A Arquitectura Neoclássica em Portugal.
8. Romantismo em Portugal. Realismo e Naturalismo. A arquitectura do ferro.
9. As Artes no século XX.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to the History of Art in Portugal: Concepts, objectives, problems, issues and methodology;
2. The prehistoric and proto--historic art in Portugal: from Paleolithic to Iron Age.
3. The romanization of Portugal: architecture, urbanism, sculpture and mosaics.
4. Medieval Art: Romanesque and Gothic. Manueline Art .
5. The Renaissance and Mannerism in Portugal.
6. The Baroque and Rococo. The "Pombalino" style.
7. Rationalism, Liberalism and Neoclassicism. The Neoclassical architecture in Portugal.
8. Romanticism in Portugal. Realism and Naturalism. Iron architecture.
9. The Arts in the twentieth century.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura dos conteúdos programáticos da unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam compreender os diferentes estilos artísticos que se integram na História da Arte, analisando em pormenor a realidade portuguesa.
Neste contexto, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados para a elaboração dos resultados de aprendizagem. Os primeiros cinco objetivos são transversais a todos os conteúdos programáticos. Os pontos 3 e 4 dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam os 6.º e 7º resultados de aprendizagem, respetivamente. Os pontos 5º e 6º dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam o 8.º resultado de aprendizagem. Os pontos 7º e 8º dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam o 9.º resultado de aprendizagem. O ponto 9 dos conteúdos programáticos permitirá que os estudantes atinjam o 10.º resultado de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structure of the syllabus of the course aims to equip students with knowledge and skills to understand the different artistic styles that integrate the History of Art, analyzing in detail the Portuguese reality.
In this context, the course contents are adjusted to the objectives considered for the development of learning outcomes. The first five goals are transversal to all the program contents. Sections 3 and 4 of the syllabus will allow students to achieve the 6th and 7th learning outcomes. Items 5 and 6 of the syllabus will enable students to achieve the 8th learning outcome. Paragraphs 7 and 8 of the syllabus will enable students to achieve the 9th learning outcome.
Section 9 of the syllabus will enable students to achieve the 10th learning outcome.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino presencial: cada aula tem componentes teóricas e práticas, empregando--se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros.

Ensino não presencial: inclui a resolução de tarefas orientadas para a análise e crítica de textos, bem como pesquisa e realização de trabalhos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom teaching: each lesson has theoretical and practical components, using discovery methods, issues presentation, discussions, autonomous working, expository methods and case studies, among others.

Outside class: includes resolving oriented tasks directed to reading and analyzing texts, as well as conducting research work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Para todos os períodos de avaliação define-se avaliação distribuída que contempla a realização de trabalhos práticos.

4.2.14. Avaliação (EN):

For all assessment periods distributed evaluation includes practical work.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende--se promover um conjunto alargado de técnicas didáticas e pedagógicas que satisfaçam os objetivos de aprendizagem, delineados para a unidade curricular, tendo em conta o perfil dos futuros profissionais de turismo. A unidade curricular está organizada em aulas teórico--práticas de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo são solicitados trabalhos escritos.

A utilização de uma metodologia de ensino formal, ativo--participativo, permite o desenvolvimento de competências orientadas para o saber--fazer, em que se procura promover a investigação autónoma do aluno, através da disponibilização de recursos didáticos adequados. A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is intended to promote a wide range of didactic and pedagogical techniques that will set the learning objectives, outlined for the course, taking into account the profile of the future tourism professionals.
The course is organized into theoretical and practical lessons in order to foster active student learning. In parallel written assignments are requested.
The use of a methodology for active-participatory teaching, enables the development of targeted skills for the know--kow, which seeks to promote independent student research through the provision of adequate teaching resources.
The evaluation methodology will allows students to consolidate and test the acquired skills throughout the various stages of the learning process of the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1.Calado, M.; Silva, J. H. P. (2005). Dicionário de Termos de Arte e Arquitectura. Editorial Presença.
2.A. A. V. V. (1986). História da arte em Portugal. Edições Alfa, 15 vols.
3.Pinto, A. L., Meireles, F. , Cambotas, M. (2006). História da Arte ocidental e portuguesa, das origens ao final do século XX. Porto Editora.
4.Pereira, Paulo (dir.) (1995). História da Arte Portuguesa. Lisboa: Círculo de Leitores, 3 vols. 5.Pereira, Paulo (2011). Arte Portuguesa -- História Essencial. Temas e Debates.
6.Rodrigues, Dalila (coord.) (2009). Arte Portuguesa da Pré--História ao Século XX. Fubu Editores, 20 vols.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1.Calado, M.; Silva, J. H. P. (2005). Dicionário de Termos de Arte e Arquitectura. Editorial Presença.
2.A. A. V. V. (1986). História da arte em Portugal. Edições Alfa, 15 vols.
3.Pinto, A. L., Meireles, F. , Cambotas, M. (2006). História da Arte ocidental e portuguesa, das origens ao final do século XX. Porto Editora.
4.Pereira, Paulo (dir.) (1995). História da Arte Portuguesa. Lisboa: Círculo de Leitores, 3 vols. 5.Pereira, Paulo (2011). Arte Portuguesa -- História Essencial. Temas e Debates.
6.Rodrigues, Dalila (coord.) (2009). Arte Portuguesa da Pré--História ao Século XX. Fubu Editores, 20 vols.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Elglish I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Jean Mercereau - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo;
Aplicar terminologia de carácter geral e específico;
Produzir textos orais com clareza e autonomia;
Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos.
Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior.
Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os fatores a ter em conta.
Adquirir uma fluência linguística, correção ortográfica e conhecimento vocabular adequados um nível intermédio superior (B2 no QECR).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Understand and summarise technical texts on the area of tourism;
Use specific and general terminology;
Produce clear oral texts;
Understand spoken English in a wide range of accents and at a native rate of delivery and rhythm up to an upper--intermediate level.
Use the grammar and vocabulary of the English language up to a level of upper--intermediate understanding.
Acquire linguistic fluency, spelling correction and lexis knowledge adequate to the level demanded (B2 of of CEFR)
Display competency in writing in various styles, with contents, organisation, cohesion, range of vocabulary and linguistic structures and effect on the reader being the main factors to consider.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

a. Inglês como língua global:
Origem e evolução do inglês
O mundo de língua inglesa
A importância do inglês no mundo do rutismo
b. O que é o Turismo? / Tendências do setor turístico / O turismo actualmente:
-- conceitos básicos de turismo, cultura e história;
--A estrutura do turismo: organização de informação turística;
--Tipos de turismo; tipos de férias;
c. Diferentes pessoas e actividades na indústria do turismo:
-- trabalhos/ocupações na indústria do turismo;
-- respeitar as tradições culturais; particularidades da cultura britânica;
d. Serviços no hotel:
-- serviços num hotel e num resort;
-- reservar alojamento; fazer o check in (out) no hotel.
e. Comida e bebidas:
-- receber clientes no restaurante;
-- explicar a ementa (pratos);
-- lidar com queixas;
2. Conteúdos linguísticos
a. Gramática: formas verbais no passado e no futuro; voz passiva; gerúndios e infinitivas;
b. Exercícios de Escrita
c. Vocabulário (na área do turismo e afins)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

a. English as a global language
- Origin and evolution of the English language
- The English-speaking world
- The importance of English in the world of tourism
b. What is Tourism / Trends in Tourism / Tourism today:
--Basic concepts of tourism, culture and history;
--Tourism structure: organization of touristic information;
--Tourism types; types of holidays;
c. Different kinds of people: Working in travel and tourism
-- jobs in the tourism industry;
d. Hotel facilities:
-- facilities at a hotel and at a resort;
-- reserving accommodation; checking in /(out) to a hotel;
e. Food and Drink:
-- welcoming customers to a restaurant;
-- explaining the menu (dishes);
-- dealing with complaints;
2. Language
a. Grammar: past and future verb forms; passive voice; gerunds and infinitives, linking words, etc.
b. Writing: letters (of complaint, etc, inviting and replying to invitations); emails; etc).
c. Vocabulary (within the Tourism Industry area and related areas

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram construídos em torno dos objetivos delineados, para que os alunos compreendam a mais--valia que a UC de Inglês I representa na sua formação. Assim sendo, os objetivos da UC são simultaneamente abrangentes, mas também específicos nos conteúdos que aborda, conducentes ao desenvolvimento sólido das quatro macro--capacidades fundamentais da expressão oral e escrita e da leitura e audição. Ao discutir tópicos atuais e
específicos da sua área científica, os alunos serão capazes de expressar opiniões pessoais devidamente fundamentadas, face a textos relacionados com o Turismo e a outros no âmbito da sua vida diária, fazendo uso de um nível de língua correspondente a um nível intermédio superior, integrando os itens linguísticos e vocabulares explorados em aula.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents were planned according to the objectives in order to allow the learners to realize the added value of this CU in their training. As such the objectives of the CU are both comprehensive and specific in the contents it disseminates, regarding a solid development of the four skills, speaking, writing, listening and reading. By focusing on situations related to the area of study and discussing general and specific current affairs, learners will be able to express well--sustained personal opinions about the tourism industry area and about their daily lives, using the language at an upper-intermediate level, thus integrating grammar and lexis items appropriately.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC de Inglês I assenta em material de diversas fontes organizado num dossier (manual) disponibilizado de aquisição obrigatória. As aulas teórico--práticas visam desenvolver as capacidades de leitura, de compreensão oral e escrita, de produção de textos mais ou menos complexos e de acordo com os conteúdos da unidade curricular, utilizando actividades diversas e interativas. A execução de tarefas fora do contexto da aula é incentivada, através de fichas de trabalho, para que possam servir de apoio à aprendizagem da língua.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

English I will work with a file (student's coursebook) of material selected from various sources to be made available by the teacher. Communicative methodology embraces all four basic skills in a highly interactive context, with a strong focus on practical activities. An equal attention is given to basic
and more complex grammar and specific vocabulary, in accordance with the contents of the unit. Students will also work on a set of worksheets and homework tasks to consolidate students' effective learning.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação contínua -- (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Final)
-- Prova Intercalar Escrita -- 20%
-- Prova Final Escrita -- 50%
Prova Intercalar Oral -- 30% (Apresentação oral de grupo)
2. Avaliação por exame final -- (Ordinário, Trabalhador, Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) (Recurso, Especial)
--?Exame Final Escrito -- 70%
-- Apresentação individual -- 30% (Prova de expressão oral)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Continuous assessment -- (Regular, Student Worker, incoming student) (Final)
--Intermediate Written Test -- 20% (English in Use, Reading + Listening Comprehension)
--Final Written Test -- 50% (Reading/ writing/listening)
- Intermediate Oral Test -- 30% (Group presentation)
2. Final exam evaluation -- (Regular, Student Worker, Incoming student) (Supplementary, Special)
--Final Written Exam -- 70% (Reading, writing, English in Use (grammar and vocabulary), listening)
--Individual presentation -- 30% (Speaking)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias vão ao encontro dos objetivos, visto que a diversidade de conteúdos exige um equilíbrio entre exposições teóricas e participação ativa dos alunos, especialmente nas simulações, apresentações, entre outros, permitindo a aquisição de conhecimentos fundamentais que permitem ao aluno adquirir uma autonomia e um nível intermédio superior da língua. A partir dos diferentes materiais compilados no dossier (desde textos retirados de vários livros da área, a exercícios de gramática e de vocabulário), e que servirá de manual para os alunos, poder--se--ão trabalhar áreas temáticas relevantes para a área de estudo dos aprendentes; além disso, far--se--á trabalho linguístico adequado a estas temáticas e a outras fundamentais para a área de Turismo. A escolha de artigos/exercícios complementares retirados de livros de referência basear--se--á sempre na relevância dos mesmos para a área de estudo em questão. Este material servirá igualmente de mote para o desenvolvimento da expressão oral, e consequentemente de posteriores trabalhos escritos, que possibilitarão aos alunos prepararem--se para os testes escritos e orais a realizar ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology is coherent with the objectives outlined for the course unit since the diversity of contents requires a balance between lectures and active participation of learners, namely in role--plays, presentations, among others, thus allowing the acquisition of fundamental knowledge, that will enhance the learners' linguistic autonomy, and an upper--intermediate fluency of the language. The different material compiled in the file (several texts, grammar and vocabulary exercises, etc), also used as students' coursebook, will be useful for working several themes relevant for the area of study and for any other fundamental issue in the Tourism field or in daily life. The choice of other material from reference books will take into account the relevancy for the area of study in focus. They will serve as the basis for the development of oral and writing skills. Moreover, this material will also be beneficial for students to prepare themselves for formal assessment throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

EMMERSON, Paul. (2004). Email English. Oxford: MacMillan
FLETCHER, John, FYALL, Alan, GILBERT, David & WANHILL, Stephen (2018). Tourism: Principles and Practice. London: Pearson.
JONES, Leo (2005). Welcome Student's book. English for the Travel and Tourism Industry, Cambridge: CUP. HASHEMI, Louise with Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Oxford: OUP
HEWINGS, Martin & HAINES, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
MASCULL, Bill (2017). Business Vocabulary in Use, Intermediate. C.U.P
REISINGER, Yvette (2009). International Tourism. Cultures and Behavior. Elsevier Oxford (UK) & Burlignton MA (USA): Butlerworth--Heinemann Publication
STRUFF, Peter (2013). English for International Tourism Upper Intermediate, London: Pearson
SWAN, Michael. 2005. Practical English Usage. Oxford: OUP
WALKER, Robin & HARDING, Keith (2006). Oxford English for Careers: Tourism,. OUP.
WOOD, Neil (2003). Workshop: Tourism and Catering. Oxford: Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

EMMERSON, Paul. (2004). Email English. Oxford: MacMillan
FLETCHER, John, FYALL, Alan, GILBERT, David & WANHILL, Stephen (2018). Tourism: Principles and Practice. London: Pearson.
JONES, Leo (2005). Welcome Student's book. English for the Travel and Tourism Industry, Cambridge: CUP. HASHEMI, Louise with Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Oxford: OUP
HEWINGS, Martin & HAINES, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
MASCULL, Bill (2017). Business Vocabulary in Use, Intermediate. C.U.P
REISINGER, Yvette (2009). International Tourism. Cultures and Behavior. Elsevier Oxford (UK) & Burlignton MA (USA): Butlerworth--Heinemann Publication
STRUFF, Peter (2013). English for International Tourism Upper Intermediate, London: Pearson
SWAN, Michael. 2005. Practical English Usage. Oxford: OUP
WALKER, Robin & HARDING, Keith (2006). Oxford English for Careers: Tourism,. OUP.
WOOD, Neil (2003). Workshop: Tourism and Catering. Oxford: Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Ling.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Ling.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Jean Mercereau - 60.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo;
Aplicar terminologia de carácter geral e específico;
Produzir textos orais com clareza e autonomia;
Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos.
Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior.
Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os fatores a ter em conta.
Adquirir uma fluência linguística, correção ortográfica e conhecimento vocabular adequados um nível intermédio superior (B2 no QECR).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand and summarise technical texts on the area of tourism;
2. Use specific and general terminology;
3. Produce clear oral texts;
4. Understand spoken English in a wide range of accents and at a native rate of delivery and rhythm up to an upper-- intermediate level.
5. Use the grammar and vocabulary of the English language up to a level of upper--intermediate understanding.
6. Acquire linguistic fluency, spelling correction and lexis knowledge adequate to the level demanded (B2 of of CEFR)
7. Display competency in writing in various styles, with contents, organisation, cohesion, range of vocabulary and linguistic structures and effect on the reader being the main factors to consider.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Tópicos:
a. Cultura e definições de cultura:
-- os países e as suas culturas;
-- a diversidade cultural e a socialização;
-- potencialidades turísticas de Portugal;
-- itinerários turísticos;
b. Turismo Internacional:
-- direções, lugares;
-- viajar: tipos de transportes (viajar de avião, de barco de comboio e de autocarro);
-- terminologia do aeroporto; no aeroporto (procedimentos);
-- documentos de trabalho;
-- saúde e segurança no estrangeiro;
_.Publicidade e branding
c. Questões relacionadas com dinheiro:
-- trocar dinheiro (moeda estrangeira);
-- falar sobre números e preços;
d. O Futuro do Turismo:
-- ecoturismo, turismo sustentável.
2. Gramática: formas verbais; voz passiva; gerúndios e infinitiva, etc;
3. Escrita: Correspondência:
-- o inglês de negócios;
-- confirmar reservas, evitar erros;
-- Carta formal e informal;
4. Vocabulário (na área do turismo e afins): colocações comuns, idiomas, frases preposicionais, etc

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Culture and the concepts of culture:
-- countries and their cultures;
-- cultural diversity and socialising;
-- Portugal and its potential for tourism; tour itineraries;
2. International Travel:
-- getting around;
-- directions, location;
-- travelling around: types of transport (air, rail, road, sea);
-- airline terminology; at the airport (procedures);
-- documents and paperwork;
-- health and safety abroad;
_.Advertising and branding.
3. Money matters:
-- changing money (currencies);
-- explaining the bill;
-- talking about numbers and prices;
5. The Future of Tourism:
-- eco--tourism, sustainable tourism, responsible tourism
2. Grammar: verb forms; passive voice; gerunds and infinitives, linking words, etc.
3. Writing. Correspondence:
-- business English;
--making/responding to enquiries;
-- confirming reservations, avoiding mistakes;
-- formal and informal letter;
4. Vocabulary: common collocations, idioms, phrasal verbs, etc

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram construídos em torno dos objetivos delineados, para que os alunos compreendam a mais--valia que a UC de Inglês I representa na sua formação. Assim sendo, os objetivos da UC são simultaneamente abrangentes, mas também específicos nos conteúdos que aborda, conducentes ao desenvolvimento sólido das quatro macro--capacidades fundamentais da expressão oral e escrita e da leitura e audição. Ao discutir tópicos atuais e específicos da sua área científica, os alunos serão capazes de expressar opiniões pessoais devidamente fundamentadas, face a textos relacionados com o Turismo e a outros no âmbito da sua vida diária, fazendo uso de um nível de língua correspondente a um nível intermédio superior, integrando os itens linguísticos e vocabulares explorados em aula.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents were planned according to the objectives in order to allow the learners to realize the added value of this CU in their training. As such the objectives of the CU are both comprehensive and specific in the contents it disseminates, regarding a solid development of the four skills, speaking, writing, listening and reading. By focusing on situations related to the area of study and discussing general and specific current affairs, learners will be able to express well--?sustained personal opinions about the tourism industry area and about their daily lives, using the language at an upper--intermediate level, thus integrating grammar and lexis items appropriately.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC de Inglês II assenta em material de diversas fontes organizado num dossier (manual) disponibilizado de aquisição obrigatória. As aulas teórico--práticas visam desenvolver as capacidades de leitura, de compreensão oral e escrita, de produção de textos mais ou menos complexos e de acordo com os conteúdos da unidade curricular, utilizando atividades diversas e interativas. A execução de tarefas fora do contexto da aula é incentivada, através de fichas de trabalho, para que possam servir de apoio à aprendizagem da língua.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

English II will work with a file (student's coursebook) of material selected from various sources to be made available by the teacher. Communicative methodology embraces all four basic skills in a highly interactive context, with a strong focus on practical activities. An equal attention is given to basic
and more complex grammar and specific vocabulary, in accordance with the contents of the unit. Students will also work on a set of worksheets and homework tasks to consolidate students' effective learning.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação contínua --(Ordinário, Trabalhador) (Final)
-- Apresentações -- 20% (apresentação de uma visita guiada relativa a uma zona/local de atração em Portugal/reportar uma viagem de reconhecimento, etc)
-- Exame Final Escrito -- 50%
-- Prova Intercalar Oral -- 30% (Prova de expressão oral)
2. Avaliação por exame final -- (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
-- Exame Final Escrito -- 70%
-- Prova Intercalar Oral -- 30% (Prova de expressão oral)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Continuous assessment --? (Regular, Student Worker, incoming students) (Final)
--Presentations -- 20% (presentation of a guided tour on a specific place/attraction in the North of Portugal, reporting on a fam trip, etc)
- Final Written Exam -- 50%
--Intermediate Oral Test --30% (Speaking)
2. Final Exam evaluation --? (Regular, Student Worker, incoming students) (Supplementary, Special)
-- Final Written Exam --? 70%
--Intermediate Oral Test --? 30% (Speaking)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias vão ao encontro dos objetivos, visto que a miríade de conteúdos exige um equilíbrio entre exposições teóricas e participação ativa dos alunos, especialmente nas simulações, apresentações, entre outros, permitindo a aquisição de conhecimentos fundamentais que permitem ao aluno adquirir uma autonomia e um nível intermédio superior da língua. A partir dos diferentes materiais compilados no dossier (desde textos retirados de vários livros da área, a exercícios de gramática e de vocabulário), e que servirá de manual para os alunos, poder--se--ão trabalhar áreas temáticas relevantes para a área de estudo dos aprendentes; além disso, far--se--á trabalho linguístico adequado a estas temáticas e a outras fundamentais para a área de Turismo. A escolha de artigos/exercícios complementares retirados de livros de referência basear--se--á sempre na relevância dos mesmos para a área de estudo em questão. Este material servirá igualmente de mote para o desenvolvimento da expressão oral, e consequentemente de posteriores trabalhos escritos, que possibilitarão aos alunos prepararem--se para os testes escritos e orais a realizar ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology is coherent with the objectives outlined for the course unit since the myriad of contents requires a balance between lectures and active participation of learners, namely in role--plays, presentations, just to name a few, thus allowing the acquisition of fundamental knowledge, that will enhance the leaners' linguistic autonomy, and an upper--intermediate fluency of the language. The different material compiled in the file (several texts, grammar and vocabulary exercises, etc), also used as students' coursebook, will be useful for working several themes relevant for the area of study and for any other fundamental issue in the Tourism field or in daily life. The choice of other material from reference books will take into account the relevancy for the area of study in focus. They will serve as the basis for the development of oral and writing skills. Moreover, this material will also be beneficial for students to prepare themselves for formal assessment throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FLETCHER, John, FYALL, Alan, GILBERT, David & WANHILL, Stephen (2018). Tourism: Principles and Practice. London: Pearson.
JONES, Leo (2005). Welcome Student's book. English for the Travel and Tourism Industry, Cambridge: CUP. HASHEMI, Louise with Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Oxford: OUP.
HEWINGS, Martin & HAINES, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
MASCULL, Bill (2017). Business Vocabulary in Use, Intermediate. C.U.P
REISINGER, Yvette (2009). International Tourism. Cultures and Behavior. Elsevier Oxford (UK) & Burlignton MA (USA): Butlerworth--Heinemann Publication.
STRUFF, Peter (2013). English for International Tourism Upper Intermediate, London: Pearson.
SWAN, Michael. 2005. Practical English Usage. Oxford: OUP.
WALKER, Robin & HARDING, Keith (2006). Oxford English for Careers: Tourism,. OUP.
WOOD, Neil (2003). Workshop: Tourism and Catering. Oxford: Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FLETCHER, John, FYALL, Alan, GILBERT, David & WANHILL, Stephen (2018). Tourism: Principles and Practice. London: Pearson.
JONES, Leo (2005). Welcome Student's book. English for the Travel and Tourism Industry, Cambridge: CUP. HASHEMI, Louise with Raymond Murphy (2004). English Grammar in Use. Oxford: OUP.
HEWINGS, Martin & HAINES, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
MASCULL, Bill (2017). Business Vocabulary in Use, Intermediate. C.U.P
REISINGER, Yvette (2009). International Tourism. Cultures and Behavior. Elsevier Oxford (UK) & Burlignton MA (USA): Butlerworth--Heinemann Publication.
STRUFF, Peter (2013). English for International Tourism Upper Intermediate, London: Pearson.
SWAN, Michael. 2005. Practical English Usage. Oxford: OUP.
WALKER, Robin & HARDING, Keith (2006). Oxford English for Careers: Tourism,. OUP.
WOOD, Neil (2003). Workshop: Tourism and Catering. Oxford: Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inovação e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inovação e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation and Enterpreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Catarina Alexandra Alves Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender a importância socioeconómica do empreendedorismo.
2. Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empreendedores.
3. Compreender a importância da inovação e usá-la como ferramenta do empreendedor.
4. Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio.
5. Avaliar o potencial de novos negócios e os recursos necessários para os desenvolver e implementar.
6. Identificar fontes de financiamento para novos negócios.
7. Manusear os instrumentos de análise económico-financeira e demonstrar a viabilidade de um negócio.
8. Elaborar um plano de negócios.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the socio-economic importance of entrepreneurship.
2. Develop an entrepreneurial attitude by understanding entrepreneurial goals and behaviors.
3. Understand the importance of innovation and use it as a tool of the entrepreneur.
4. Understand and structure the process of detection and analysis of business opportunities.
5. Evaluate the potential of new businesses and the resources needed to develop and implement them.
6. Identify funding sources for new businesses.
7. Handle instruments of economic and financial analysis and demonstrate the viability of a business.
8. Develop a business plan.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Introdução ao Empreendedorismo
- Conceito e importância do empreendedorismo
- O perfil do empreendedor
- O processo empreendedor
2.Inovação e Criatividade
- O que é inovar?
- Inovar: como, quem e porquê?
- O processo de inovação
3. Da Ideia ao Mercado
- Ideias e oportunidades
- Análise do mercado
4.Apoios e Financiamento
- Fontes de financiamento
- Programas de apoio
5. Plano de Negócios
- O que é um plano de negócios?
- Requisitos do plano de negócios
- Estrutura do plano de negócios
- Modelo financeiro do plano de negócios
6.Criação da Empresa
- Formas jurídicas
- Formalidades a cumprir aquando da criação de uma nova empresa

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Introduction of Entrepreneurship
- Concept and importance of entrepreneurship
- The profile of the entrepreneur
- The entrepreneurial process
2.Innovation and Creativity
- What is innovation?
- Innovate: how, who and why?
- The innovation process
3.From the Idea to Market
- Ideas and opportunities
- Market analysis
4.Support and Funding
- Sources of funding
- Support programs
5.Business Plan
- What is a business plan?
- Requirements of the business plan
- Structure of the business plan
- Financial model of the business plan
6.Creation of the Company
- Legal forms
- Formalities to comply with when setting up a new company

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os capítulos 1 e 2 possibilitam a compreensão da importância estratégica do empreendedorismo, o desenvolvimento de uma atitude empreendedora que suscite nos alunos interesse e motivação para a eventual criação do seu próprio negócio (orientação para a ação), a compreensão do papel crucial da inovação e da imprescindível relação entre esta e o empreendedorismo. O capítulo 3 possibilita que os alunos compreendam o processo de geração e avaliação de ideias, identifiquem oportunidades de negócio e desenvolvam propostas de valor inovadoras. O capítulo 4 permite dar a conhecer e avaliar as diversas fontes de financiamento. O capítulo 5 fornece aos alunos os conhecimentos necessários para a elaboração do plano de negócios, culminando com a análise da viabilidade do negócio, dotando-os de competências na ótica do "saber fazer" através do desenvolvimento do seu projeto. Finalmente, o capítulo 6 aborda os aspetos relacionados com a criação efetiva da empresa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapters 1 and 2 enable the understanding of the strategic importance of entrepreneurship, the development of an entrepreneurial attitude that creates in students interest and motivation for the eventual creation of their own business (action orientation), the understanding the crucial role of innovation and the essential relationship between it and entrepreneurship. Chapter 3 enables students to understand the process of generating and evaluating ideas, identifying business opportunities and developing innovative value propositions. Chapter 4 makes it possible to make known and evaluate the various sources of funding. Chapter 5 provides students with the necessary knowledge for drawing up the business plan, culminating with the analysis of the viability of the business, providing them with skills in the perspective "know to do" through the development of their own project. Finally, Chapter 6 addresses aspects related to the effective creation of the company.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

São usadas estratégias de ensino e aprendizagem ativas, com base na prática, fomentando o trabalho colaborativo e multidisciplinar. As aulas assumem um caráter dinâmico, onde se promove a transmissão de conhecimentos e a capacidade de análise crítica através da discussão de casos reais de (in)sucesso no domínio do empreendedorismo.
São também convidados docentes/especialistas, de distintas áreas científicas e com diferentes backgrounds, bem como empreendedores, para partilhar o seu conhecimento e experiência com os alunos, em sala de aula, oferecendo feedback e ajuda específicos no desenvolvimento do seu plano de negócios, aproximando-os assim da realidade do mercado de trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Active teaching and learning strategies are used, based on practice, fostering collaborative and multidisciplinary work. Classes are dynamic in nature, which promotes the transmission of knowledge and the capacity for critical analysis through the discussion of real cases of (in)success in the field of entrepreneurship. Teachers/experts from different scientific areas and backgrounds, as well as entrepreneurs, are also invited to share their knowledge and experience with students, in the classroom, offering specific feedback and help in developing their business plan, thus bringing them closer to the reality of the labour market.

4.2.14. Avaliação (PT):
A avaliação da unidade curricular contempla as seguintes componentes:
- Apresentação da ideia de negócio (Pitch 1);
- Elaboração e apresentaçlão do plano de negócios (Pitch 2);
- Exame final escrito.

4.2.14. Avaliação (EN):
The assessment of the curricular unit includes the following components:
- Presentation of the business idea (Pitch 1);
- Preparation and presentation of the business plan (Pitch 2);
- Final written exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino de cariz eminentemente prático com recurso à análise e discussão de casos reais, promovendo a participação ativa dos alunos e a aproximação à realidade do mercado de trabalho, possibilita uma melhor aquisição de conhecimentos e competências, estimula o pensamento crítico e a capacidade de análise, permitindo assim alcançar os objetivos definidos para a unidade curricular.
Ainda, com o objetivo de garantir a prática em contexto real, os alunos elaboram um plano de negócios em conformidade com as diretrizes e usando as ferramentas disponibilizadas pelo IAPMEI.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The eminently practical teaching methodologies, using the analysis and discussion of real cases, promoting the active participation of students and the approach to the reality of the labour market, enables a better acquisition of knowledge and skills, stimulates critical thinking and the ability to analyze, thus allowing to achieve the objectives defined for the curricular unit.
Also, in order to ensure practice in real context, students prepare a business plan in accordance with the guidelines and using the tools provided by IAPMEI.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
- Duarte, C., & Esperanca, J. P. (2014). Empreendedorismo e planeamento financeiro (2.ª ed.). Edicoes Silabo.
- Ferreira, M. P., Reis, N. R., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2022). Empreendedorismo – Conceitos e fundamentos para a criacao da nova empresa. Edicoes Silabo.
- IAPMEI (2016). Como elaborar um plano de negócios - Guia explicativo. IAPMEI (2016).
- Soares, R., Pimentel, L., & Sabino, A. (Coord.). (2020). O livro do empreendedorismo - Guia teórico-prático para criar um negócio de sucesso. Actual Editora.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovação (3.ª ed.). Escolar Editora

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
- Duarte, C., & Esperanca, J. P. (2014). Empreendedorismo e planeamento financeiro (2.ª ed.). Edicoes Silabo.
- Ferreira, M. P.,Reis, N. R., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2022). Empreendedorismo – Conceitos e fundamentos para a criacao da nova empresa. Edicoes Silabo.
- IAPMEI (2016). Como elaborar um plano de nego?cios - Guia explicativo. IAPMEI (2016).
- Soares, R., Pimentel, L., & Sabino, A. (Coord.). (2020). O livro do empreendedorismo - Guia teórico-prático para criar um negócio de sucesso. Actual Editora.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovacao (3.ª ed.). Escolar Editora

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Introdução à Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Introdução à Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Introduction to Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Ricardo Jorge Vieira Correia - 30.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Sensibilizar para alguns conceitos essenciais de Management Science, relacionados com as organizações e o seu ambiente externo;
2. Explicar e distinguir os instrumentos de estratégia e planeamento organizacional;
3. Comparar organizações através das suas dimensões estruturais e identificar os vários tipos de configuração organizacional existentes;
4. Conhecer os diversos tipos de liderança e a sua eficácia de gestão;
5. Utilizar técnicas de controlo de gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Raise awareness of some key concepts of Management Science, related to the organizations and their external environment;
2. Explain and distinguish the instruments of organizational strategy and planning;
3. Compare organizations through their structural dimensions and identify the various types of existing organizational configuration;
4. Know the different types of leadership and their management effectiveness;
5. Use management control techniques.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
- A organização
- Ambiente interno e externo
- As funções do gestor: Planeamento, Organização, Direção e Controlo.
2. Planeamento
- Missão, Visão e Objetivos
- Tipos de Plano: Estratégico e Operacional
- Processo formal de planeamento
- Estratégia
3. Organização
- Conceito de Estrutura
- Estrutura informal
- Estruturas organizacionais
- A coordenação de atividades
- O conceito de poder e autoridade
4. Direção
- Estilos de Liderança
- Teorias de Liderança
- As novas lideranças
- Motivação
5. Controlo
- Controlo de Gestão
- Importância do Controlo
- Métodos de Controlo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
- The organization
- Internal and external environment
- Manager functions: planning, organizing, directing and controlling
2. Planning
- Mission, Vision and Objectives
- Types of plans: Strategic and Operational
- Formal planning process
- Strategy
3. Organization
- Structure concept
- Informal structure
- Organizational structures
- Activities coordination
- Power and authority concepts
4. Direction
- Leadership Styles
- Leadership Theories
- New Leaderships
- Motivation
5. Control
- Control Management
- The Importance of Control
- Control Methods

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura dos conteúdos programáticos da unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam compreender e utilizar a Gestão enquanto instrumento essencial para o sucesso de uma organização, capacidade de resolução dos problemas de forma inovadora, análise critica a apresentação de soluções para os problemas identificados.
Neste contexto, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados para a elaboração dos resultados de aprendizagem. Os pontos 1, 2, 3, 4 e 5 dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam os 1.º, 2.º, 3.º, 4.º e 5º resultados de aprendizagem, respetivamente.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structure of the course contents aims to provide students with the knowledge and skills related to the use of Management as an essential tool for the success of an organization, ability to solve problems in an innovative way, critical analysis and the presentation of solutions to identified problems.
In this context, the course contents are adjusted to the objectives considered for the development of the learning outcomes. Sections 1, 2, 3, 4, and 5 of the course contents will enable students to achieve the 1st, 2nd, 3rd, 4th and 5th learning outcomes, respectively.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos (método demonstrativo).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit will be taught through the theoretical contents exhibition (expositive method), followed by the analysis and resolution of case studies (demonstrative method).

4.2.14. Avaliação (PT):
Todas as épocas de avaliação incluem a obrigatoriedade de realização de um trabalho de grupo e respetiva apresentação oral, com ponderação de 40%, e um exame final escrito, com ponderação de 60% (regime aplicado a todos os alunos).

4.2.14. Avaliação (EN):
All the evaluation seasons includes a mandatory group work with oral presentation, weighted 40% of the final mark, and a final written exam, weighting 60% (for all the students regimes).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica será complementada por casos práticos, de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo será solicitada, aos alunos, a resolução e análise de casos práticos. A metodologia de avaliação selecionada para a época de avaliação final permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular. Deste modo, a totalidade dos pontos dos resultados de aprendizagem serão avaliados no trabalho de grupo e no exame final.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The course unit is organized into practical classes, where the theoretical exhibition is completed by practical case studies in order to foster the student's active learning. In parallel students are asked to settle and analyze several case studies.
The evaluation methodology selected for the time of final assessment allows students to consolidate and test the acquired skills throughout the various stages of the learning process of the course. Thus, all the points of the learning outcomes will be assessed within an intermediate test, a group work and a final exam.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Carvalho, J. (2023). Gestão de empresas – princípios fundamentais (6ª ed.). Edições Sílabo.
Costa, T. (2021). Gestão Contemporânea – Princípios, Tendências e Desafios (3ª ed.). Edições Sílabo.
Reis, F., & Silva, M. (2012). Princípios de Gestão (1ª ed.). Edições Sílabo.
Teixeira, S. (2022). Gestão das Organizações (4ª ed.) Escolar Editora.
Sotomayor, A. M., Duarte, M., & Rodrigues, J. & (2021) Princípios de gestão das organizações (4ª ed.). Rei dos Livros.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Carvalho, J. (2023). Gestão de empresas – princípios fundamentais (6ª ed.). Edições Sílabo.
Costa, T. (2021). Gestão Contemporânea – Princípios, Tendências e Desafios (3ª ed.). Edições Sílabo.
Reis, F., & Silva, M. (2012). Princípios de Gestão (1ª ed.). Edições Sílabo.
Teixeira, S. (2022). Gestão das Organizações (4ª ed.) Escolar Editora.
Sotomayor, A. M., Duarte, M., & Rodrigues, J. & (2021) Princípios de gestão das organizações (4ª ed.). Rei dos Livros.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Itinerários Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Itinerários Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Touristic Itineraries

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Distinguir os diferentes conceitos associados aos itinerários turísticos.
2. Conhecer as fases e as etapas de programação, organização e implementação de um itinerário.
3. Conhecer os principais itinerários e circuitos turísticos nacionais e internacionais.
4. Identificar e aplicar a metodologia mais adequada na elaboração de um itinerário (consoante a sua tipologia), tendo em conta o desenvolvimento sustentável do destino
5. Reconhecer a importância dos itinerários para a organização, valorização e promoção da oferta turística em diversos contextos organizacionais e territoriais (empresas de animação, agências de viagens, câmaras municipais, associações de desenvolvimento, projetos de cooperação a nível internacional).
6. Conhecer o funcionamento e a operacionalização de Sistemas de Informação Geográfica (SIG) e sua aplicação na elaboração itinerários turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Distinguish between the different concepts associated with tourist itineraries.
2. Know the phases and stages of planning, organising and implementing an itinerary.
3. Know the main national and international tourist routes and circuits.
4. Identify and apply the most appropriate methodology for drawing up an itinerary (depending on its type), taking into account the sustainable development of the destination.
5. Recognise the importance of itineraries for organising, enhancing and promoting tourism in various organisational and territorial contexts (entertainment companies, travel agencies, local councils, development associations, international cooperation projects).
6. Know how Geographic Information Systems (GIS) work and how to use them to draw up tourist itineraries.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Enquadramento geral, conceptual e terminológico.
- Conceitos e terminologia e tipologia de itinerários turísticos.
2. Planeamento e conceção de Itinerários turísticos.
- Objetivos e características e recursos afetos à conceção de Itinerários turísticos.
- Equipamento geral e turístico de apoio aos Itinerários turísticos.
- Fases de organização de um Itinerário turístico.
- Execução e experimentação do itinerário turístico planeado.
3. Sistemas de Informação Geográfica (SIG) e itinerários turísticos
- Os Sistemas de Informação Geográfica no desenho e construção de itinerários.
- Análise espacial e manipulação de dados.
- Simbolização e sinalética turística. Formatos, tipologias e regulamentação.
4. Divulgação e comercialização de um itinerário turístico.
- Estratégias para a implementação e comercialização de um itinerário turístico
5. A valorização estratégica do património cultural, natural e imaterial.
- Os principais Itinerários e circuitos em Portugal e a nível internacional.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. General, conceptual and terminological framework.
- Concepts and terminology and typology of tourist itineraries.
2. Planning and designing tourist itineraries.
- Objectives and characteristics and resources allocated to the design of tourist Itineraries.
- General and tourist equipment to support tourist Itineraries.
- Stages of organizing a tourist Itinerary.
- Execution and experimentation of the planned tourist itinerary.
3. Geographic Information Systems (GIS) and tourist itineraries
- Geographic Information Systems in the design and construction of itineraries.
- Spatial analysis and data manipulation.
- Symbolization and tourist signage. Formats, typologies and regulations.
4. Publicity and marketing of a tourist itinerary.
- Strategies for implementing and marketing a tourist itinerary
5. The strategic of valorization of cultural, natural and intangible heritage.
- The main Itineraries and circuits in Portugal and internationally.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O capítulo 1, pretende apresentar os principais conceitos e terminologia associados aos itinerários turísticos e os tipos de itinerários (objetivo 1). No capítulo 2, pretende-se proceder ao planeamento e conceção de Itinerários turísticos (objetivos 2, 4 e 5). No capítulo 3 serão lecionados os Sistemas de Informação Geográfica (SIG) aplicados aos itinerários turísticos. Pretende-se assim uma maior integração dos SIG ao turismo, desenvolvendo algumas ferramentas que possibilitam aos discentes a laboração de itinerários em formato vetorial. Estas ferramentas permitirão uma análise espacial mais detalhada e uma manipulação de dados em linha com as necessidades atuais dos técnicos de turismo (objetivo 6).
O capítulo 4 é dedicado à divulgação e comercialização de um itinerário turístico, sendo trabalhadas ferramentas de divulgação e comercialização (objetivo 2). No capítulo 5 são apresentados alguns dos principais Itinerários e circuitos em Portugal e no estrangeiro (objetivo 3).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Chapter 1 aims to present the main concepts and terminology associated with tourist itineraries and the types of itineraries (objective 1). In chapter 2, the aim is to plan and design tourist itineraries (objectives 2, 4 and 5). In chapter 3, Geographic Information Systems (GIS) applied to tourist itineraries will be taught. The aim is to achieve greater integration of GIS into tourism, developing some tools that enable students to create itineraries in vector format. These tools will allow for more detailed spatial analysis and data manipulation in line with the current needs of tourism technicians (objective 6).
Chapter 4 is dedicated to the dissemination and marketing of a tourist itinerary, with dissemination and marketing tools being worked on (objective 2). Chapter 5 presents some of the main itineraries and circuits in Portugal and abroad (objective 3).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Em termos metodológicos as aulas teóricas serão expositivas e de discussão sobre fenómenos atuais, problemas de âmbito local ou nacional e experiências que fazem parte das vivências do quotidiano, assim como pesquisas feitas pelos alunos. Nas aulas práticas serão realizadas atividades de investigação no âmbito dos conteúdos abordados, ou seja, construção de itinerários. Nas aulas de trabalho de campo serão desenvolvidos processos de levantamento de informação, pesquisa bibliográfica e análise dos aspetos geográficos. No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular, nomeadamente, o desenho e construção de um itinerário turístico.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In methodological terms, the lectures will be expository and will involve discussion of current phenomena, local or national problems and experiences that are part of everyday life, as well as experiences, as well as research carried out by the students. In practical classes research activities will be carried out within the scope of the content covered, i.e. building itineraries. In fieldwork classes, information gathering, bibliographical research and analysis of geographical aspects will be carried out. With regard to non-face-to-face teaching, it is proposed to carry out research work on the contents of the course, namely the design and construction of a tourist itinerary.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 60% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 40%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 60% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 40%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos. A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The curricular unit is organised into theoretical-practical classes, where theoretical exposition is complemented by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom in order to encourage active student learning. Students are also encouraged to develop research projects that allow them to consolidate the knowledge they have acquired. The selected assessment methodology allows students to consolidate and test the skills acquired throughout the various stages of the course's learning process.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, M.R. et al (2020). Creative industrial tourism in Alentejo: The case of the Estremoz Anticlinal Marble Route. In J.V. Carvalho et al (eds.), Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Springer.
Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ.
Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (2006). Regulamento de homologação de Percursos Pedestres. Lisboa: FCMP.
FIGUEIRA, L. (2013). Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. CESPOGA, I. P. T, 166p
Olsen, D.H., & Trono, A. (2018). Religious Pilgrimage Routes and Trails. Sustainable Development and Management. Oxfordshire: CABI.
Ward-Perkins, D., Beckmann, C., & Ellis, J. (2019). Tourism routes and trails: theory and practice. CABI.
World Tourism Organization (2015). Cultural Routes and Itineraries. Affiliate Members Global Reports, Vol. 12.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, M.R. et al (2020). Creative industrial tourism in Alentejo: The case of the Estremoz Anticlinal Marble Route. In J.V. Carvalho et al (eds.), Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Springer.
Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ.
Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (2006). Regulamento de homologação de Percursos Pedestres. Lisboa: FCMP.
FIGUEIRA, L. (2013). Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. CESPOGA, I. P. T, 166p
Olsen, D.H., & Trono, A. (2018). Religious Pilgrimage Routes and Trails. Sustainable Development and Management. Oxfordshire: CABI.
Ward-Perkins, D., Beckmann, C., & Ellis, J. (2019). Tourism routes and trails: theory and practice. CABI.
World Tourism Organization (2015). Cultural Routes and Itineraries. Affiliate Members Global Reports, Vol. 12.

4.2.17. Observações (PT):

- Os objetivos de aprendizagem e os conteúdos foram atualizados

4.2.17. Observações (EN):

- Learning objectives and content have been updated.

Mapa III - Marketing Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Touristic Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ricardo Alexandre Fontes Correia - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Perceber a realidade turística numa perspetiva de Marketing.
2.Conhecer os principais atores dos mercados turísticos
3. Entender o Marketing Turístico suportado no Marketing de Serviços
3. Perceber o funcionamento da distribuição de produtos turísticos.
4. Gerir o processo de comunicacão e imagem das organizacões e produtos turísticos.
5. Entender a importância do comércio eletrónico no marketing turístico

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand the reality of tourism from a marketing perspective.
2. know the main players in tourism markets
3. Understand Tourism Marketing supported by Services Marketing
3. Understand how the distribution of tourism products works.
4. Manage the communication process and image of tourism organizations and products.
5. Understand the importance of e-commerce in tourism marketing

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Introdução ao Marketing Turístico
-O contexto, papel e propósito do marketing na perspetiva turística.
-A interação entre a organização turística e os princípios de marketing.
2. O mercado Turístico
- Descrição do mercado turístico e identificação dos principais atores.
- A segmentacão e o posicionamento
- A selecão do mercado alvo
3. Serviços vs Marketing Turístico
- A cultura dos serviços no setor turístico
- Caraterísticas do marketing de serviços
- A gestão da qualidade em serviços turísticos
4. Marketing Operacional em Turismo
- O produto turístico
- O preço
- A comunicação e mix promocional em turismo
- Os elementos da rede de distribuição
5. Comércio Eletrónico no Marketing Turístico:
- O comércio eletrónico e o negócio eletrónico
- Importância do comércio eletrónico no turismo.
-Estratégias e ferramentas específicas para o comércio eletrónico em marketing turístico.
-Análise de casos práticos e tendências relevantes no comércio eletrónico.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. introduction to tourism marketing
-The context, role and purpose of marketing from a tourism perspective.
-The interaction between the tourist organization and marketing principles.
2. The tourism market
- Description of the tourism market and identification of the main players.
- Segmentation and positioning
- Selecting the target market
3. Services vs. tourism marketing
- The culture of services in the tourism sector
- Characteristics of services marketing
- Quality management in tourism services
4. Operational Marketing in Tourism
- The tourism product
- The price
- Communication and the promotional mix in tourism
- The elements of the distribution network
5. Electronic commerce in tourism marketing:
- E-commerce and e-business
- The importance of e-commerce in tourism.
-Specific strategies and tools for e-commerce in tourism marketing.
-Analysis of practical cases and relevant trends in e-commerce applied to tourism.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos relacionam-se com os objetivos de aprendizagem da seguinte forma:
Perceção Turística (Objetivo 1): Capítulo 1: Introdução ao Marketing Turístico.
Conhecimento dos Atores Turísticos (Objetivo 2): Capítulo 2: O Mercado Turístico.
Marketing de Serviços no Turismo (Objetivo 3): Capítulo 3: Serviços vs Marketing Turístico.
Distribuição de Produtos Turísticos (Objetivo 4): Capítulo 4: Marketing Operacional em Turismo.
Gestão de Comunicação e Imagem (Objetivo 5): Capítulo 4: Marketing Operacional em Turismo (com ênfase na comunicação e mix promocional).
Importância do Comércio Eletrónico (Objetivo 6): Capítulo 5: Comércio Eletrónico no Marketing Turístico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus relates to the learning objectives as follows:
Tourist Perception (Objective 1): Chapter 1: Introduction to Tourism Marketing.
Knowledge of Tourist Actors (Objective 2): Chapter 2: The Tourism Market.
Marketing Services in Tourism (Objective 3): Chapter 3: Services vs Tourism Marketing.
Distribution of Tourism Products (Objective 4): Chapter 4: Operational Marketing in Tourism.
Communication and Image Management (Objective 5): Chapter 4: Operational Marketing in Tourism (with an emphasis on communication and the promotional mix).
Importance of Electronic Commerce (Objective 6): Chapter 5: Electronic Commerce in Tourism Marketing.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Cada aula terá, necessariamente, componentes teóricos e práticos, com enfase nos métodos ativos, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each class will necessarily have theoretical and practical components, with an emphasis on active methods, using discovery methods, problem presentation, debate, autonomous work, mixed expository methods and case studies, among others.

4.2.14. Avaliação (PT):
1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso) - Exame Final Escrito - 60% - Trabalhos Práticos - 40%
2. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 100%
3. Época Especial - (Ordinário, Trabalhador) (Especial) - Trabalhos Práticos - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
1. Final Evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary) - Final Written Exam - 60% - Practical Work - 40%
2. Exchange Students - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 100%
3. Special Season Evaluation - (Regular, Student Worker) (Special) - Practical Work - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A variedade de métodos, desde debates até estudos de caso, alinha-se perfeitamente com os objetivos, garantindo que os estudantes desenvolvam conhecimentos, aptidões e competências essenciais em marketing turístico. De forma mais específica é possível observar o seguinte relacionamento entre as metodologias de ensino e objetivos de aprendizagem:
Perceção Turística (Objetivo 1):Métodos ativos, como debates e estudos de caso, ampliam a perceção turística ao aplicar teoria a situações práticas.
Conhecimento dos Atores Turísticos (Objetivo 2): Componentes teóricos e métodos de descoberta exploram a diversidade de atores turísticos, promovendo uma compreensão abrangente.
Marketing de Serviços no Turismo (Objetivo 3):Métodos expositivos mistos e estudos de caso facilitam a compreensão dos conceitos de marketing de serviços aplicados ao turismo.
Distribuição de Produtos Turísticos (Objetivo 4): A apresentação de problemas e métodos de descoberta permitem uma análise prática do funcionamento da distribuição de produtos turísticos.
Gestão de Comunicação e Imagem (Objetivo 5):Debates e trabalho autónomo aprimoram as competências necessárias para gerir o processo de comunicação e imagem no contexto turístico.
Importância do Comércio Eletrónico (Objetivo 6): A ênfase nos métodos ativos, como debates e estudos de caso, aborda a importância do comércio eletrónico, proporcionando experiências práticas e análise de casos relevantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The variety of methods, from debates to case studies, aligns perfectly with the objectives, ensuring that students develop essential knowledge, skills and competencies in tourism marketing. More specifically, the following relationship between teaching methodologies and learning objectives can be observed:
Tourist Perception (Objective 1): Active methods, such as debates and case studies, broaden tourist perception by applying theory to practical situations.
Knowledge of Tourist Actors (Objective 2): Theoretical components and discovery methods explore the diversity of tourism actors, promoting a comprehensive understanding.
Services Marketing in Tourism (Objective 3): Mixed expository methods and case studies facilitate the understanding of services marketing concepts applied to tourism.
Distribution of Tourism Products (Objective 4): The presentation of problems and discovery methods allow a practical analysis of how the distribution of tourism products works.
Communication and Image Management (Objective 5): Discussions and autonomous work improve the skills needed to manage the communication and image process in the tourism context.
Importance of Electronic Commerce (Objective 6): The emphasis on active methods, such as debates and case studies, addresses the importance of e-commerce, providing practical experiences and analysis of relevant cases.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Eiglier, P & Langeard. E. (2002). Servuction, a gestão de marketing de empresas de serviços. McGraw-Hill, Lisboa.
2. Gronroos, C. (2015). Service management and marketing: managing the service profit logic (4 ed. a). John Wiley & Sons.
3. Hashim R. , Hanafiah, M. & Jamaluddin, M. (2019). Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness. IGI Global.
4. Kotler, P. , Bowen, J. Makens & J. , Baloglu, S. (2021). Marketing for hospitality and tourism (7 ed. a). Pearson.
5. Mccabe, S. (2017). The routledge handbook of tourism marketing. Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Eiglier, P & Langeard. E. (2002). Servuction, a gesta?o de marketing de empresas de servic?os. McGraw-Hill, Lisboa.
2. Gronroos, C. (2015). Service management and marketing: managing the service profit logic (4 ed. a). John Wiley & Sons.
3. Hashim R. , Hanafiah, M. & Jamaluddin, M. (2019). Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness. IGI Global.
4. Kotler, P. , Bowen, J. Makens & J. , Baloglu, S. (2021). Marketing for hospitality and tourism (7 ed. a). Pearson.
5. Mccabe, S. (2017). The routledge handbook of tourism marketing. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Operações de Alojamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Operações de Alojamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Accomodation Operations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
HotRest

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
HotRest

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• António Luís Gomes Gonçalves - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1.Compreender a indústria do alojamento
2.Dominar os diferentes conceitos e classificações ao nível do alojamento turístico
3.Aplicar as diferentes operações ligados à gestão do alojamento
4.Adquirir conhecimentos ao nível de um software próprio para a hotelaria que abrange as funções de front office e funções de gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1.Comprehend hospitality industry
2.Dominate the different concepts and forms of hospitality management
3.Apply the different operations of hospitality management
4.Learn about a property management system for hotel management in what concerns front office management functions

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A indústria de Alojamento
1.2 Conceitos e classificações de alojamento turístico
2. Formas de exploração do alojamento
3. Operações de funcionamento de Front Office
3.1. Gestão de Front Office
3.2. Análise da Concorrência
3.3. Construção de tarifas
3.4. Previsões
3.5. A gestão do rendimento
3.6 Comunicação interdepartamental
3.7. Atendimento
4. Software de aplicação à gestão hoteleira
4.1 Introdução, Interface Principal, Os menus, Utilização de Tabelas
4.2. Reservas, Atribuição de alojamento, Check--in
4.3. Planning de alojamentos, Manutenção de alojamento
4.4. Consulta de hóspedes, Ficha cardex
4.5. Movimentos em contas, Contas correntes, Transferências de débitos entre contas
4.6. Faturação, Check--out
4.7. Overbooking
4.8.Tratamento de reservas de grupos
4.9. Vendas e entidades
4.10. Procedimentos de fecho de dia, Arquivos, Auditoria, Emissão de Mapas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The hospitality industry: concepts and classifications;
2. Forms of hospitality management;
3. Operations of hotel units
3.1. Front office management;
3.2. Competition analysis
3.3. Fare construction
3.4. Forecasting
3.5. Yield management
3.6. Interdepartmental communication
3.7. Welcome
4. Property Management System
4.1 Introduction, Menus and tables
4.2. Reservations
4.3. Planning accommodation and maintaining accommodation maintenance
4.4. Clients profile, Cardex File
4.5. Accounts registrations, debts transfer between accounts
4.6. Invoicing, Check--out
4.7. Overbooking
4.8. Group reservations
4.9. Selling
4.10. End of the day procedures, Records, Auditing, Reports.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O 1º capítulo permite compreender a indústria do alojamento, incluindo sua importância no setor turístico, as diferentes formas de alojamento disponíveis e as tendências do mercado. O 2º capítulo permite dominar os conceitos e classificações relacionados com o alojamento turístico, incluindo categorias, padrões de qualidade e certificações. O 3º capítulo permite aplicar as diferentes operações relacionadas com a gestão do alojamento, com foco nas atividades do Front Office, como check-in, check-out, reservas e atendimento ao cliente. O 4º capítulo permite adquirir conhecimentos sobre um software específico para a hotelaria, abrangendo funções do Front Office e funções de gestão. Permite também desenvolver competências práticas na utilização do software de gestão hoteleira, aplicando conceitos aprendidos com recurso a soluções tecnológicas usadas em contexto hoteleiro como as soluções tecnológicas Newhotel e eGDS.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The 1st chapter allows to understand the accommodation industry, including its importance in the tourism sector, the different forms of accommodation available and market trends. The 2nd chapter allows to master the concepts and classifications related to tourist accommodation, including categories, quality standards and certifications. The 3rd chapter allows to apply the different operations related to accommodation management, focusing on Front Office activities, such as check-in, check-out, reservations and customer service. The 4th chapter allows to acquire knowledge about specific software for the hotel industry, covering Front Office functions and management functions. It also allows to develop practical skills in the use of hotel management systems software, applying concepts learned using technological solutions used in the hotel context such as Newhotel and eGDS technological solutions.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo--se a análise e discussão, com recurso a resolução de questões, de leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). Para além disso, e concretamente no que concerne o capítulo relativo ao software de aplicação à gestão hoteleira serão resolvidos exercícios práticos de aplicação no PMS Newhotel e no gestor de canais eGDS, em sala de aula, no sentido de promover um maior envolvimento dos estudantes na aquisição de conhecimentos e competências. As metodologias ativas são abordagens de ensino que envolvem os alunos de maneira ativa no processo de aprendizagem. Elas podem ser especialmente eficazes em disciplinas práticas como a unidade curricular de operações de alojamento, pois permitem que os alunos apliquem conceitos teóricos em situações do mundo real. A integração de tecnologias educacionais, como a utilização das soluções tecnológicas referidas, na ótica de simulações online de gestão hoteleira com as correspondentes ferramentas de avaliação online promoverá a aprendizagem e interesse dos alunos pela unidade curricular. Assim os alunos desenvolvem competências práticas, melhoram o seu pensamento crítico e estão mais preparados para os desafios do setor hoteleiro.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the exposition of theoretical contents (expository method), followed by analysis and discussion, using question resolution, guided readings in the classroom (demonstrative method). Furthermore, and specifically with regard to the chapter relating to hotel management application software, practical application exercises will be resolved in the PMS Newhotel and in the eGDS channel manager, in the classroom, in order to promote greater student involvement in the acquisition of knowledge and skills. Active methodologies are teaching approaches that actively involve students in the learning process. They can be especially effective in practical subjects such as the ones in this curricular unit, as they allow students to apply theoretical concepts to real-world situations. The integration of educational technologies, such as the use of the aforementioned technological solutions, from the perspective of online hotel management simulations with the corresponding online assessment tools, will promote students' learning and interest in the curricular unit. This way, students develop practical skills, improve their critical thinking and are more prepared for the challenges of the hotel sector..

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação para as diferentes épocas de avaliação:

1. Avaliação contínua
-- Trabalhos Práticos --30% (Trabalhos e exercícios práticos realizados em sala de aula.)
--Prova Intercalar Escrita --30% (Prova escrita sobre o conteúdo teórico da unidade curricular.)
- Prova Intercalar Escrita --40% (Prova escrita sobre o conteúdo prático da unidade curricular.)
2. Avaliação para alunos Erasmus
--Temas de Desenvolvimento --50% (Trabalho sobre uma temática constante do conteúdo programático da unidade curricular)
--Exame Final Escrito -- 50% (sobre o software de aplicação à gestão hoteleira)
3. Avaliação por Exame Final
--Exame Final Escrito -- 100% (Exame teórico e prático.)

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment for different assessment periods:

1. Continuous Evaluation
-- Practical Work --30% (Exercises in class.)
- -Intermediate Written Test --30% (Theoretical exam.)
- -Intermediate Written Test --40% (Practical exam.)
2. Erasmus Students
-- Development Topics - 50% (Paper work on a topic)
-- Final Written Exam - 50% (Test knowledge about the property management system program)
3. Final Exam
-- Final Written Exam --100% (Theoretical and practical exam.)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico--?práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão escrita de leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos sobretudo no que concerne a componente teórica da unidade curricular prevista nos primeiros três objetivos de aprendizagem. O último objetivo de aprendizagem previsto é apreendido por parte dos alunos com recurso a softwares de aplicação à gestão hoteleira que permite aos alunos a aprendizagem prática de conhecimentos relativos à gestão de front office hoteleiro.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organized in theoretic and practical lessons, where the theoretical exhibition is complemented with the analysis and written discussion of oriented readings in classes. This will lead students to active learning mainly in what concerns the theoretical part of the curricular unit defined in the first three learning outcomes. The last learning outcome of the curricular unit is apprehended by students with the use of property management system training software which allow students practical learning in a platform simulation of real work in front office operations..

The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Ai Quintas, Manuel (2006) "Organização e Gestão Hoteleira", Volume II, Ed. Oteltur
2. Mata, Américo (2003) "Front Office – Operação e Gestão". Edições Prefácio
3. Wintouch, , "Whotel Sistema de Gestão Hoteleira – Guia de utilização", versão 3. 0.
4. González, Lydia, Talón, Pilar. 2003. "Dirección Hotelera – Operaciones y Procesos". Editorial Síntesis
5. Bardi, James A P. (2006). Hotel Front Office Management, Ed.: WILEY

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Ai Quintas, Manuel (2006) "Organização e Gestão Hoteleira", Volume II, Ed. Oteltur
2. Mata, Américo (2003) "Front Office – Operação e Gestão". Edições Prefácio
3. Wintouch, , "Whotel Sistema de Gestão Hoteleira – Guia de utilização", versão 3. 0.
4. González, Lydia, Talón, Pilar. 2003. "Dirección Hotelera – Operaciones y Procesos". Editorial Síntesis
5. Bardi, James A P. (2006). Hotel Front Office Management, Ed.: WILEY

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Operações de Distribuição Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Operações de Distribuição Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations in Tourism Distribution

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Catarina Antónia Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Dominar a terminologia e os procedimentos do GDS Galileo;
2. Reconhecer não só o ambiente Galileo e suas funcionalidades mas também a atividade normal de uma agência de viagens na sua componente de vendas que requeiram um sofisticado grau de automatização;
3. Dominar os diferentes módulos de utilização do Smartpoint Galileo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1.Dominate terms and procedures of the software Galileo
2.Recognize not only Galileo environment and its functionalities but also the normal activity of a travel agency in what concerns selling through new technologies;
3.Dominate the different units of Smartpoint Galileo

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1.Introdução
-O Glossário Galileo
- O Smartpoint Galileo
- Linguagem Internacional da aviação
2.O Sistema de Distribuição Global Galileo (GDS)
- Timetables and Availability
- Booking Files
- Supplementary data
-Modifying the itinerary and Modifying booking files
-Fare displays and fare quotations
- Queues
- Reference information
- Travelscreen
- Timatic
- Ticket production

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1.Introduction
- Galileo Syllabus
- Smartpoint Galileo
- International Aviation Code
2. The Global Distribution System Galileo (GDS)
-Timetables and Availability
- Booking Files
- Supplementary data
-Modifying the itinerary and Modifying booking files
-Fare displays and fare quotations
- Queues
- Reference information
- Travelscreen
- Timatic
- Ticket production

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular proporciona uma aprendizagem sobre os sistemas e processos essenciais para profissionais de agências de viagens em geral e o GDS Galileo em particular. Os objetivos de aprendizagem estão alinhados com o conteúdo programático. O primeiro objetivo foca-se na terminologia e procedimentos do GDS Galileo, abordando desde conceitos básicos até conteúdos mais avançadas. O segundo objetivo amplia essa compreensão, exigindo o reconhecimento do ambiente Galileo em sua totalidade, incluindo as diferentes funcionalidades específicas, preparando os alunos para uma participação efetiva na atividade de vendas de uma agência de viagens no que respeita à utilização do GDS. O terceiro objetivo destaca a importância de dominar os diferentes módulos do Smartpoint Galileo. Essa competência específica é vital, pois o Smartpoint desempenha um papel central de interface entre o aluno e o GDS, preparando-o para a sua utilização em contexto real de agências de viagens.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit provides learning about essential systems and processes for travel agency professionals in general and the Galileo GDS in particular. The learning objectives are aligned with the syllabus. The first objective focuses on GDS Galileo terminology and procedures, covering everything from basic concepts to more advanced topics. The second objective expands this understanding, requiring the recognition of the Galileo environment in its entirety, including the different specific functionalities, preparing students for effective participation in the sales activity of a travel agency concerning the use of the GDS. The third objective highlights the importance of mastering the different Smartpoint Galileo modules. This specific skill is vital, as the Smartpoint plays a central role as an interface between the student and the GDS, preparing them for use in a real travel agency context.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos práticos (método expositivo), seguindo--se a resolução de exercícios práticos (método demonstrativo). A unidade curricular será na sua totalidade lecionada com recurso ao Smartpoint Galileo o qual permite o acesso à terminologia e procedimentos do Sistema Galileo. É assim utilizado o sistema real constituído por vários módulos permite ao aluno a familiarização não só com o ambiente Galileo e respetivas funcionalidades, mas também com a atividade normal de uma Agência de Viagens na sua componente de vendas que requeiram um sofisticado grau de automatização.

As metodologias ativas são abordagens de ensino que envolvem os alunos de maneira ativa no processo de aprendizagem. Elas podem ser especialmente eficazes em disciplinas práticas como a unidade curricular de operações de distribuição turística, pois permitem que os alunos apliquem conceitos teóricos em situações do mundo real. A integração de tecnologias educacionais como seja a utilização o Smartpoint Galileo promoverá a aprendizagem e interesse dos alunos pela unidade curricular. Assim os alunos desenvolvem competências práticas, melhoram o seu pensamento crítico e estão mais preparados para os desafios do setor das agências de viagens.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be taught through the practical contents exhibition (expositive method), followed by practical exercises (demonstrative method). The curricular unit will be totally taught with the real Systema in Smartpoint Galileo which allows access to the terminology and procedures of Galileo Global Distribution System. The software is composed by several modules and provides students with an practical learning experience relevant to many automated agency systems in use globally.

Active methodologies are teaching approaches that actively involve students in the learning process. They can be especially effective in practical subjects such as this curricular unit , as they allow students to apply theoretical concepts to real-world situations. The integration of educational technologies such as the use of Smartpoint Galileo will promote students' learning and interest in the curricular unit. This way, students develop practical skills, improve their critical thinking and are more prepared for the challenges of the travel agency sector.

4.2.14. Avaliação (PT):

1.Avaliação contínua
--Exercícios Práticos --25% (A realizar durante o semestre em sala de aula.)
--Exame Final --75%
2.Avaliação por exame final
- Exame Final --100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1.Continuous evaluation
- Practical Work -- 25% (During the semester in classes.)
- Final Exam -- 75%
2.Evaluation by final exam
- Final Exam --100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem previstos são apreendidos com recurso ao software de ensino Galileo que permite aos alunos a aprendizagem prática de conhecimentos e a simulação do ambiente real de uma agência de viagens.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning outcomes of the curricular unit are apprehended with the use of the Galileo training software which allow students practical learning in a platform simulation of real work in a travel agency.
The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1.Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. 2.ed., Editora Lidel: Lisboa.
2.Traveport (2020). Manual do Aluno Galileo Reservas, Tarifas e Emissões. Travel Port (Versão 2020)
3.Buhalis, D., & Egger, R. (2008). eTourism Case Studies -management and marketing issues. Oxford: Elsevier Ltd.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1.Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. 2.ed., Editora Lidel: Lisboa.
2.Traveport (2020). Manual do Aluno Galileo Reservas, Tarifas e Emissões. Travel Port (Versão 2020)
3.Buhalis, D., & Egger, R. (2008). eTourism Case Studies -management and marketing issues. Oxford: Elsevier Ltd.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Organização e Gestão de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Organização e Gestão de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Event Management and Organisation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Aida Maria Oliveira Carvalho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Avaliar a importância dos eventos para a atração turística;
2. Identificar as funções e os perfis dos profissionais de gestão de eventos;
3. Distinguir algumas regras de protocolo inerente aos eventos;
4. Reconhecer o processo de organização e gestão de eventos;
5. Analisar a relação produção/distribuição/consumo de eventos;
6. Planear e organizar um evento turístico-cultural;
7. Conceber relatórios de avaliação no processo organização e gestão de eventos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Assess the importance of events for tourist attraction;
2. Identify the roles and profiles of event management professionals;
3. Distinguish some protocol rules inherent to events;
4. Recognize the process of organizing and managing events;
5. Analyze the production/distribution/consumption events' relationship;
6. Plan and organize a tourism/cultural event;
7. Design evaluation reports in the process of organizing and managing events.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Contexto geral de eventos:
- Conceito de evento
- Eventos com fins lucrativos e eventos sem fins lucrativos
- Classificação de eventos
- Tipologias de eventos
- Impactos dos eventos
- Estudos de caso
2. Modelos de gestão e produção de eventos
- Estudos de caso
3. O organizador de eventos: perfis e funções
4. Eventos e protocolo
5. Planeamento de eventos:
- Planeamento estratégico
- Fases do planeamento de eventos
6. Marketing de eventos:
- Contexto de marketing
- Marketing-mix de eventos
- Planeamento de marketing
- Estratégias de marketing
- Principais tendências em marketing de eventos
- Estudos de caso
7. Financiamento de eventos:
- Orçamentos
- Tipologia de financiamento: Crowdfunding, patrocínio e mecenato
- Estudos de caso
8. Avaliação de eventos
- Processo de avaliação de eventos
- Parâmetros de avaliação de eventos
- Instrumentos de avaliação
- Estudos de caso

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. General context of events:
- Concept of event
- For-profit and nonprofit events
- Classification of events
- Types of events
- Impacts of events
- Case Studies
2. Management and event production models
- Case Studies
3. The event organizer: profiles and functions
4. Protocol and Events
5. Event Planning:
- Strategic planning
- Phases of event planning
6. Marketing Events:
- Marketing context
- Events Marketing mix
- Marketing planning
- Marketing strategies
- Major trends in event marketing
- Case Studies
7. Events Financing:
- Budgets
- Type of funding: Crowdfunding, sponsorship and patronage
- Case Studies
8. Event assessment
- Events assessment process
- Events evaluation parameters
- Assessment tools
- Case Studies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando permitir a análise de perspetivas pertinentes para a organização e gestão de eventos na área do Turismo. Parte-se de aspetos gerais e de conceitos basilares (1.) para a definição do perfil do organizador de eventos e respetivas funções que se articulam de forma decisiva com a aprendizagem (2., e 3.) e uma análise fundamentada das relações entre protocolo, estratégia e marketing aplicada aos eventos aprendizagem e ensino (4., 5 e 6). Por fim, questões relacionadas com o financiamento e apresentação de estudos de caso (7. e 8.) No conjunto, pretende promover-se a aquisição de conhecimentos científicos e o desenvolvimento de competências profissionais.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are organised in an integrated manner, with the aim of enabling the analysis of relevant perspectives for the organisation and management of events in the field of tourism. It starts with general aspects and basic concepts (1.) to define the profile of the event organiser and their functions, which are decisively linked to learning (2., and 3.) and an informed analysis of the relationships between protocol, strategy and marketing applied to events, learning and teaching (4., 5 and 6). Overall, the aim is to promote the acquisition of scientific knowledge and the development of professional skills.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A diversidade de metodologias propostas tem por objetivo potenciar a abordagem dos estudantes e da aprendizagem numa perspetiva de complexidade, procurando evidenciar diferentes níveis de análise, fomentando a integração de saberes. Assim, a metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística e do mercado de eventos.
Os métodos e estratégias propostos pretendem desenvolver nos estudantes conhecimentos, compreensão e análise crítica e competências ao nível da aplicação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The diversity of methodologies proposed aims to enhance the students' approach and learning from a perspective of complexity, seeking to highlight different levels of analysis, encouraging the integration of knowledge. Thus, the methodology adopted is based on tutorial sessions during contact hours using the expository method associated with active techniques. Use of audiovisual media, analysis of cases and practical data on current tourism and the events market.
The proposed methods and strategies aim to develop students' knowledge, understanding, critical analysis and application skills.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação Distribuída- (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 50% (Exame sobre todos os conteúdos lecionados.)
- Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho de grupo/turma - organização de uma exposição sobre uma artista local - artes plásticas.)
2. Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Distributed Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 50% (Exam on all content taught.)
- Practical Work - 50% (Group/class work - organization of an exhibition about a local artist - fine arts.)
2 - Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os métodos de ensino e aprendizagem visam proporcionar o conhecimento dos conteúdos mencionados no programa, atingindo os objectivos e competências.
Os vários métodos pretendem abordar a organização e gestão de eventos e a aprendizagem na sua complexidade, procurando evidenciar diferentes níveis de análise, fomentando o conhecimento integrado. As estratégias propostas visam desenvolver o conhecimento, a compreensão e as capacidades.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methods aim to provide knowledge of the contents mentioned in the programme, achieving the objectives and competences.
The various methods aim to address the organisation and management of events and learning in its complexity, seeking to highlight different levels of analysis, fostering integrated knowledge. The strategies proposed aim to develop knowledge, understanding and skills. competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Dwyer, L. & Wickens. E. (2012). Event tourism and cultural tourism. Routledge.
2. Ferdinand, N. & Kitchin, P. (2012). Events management: An international approach. SAGE Publications Ltd.
3. Isidoro, A. M. et al. (2023). Manual de organização e gestão de eventos. Edições Silabo.
4. Pedro, F. et al. , (2012). Gestão de eventos. Escolar Editora.
5. Vieira, J. M. (2015). Eventos e Turismo: Planeamento e Organização. Edições Silabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Dwyer, L. & Wickens. E. (2012). Event tourism and cultural tourism. Routledge.
2. Ferdinand, N. & Kitchin, P. (2012). Events management: An international approach. SAGE Publications Ltd.
3. Isidoro, A. M. et al. (2023). Manual de organização e gestão de eventos. Edições Silabo.
4. Pedro, F. et al. , (2012). Gestão de eventos. Escolar Editora.
5. Vieira, J. M. (2015). Eventos e Turismo: Planeamento e Organização. Edições Silabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Património Cultural e Natural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Património Cultural e Natural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Natural and Cultural Heritage

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Alexandra Maria Ferreira Vieira - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Conhecer a evolução do conceito de património, cultural e natural.
2. Identificar os elementos essenciais do conceito de património na época contemporânea.
3. Conhecer diferentes tipos de património cultural, natural e imaterial.
4. Reconhecer a diversidade e pluralidade de natureza dos bens patrimoniais em geral.
5. Identificar os recursos naturais com potencial interpretativo

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand the evolution of the concept of cultural and natural heritage.
2. Identify the essential elements of the concept of heritage in contemporary times.
3. Understand the different types of cultural, natural and immaterial heritage.
4. Recognize the diversity and plurality of the nature of the heritage assets in general.
5. Identify the natural resources with interpretive potential.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Património Cultural:
- Definições e conceitos;
- Categorias e tipos de património;
- O quadro jurídico internacional e nacional;
- O Património Mundial em Portugal: material e imaterial;
- Museus e Monumentos; Rede Portuguesa de Museus;
- O Turismo Cultural;
- O impacto da atividade turística sobre o Património Cultural.
2. Património Natural:
- Conceitos e definições;
- Áreas naturais protegidas a nível nacional;
- O património natural e a atividade turística.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Cultural Heritage:
- Definitions and concepts;
- Categories and types of cultural heritage;
- The international and national legal framework;
- World Heritage in Portugal: tangible and intangible;
- Museums and Monuments; The Portuguese Museum Network;
- Cultural Tourism;
- The impact of tourism on Cultural Heritage.
2. Natural Heritage: - Concepts and definitions; - National and international protected natural areas;
- The natural heritage and the tourist activity.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Estas, detalhadas a partir das competências da área científica, providenciam as linhas orientadoras para a elaboração dos conteúdos programáticos, tendo também em conta as competências horizontais.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit's objectives describe, in essence, the competences that the student should demonstrate at the end of the course. These, detailed from the competences defined in the scientific area provide, the guidelines to the definition of the syllabus, keeping in mind the horizontal competences.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Discussão. Debate. Reflexões críticas sobre os conteúdos programáticos. Interpretação e discussão de textos/vídeos. Trabalho de grupo com apresentação de sínteses. Resolução de problemas. Saídas de Campo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Debate. Critical reflections on the programmatic contents. Interpretation and discussion of texts. Field work.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100%
2. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100%
3. Opcional - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 70% - Trabalhos Práticos - 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Final Evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100%
2. Incoming students - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 100%
3. Opcional - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Final Written Exam - 70% - Practical Work - 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descurar os aspetos teóricos fundamentais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Martins, G. d'O. (2020). Património cultural: Realidade viva. edição: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
2. Marques, L. (2019). Património cultural imaterial. O Olhar antropológico. Edições Afrontamento.
3. Henriques, P. C. (coord) (2007). a, b, c, das áreas protegidas de Portugal continental. Lisboa: Instituto da Conservação da Natureza.
4. Barranha, H. (2016). Património Cultural: conceitos e critérios fundamentais. IST Press & ICOMOS-Portugal.
5. Pereira, P.; Santandreu, R. (2002). Portugal - Património Mundial - Objectos singulares, objectos universais. Lisboa: Pandora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Martins, G. d'O. (2020). Património cultural: Realidade viva. edição: Fundação Francisco Manuel dos Santos.
2. Marques, L. (2019). Património cultural imaterial. O Olhar antropológico. Edições Afrontamento.
3. Henriques, P. C. (coord) (2007). a, b, c, das áreas protegidas de Portugal continental. Lisboa: Instituto da Conservação da Natureza.
4. Barranha, H. (2016). Património Cultural: conceitos e critérios fundamentais. IST Press & ICOMOS-Portugal.
5. Pereira, P.; Santandreu, R. (2002). Portugal - Património Mundial - Objectos singulares, objectos universais. Lisboa: Pandora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Contabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Contabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Accounting Principles

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Jose Paulo Azevedo Rafael - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Entender a importância da contabilidade nas organizações, nomeadamente para a tomada de decisões. Identificar diferentes documentos contabilísticos e compreender o seu significado.
Analisar e descrever factos patrimoniais.
Identificar e classificar os vários tipos de gastos e rendimentos.
Conhecer e utilizar a linguagem contabilística subjacente à elaboração das demonstrações financeiras. Entender e interpretar as informações contabilísticas incluídas nas demonstrações financeiras.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Understand the importance of accounting in organizations, particularly for making decisions. Identify different accounting documents and understand their meaning.
Analyze and describe financial facts.
Identify and classify the several types of expenses and income.
Know and use the accounting parlance underlying the preparation of the financial statements. Understand and interpret the accounting information included in the financial statements.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1.A CONTABILIDADE NO SUBSISTEMA DE GESTÃO
Evolução e Papel da Contabilidade como Instrumento de Gestão
Importância da Informação Financeira para a Tomada de Decisões
Óticas de Análise dos Fluxos da Empresa
2.CONCEITOS FUNDAMENTAI
Contabilidade: Noção, Divisão e Fins
Contabilidade como Sistema de Mensuração e Informação
Equação Fundamental da Contabilidade
3.PATRIMÓNIO, FACTOS PATRIMONIAIS E INVENTÁRIO
Património: Noção e Representação
Factos Patrimoniais: Noção e Classificação
Inventário: Noção e Classificação
4.CONTA, MOVIMENTAÇÃO
Conta: Noção, Classificação, Caraterização e Movimentação
Métodos de Registo Contabilístico
Sistema de Normalização Contabilística
Reconhecimento dos principais fluxos económicos adaptados ao Turismo
5.DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
Balanço: Noção e Classificação
Demonstração de Resultados: Noção e Classificação
Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados
6.ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA
Informação de Suporte: Financeira e não
Financeira Método dos Rácios

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.ACCOUNTING IN THE MANAGEMENT SUBSYSTEM
Evolution and Role of Accounting as a Management Tool
Importance of Financial Information for Decision Making
Analysis of in the Optical Flow of a Company
2.Fundamental Concepts
Accounting: Concept, Purpose and Division
Accounting as a Measurement and Information System
Fundamental Accounting Equation
3.HERITAGE, Patrimonial facts, AND INVENTORY Heritage:
Concept and Representation
Fact Asset: Definition and Classification
Inventory: Definition and Classification
4.ACCOUNT and BALANCE SHEETS
Account: Concept, Classification, Characterization and Representation
Methods of Accounting Registration
Accounting Normalization
Recognition of the main economic flows adapted to Tourism
5.FINANCIAL REPORT
Balance: Definition and Classification
Income Statement : Definition and Classification
Appendix to the Balance Sheet and Income Statement
6.ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS
Support Information: Financial and Non--?financial
Method of Ratios

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura dos conteúdos programáticos da unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam compreender e utilizar a Contabilidade enquanto sistema de informação para a tomada de decisões.

Neste contexto, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados para a elaboração dos resultados de aprendizagem. Os pontos 1, 2, 3 e 4 dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam os 1.º, 2.º, 3.º e 4.º resultados de aprendizagem. Os pontos 5 e 6 dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam os 5.º e 6.º resultados de aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structure of the course contents aims to provide students with the knowledge and skills related to the use of Accounting as an information system for the decision--making. In this context, the course contents are adjusted to the objectives considered for the development of the learning outcomes. Sections 1, 2, 3 and 4 of the course contents will enable students to achieve the 1st, 2nd, 3rd and 4th learning outcomes. Section 5 and 6 of the course contents will enable students to achieve the 2nd and 3rd learning outcomes. The sections 3 and 4 of the program contents will enable students to achieve 5th and 6th learning outcomes, respectively.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo--?se a análise e resolução de casos práticos (método demonstrativo). Para promover um maior envolvimento dos estudantes na aquisição de conhecimentos e competências serão distribuídos, para resolução e análise, casos práticos diversos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit will be taught through the theoretical contents exhibition (expositive method), followed by the analysis and resolution of case studies (demonstrative method). To promote greater students involvement in the acquisition of knowledge and skills case studies will be distributed in order to proceed to its resolution and analysis.

4.2.14. Avaliação (PT):

A época de avaliação final prevê uma avaliação contínua ao longo do semestre com obrigatoriedade de realização de um teste intercalar, com ponderação de 30%, um trabalho de grupo (dois estudantes) e apresentação seguida de discussão em aula, com ponderação de 30%, e um exame final escrito, com ponderação de 40% (ordinário e trabalhador-- estudante). Nas épocas de recurso e especial, o sistema de avaliação prevê um exame final escrito com ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):
The final evaluation foresees an assessment continuous throughout the semester with a compulsory intermediate test weighting 30% of the final mark, a pair work essay and presentation followed the discussion in class, weighted 40% of the final mark, and a final written exam, weighting 40% (for both ordinary and student worker). For supplementary and special assessments, the evaluation process provides a final written exam weighting 100% of the final mark.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. A unidade curricular está organizada em aulas teórico--práticas, onde a exposição teórica será complementada por casos práticos, de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo será solicitada, aos alunos, a resolução e análise de alguns casos práticos.

A metodologia de avaliação selecionada para a época de avaliação final permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular. Deste modo, a totalidade dos pontos dos resultados de aprendizagem serão avaliados no teste intercalar, trabalho de grupo e no exame final.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The course unit is organized into practical classes, where the theoretical exhibition is completed by practical case studies in order to foster the student's active learning. In parallel students are asked to settle and analyze several case studies.

The evaluation methodology selected for the time of final assessment allows students to consolidate and test the acquired skills throughout the various stages of the learning process of the course. Thus, all the points of the learning outcomes will be assessed within an intermediate test, a group work and a final exam.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Borges, A.; Rodrigues, A. & Rodrigues, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral. (27ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
Costa, I., Lopes, A., Morais, A. (2020). Fundamentos de Contabilidade Financeira Teoria e Casos. (3ª ed.). Edições Sílabo.
Lourenço, I., Morais, A. (2018). Contabilidade Financeira - O essencial. Edições Sílabo.
Martins, A., Pinto, V., Gomes, P. (2022). Contabilidade Financeira na Hotelaria e na Restauração. Lidel.
Rodrigues, J. (2021). SNC – Sistema de Normalização Contabilística Explicado. (8.ª ed). Porto: Porto Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Borges, A.; Rodrigues, A. & Rodrigues, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral. (27ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
Costa, I., Lopes, A., Morais, A. (2020). Fundamentos de Contabilidade Financeira Teoria e Casos. (3ª ed.). Edições Sílabo.
Lourenço, I., Morais, A. (2018). Contabilidade Financeira - O essencial. Edições Sílabo.
Martins, A., Pinto, V., Gomes, P. (2022). Contabilidade Financeira na Hotelaria e na Restauração. Lidel.
Rodrigues, J. (2021). SNC – Sistema de Normalização Contabilística Explicado. (8.ª ed). Porto: Porto Editora.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Princípios Gerais de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Princípios Gerais de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Introduction to Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico.
2. Descrever a evolução do turismo em Portugal e no mundo.
3. Analisar a estrutura e organização do turismo.
4. Identificar e caracterizar as diferentes componentes da procura e oferta turística.
5. Caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo.
6. Identificar as principais tendências do turismo e as principais fontes de informação relevantes no âmbito do turismo

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Identify the concepts and measures used to analyse the tourism phenomenon.
2. Describe the evolution of tourism in Portugal and worldwide.
3. Analyse the structure and organisation of tourism.
4. Identify and characterise the different components of tourism demand and supply.
5. Characterise the tourist market and the specificities of price formation in tourism.
6. Identify the main trends in tourism and the main sources of information relevant to tourism

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Análise do fenómeno turístico:
- Definição e conceitos;
- Medidas e índices de análise;
- Noções básicas de pesquisa em turismo.
2. Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal.
3. Estrutura e organização do turismo:
- O sistema turístico;
- Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal;
4. A procura turística:
- Noção e formação da procura turística;
- Necessidades turísticas;
- Consumo Turístico;
- Motivações da procura.
5. A oferta turística:
- Noção e classificação;
- Produtos turísticos;
- O alojamento, os transportes e a animação;
- Componente privada e institucional na oferta de serviços turísticos;
6. O mercado turístico:
- Conceito e caracterização do mercado turístico;
- Elementos básicos do mercado turístico;
- Desequilíbrios de mercado; -
- A questão dos preços em turismo.
7. Perspetivas futuras em turismo:
- Tendências de desenvolvimento do turismo;
- Agentes de mudança

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Analysing the tourist phenomenon:
- Definition and concepts;
- Classifications of tourism;
- Types of tourism;
- Measures and indices for analysis;
- Basics of tourism research.
2. Historical evolution of tourism activities in the world and in Portugal.
3. Structure and organisation of tourism:
- The tourism system;
- Institutional, structural and organisational aspects of tourism in Portugal;
4. Tourism demand:
- Concept and formation of tourist demand;
- Tourist needs;
- Tourist consumption;
- Motivations for demand.
5. Tourist supply:
- Concept and classification;
- Tourist products;
- Accommodation, transport and entertainment;
- Private and institutional components in the supply of tourist services;
6. The tourist market:
- Concept and characterisation of the tourist market;
- Basic elements of the tourist market;
- Market imbalances; -
- The question of prices in tourism.
7. Future prospects in tourism:
- Trends in tourism development;
- Agents of change.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com o capítulo 1 pretende-se identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico e apresentar as principais fontes de informação de índole turística. No capítulo 2 pretende-se que os alunos compreendam a evolução da atividade turística internacional e em Portugal. Com a estrutura e organização do turismo (capítulo 3) pretende-se analisar a estrutura e organização do turismo. Com o capítulo 4 - A procura turística – pretende-se caracterizar a procura turística e perceber os fatores determinantes da procura. Na oferta turística (Cap. 5) pretende-se caracterizar a oferta turística, produtos e componentes de carácter privado e institucional na oferta de serviços turísticos e o capítulo 6 - o mercado turístico - tem como objetivo caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo. O último capítulo - Perspetivas futuras em turismo – pretende identificar as principais tendências do turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents of Chapter 1 are intended to identify the concepts and measures used to analyse the tourist phenomenon and present the main sources of tourist data. Chapter 2 - Historical evolution of tourism activities in the world and in Portugal - aims to help students understand the evolution of tourism activity internationally and in Portugal. Chapter 3 - The structure and organisation of tourism - aims to analyse the structure and organisation of tourism. Chapter 4 - Tourism demand - aims to characterise tourism demand and understand the factors that determine demand. Chapter 5 - Tourism supply - aims to characterise tourism supply, private and institutional products and components in the supply of tourism services. Chapter 6 - The tourism market - aims to characterise the tourism market and the specificities of price formation in tourism. The final chapter - Future prospects in tourism - aims to identify the main trends in tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit will be conducted through the presentation of theoretical content (expository method), followed by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom (demonstrative method). As far as non-presential teaching is concerned, it is proposed to carry out research work on the contents of the course.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 60% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 40%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 60% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 40%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos. A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organised into theoretical-practical classes, where theoretical exposition is complemented by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom in order to encourage active student learning. Students are also encouraged to develop research projects that allow them to consolidate the knowledge they have acquired. The selected assessment methodology allows students to consolidate and test the skills acquired throughout the various stages of the course's learning process.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Buhalis, D. & Costa, C. (2005). Tourism futures: tourism business frontiers. Butterworth Heinemann: Oxford.
Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and practice. Pearson UK.
Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - sucessos e insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa.
Cunha, L. (2019). Introdução ao Turismo (6a ed.). Editorial LIDEL: Lisboa.
Cunha, L. (2013). Economia e política do turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas , Lda.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Buhalis, D. & Costa, C. (2005). Tourism futures: tourism business frontiers. Butterworth Heinemann: Oxford.
Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and practice. Pearson UK.
Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - sucessos e insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa.
Cunha, L. (2019). Introdução ao Turismo (6a ed.). Editorial LIDEL: Lisboa.
Cunha, L. (2013). Economia e política do turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas , Lda.

4.2.17. Observações (PT):
Os objetivos de aprendizagem foram atualizados

4.2.17. Observações (EN):
Learning objectives have been updated

Mapa III - Técnicas Estatísticas Aplicadas ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Técnicas Estatísticas Aplicadas ao Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Applied Statistical Techniques in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Est

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Stat

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria de la Salete Dias Esteves - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Aplicar os processos da estatística descritiva na recolha, redução e classificação de dados do Turismo.
2. Comparar valores de uma mesma variável do turismo em diferentes momentos do tempo ou do espaço.
3. Estabelecer relações entre variáveis com base em modelos de regressão.
4. Compreender a existência de séries cronológicas.
5. Analisar e caraterizar sucessões cronológicas aplicadas a problemas do Turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Apply descriptive statistics processes in the collection, reduction, and classification of Tourism data.
2. Compare values of the same tourism variable at different moments in time or space.
3. Establish relationships between variables based on regression models.
4. Understand the existence of time series.
5. Analyze and characterize chronological sequences applied to Tourism-related problems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Observação e Apresentação dos Dados
Observação dos dados
Recolha de informações: amostragem e design de questionários
Apresentação dos dados
Fontes estatísticas oficiais do Setor Turístico
2. Análise Descritiva de uma Variável
Medidas de sintetização de dados
Apresentação de dados em tabelas e gráficos
Análise de dados em Excel e o Jamovi
3. Análise Conjunta de Duas Variáveis
Apresentação dos dados
Relações entre variáveis e independência estatística
Medidas de associação entre variáveis qualitativas
Associação entre variáveis quantitativas
Covariância e Correlação
Regressão e Previsão
Análise bivariada utilizando o Jamovi
4. Análise Descritiva da Evolução de uma Série Temporal
Números índices simples
Taxas de Variação
Números-índices complexos
Índices de Preços
Deflação de uma série de valores monetários
5. Análise das Componentes de uma Série Temporal
Estimativa da tendência
Movimentos sazonais
Previsão de séries temporais
Estudo de casos práticos utilizando o excel

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Data observation and presentation
Data observation
Collecting information: sampling and questionnaire design
Data presentation
Official statistical sources for the tourism sector
2. Descriptive Analysis of a Variable
Data synthesis measures
Presentation of data in tables and graphs
Data analysis in Excel and Jamovi
3. Joint Analysis of Two Variables
Data presentation
Relationships between variables and statistical independence
Measures of association between qualitative variables
Association between quantitative variables
Covariance and Correlation
Regression and Forecasting
Bivariate analysis using Jamovi.
4. Descriptive Analysis of the Evolution of a Time Series
Simple index numbers
Rates of change
Complex index numbers
Price Indices
Deflation of a series of monetary values
5. Component Analysis of a Time Series
Trend estimation
Seasonal movements
Forecasting time series
Case studies using Microsoft excel

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa da unidade curricular é coerente com os objetivos propostos. Os tópicos abordam desde a observação e apresentação dos dados turísticos até análises estatísticas temporais, permitindo aos alunos aplicar a estatística descritiva, comparar variáveis e compreender séries cronológicas, alinhando-se efetivamente com os objetivos de aprendizagem. A inclusão de estudos de caso práticos, especialmente utilizando o Microsoft Excel, reforça a aplicação prática dos conceitos estatísticos no contexto do Turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit is consistent with the proposed objectives. It covers topics ranging from the observation and presentation of tourism data to temporal statistical analyses, allowing students to apply descriptive statistics, compare variables, and comprehend time series, effectively aligning with the learning goals. The incorporation of practical case studies, especially utilizing Microsoft Excel, reinforces the practical application of statistical concepts in the context of Tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas adotam uma abordagem teórico-prática, iniciando com a exposição da matéria por meio de uma metodologia expositiva. Em seguida, integram uma metodologia ativa, envolvendo os alunos no desenvolvimento de trabalhos aplicados a casos práticos para consolidar os conhecimentos adquiridos. Além disso, são disponibilizados textos de apoio que ilustram pontos específicos do programa, juntamente com exercícios para complementar a aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes adopt a theoretical-practical approach, starting with material exposition through an expository methodology. Following this, an active methodology is integrated, engaging students in the development of practical case studies to solidify acquired knowledge. Additionally, support texts illustrating specific program points, along with exercises, are provided to complement the learning experience.

4.2.14. Avaliação (PT):
1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
- Trabalhos Práticos - 30%
- Prova Intercalar Escrita - 35% (Nota mínima: 7 valores)
- Exame Final Escrito - 35% (Nota mínima: 6 valores)
2. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
- Trabalhos Práticos - 30%
- Exame Final Escrito - 70%

4.2.14. Avaliação (EN):
1. Distributed evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)
- Practical Work - 30%
- Intermediate Written Test - 35% (Minimum score: 7 points)
- Final Written Exam - 35% (Minimum score: 6 points)
2. Distributed evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)
- Practical Work - 30%
- Final Written Exam - 70%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva possibilita atingir todos os objetivos.
A resolução de exercícios e de casos práticos permite a aquisição de conhecimentos que podem ser diretamente utilizados na resolução de problemas de planeamento e gestão em Turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
As teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, as the expository approach enables the achievement of all goals. The resolution of exercises and practical cases allows for the acquisition of knowledge that can be directly applied to solving planning and management problems in Tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Barroso, M. , Sampaio, E. , & Ramos, M. (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2. ºEd.). Edições Sílabo.
2. Morales, A., & Arias, B. (2010). Técnicas Estadísticas para el Turismo. Editorial Ágora.
3. Raya, J. (2004). Estadística Aplicada al Turismo. Pearson Prentice Hall.
4. Rocha, H. , Martins, R. , & Pascoal, R. (2021). Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
1. Barroso, M. , Sampaio, E. , & Ramos, M. (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2. ºEd.). Edições Sílabo.
2. Morales, A., & Arias, B. (2010). Técnicas Estadísticas para el Turismo. Editorial Ágora.
3. Raya, J. (2004). Estadística Aplicada al Turismo. Pearson Prentice Hall.
4. Rocha, H. , Martins, R. , & Pascoal, R. (2021). Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Technology and Information Systems in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Inf.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Inf.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Anabela Neves Alves de Pinho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Compreender a importância das tecnologias e sistemas de informação no contexto da atividade profissional do Turismo.
2. Conhecer várias tecnologias de apoio à atividade profissional.
3. Utilizar técnicas de cálculo e análise de dados com automatização da folha de cálculo.
4. Desenvolver e dominar as técnicas e as metodologias de aquisição e representação de informação espacial.
5. Saber usar um Sistema de Informação Geográfica e identificar as suas áreas de aplicação.
6. Desenvolver um sentido crítico capaz de identificar novos contextos de atuação onde as tecnologias possam representar vantagens competitivas para o domínio da profissão do profissional de Turismo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand the importance of the technology and information systems in the context of the tourism professional activity.
2. Know supporting various technologies to the tourism professional activity.
3. Use calculation and data analysis techniques with spreadsheet automation
4. Develop techniques and methods of learning and representation of spatial information.
5. Learn how to use a Geographic Information System and identify their application areas.
6. Develop a critical sense capable of identifying new contexts of action where technologies can represent competitive advantages for the domain of the tourism professional.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução às Tecnologias e Sistemas de Informação
- Apresentação e enquadramento das tecnologias de informação. Utilidade das TI.
- Definição e componentes de um SI. Exemplos e tipos de SI.
- Sistemas de Informação de Escritório: técnicas de cálculo e análise de dados com folha de cálculo: Tipos de dados. Introdução e formatação de dados. Criação de fórmulas e utilização de funções pré-definidas. Modos de endereçamento. Elaboração de gráficos. Séries. Importar e exportar dados.
2. Sistemas de Informação no Turismo
- Conceito e funções. Caraterísticas da informação turística.
- Evolução. Potencialidades e exemplos.
3. Ambientes virtuais
- Caraterísticas e tipos de sistemas de ambientes virtuais.
- Áreas de aplicação.
4. Sistemas de informação geográfica (SIG)
- Definição e evolução dos SIG. Funções e importância do SIG. Áreas de aplicação dos SIG.
- Natureza da informação geográfica. Tecnologias relacionadas com os SIG.
5. Contextualização e ubiquidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Technology and Information Systems
- Presentation and placement of IT. Usefulness of information technology.
- Definition and components of an information system (IS). Examples and types of IS.
- Office Information Systems: calculation and data analysis techniques with spreadsheet automation Spreedsheet: Data types. Data introduction and formatting. Formulas and Functions. Addressing modes. Graphics. Series. Filters and advanced filters. Search functions.
2. Information Systems in Tourism
- Concept and functions. Characteristics of tourist information.
- Evolution. Potentials and examples.
3. Virtual environments
- Characteristics of systems for virtual environments. Types of systems for virtual environments.
- Application areas.
4. Geographic Information Systems (GIS) - Definition and evolution of GIS. Role and importance of GIS. Areas of application of GIS.
- The spatial information. Technologies related to GIS.
5. Contextualization and ubiquity

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura dos conteúdos programáticos da unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências relacionados com a importância e utilização das tecnologias na atividade profissional do Turismo.
Neste contexto, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados para a elaboração dos resultados de aprendizagem. Os vários pontos dos conteúdos programáticos permitirão que os estudantes atinjam os resultados de aprendizagem definidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structure of the course contents aims to provide students with the knowledge and skills related to the importance and use of technologies in in the context of the tourism professional activity.
In this context, the course contents are adjusted to the objectives considered for the development of the learning outcomes. The various points of the course contents will enable students to achieve the learning outcomes defined

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O processo de ensino/aprendizagem adotará uma abordagem baseada em aulas do tipo teórico-prática e prática-laboratorial, para assegurar a complementaridade recíproca entre a teoria e a aplicação.
Estão implicados: Método expositivo, para transmissão de conhecimentos de forma estruturada e contínua; Método interrogativo, questionando sistematicamente os discentes; Método ativo, para desenvolvimento de trabalhos, de forma a permitir uma melhor consolidação dos conhecimentos adquiridos. Resolução explicada de exemplos e contraexemplos; Proposta de resolução de exercícios; Acompanhamento de resolução dos mesmos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching/learning process will adopt an approach based on theoretical-practical and practical-laboratorial classes, to ensure reciprocal complementarity between theory and application.
They involve: Expositive method, for transmission of knowledge in a structured and continuous way; Interrogative method, questioning the students systematically; Active method, for development of assignments, in order to allow a better consolidation of the acquired knowledge. Explained resolution of examples and counter-examples; Proposals of exercises; Provide help to solve exercises.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
- Trabalhos Práticos - 75% (Apresentação e defesa obrigatórias. Nota mínima de 7 valores para cada trabalho. Obrigatória 80% presenças).
- Exame Final Escrito – 25% (Exame prático; Nota mínima de 7 valores; Obrigatória 80% presenças.)
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores).
- Trabalhos Práticos - 50% (Apresentação e defesa obrigatórias. Nota mínima de 7 valores).
3. Alunos Incoming - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Criação de material promocional e respetivo relatório).

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Final evaluation - (Regular, Student Worker) (Final)
- Practical Work - 75% (Presentation and mandatory defense. Minimum grade of 7 values. Mandatory attendance 80% class).
- Final Written Exam - 25% (Practical exam. Minimum grade of 7 values. Mandatory attendance 80% class)
2. Final evaluation - (Regular, Student Worker) (Supplementary, Special)
- Final Written Exam - 50% (Minimum grade of 7 values.)
- Practical Work - 50% (Practical work. Presentation and mandatory defense. Minimum grade of 7 values.)
3. Incoming students - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)
- Practical Work - 100% (Creation of promotional material and the respective report.)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas e práticas-laboratoriais, onde a exposição teórica será complementada com exemplos atuais na área do turismo, promovendo o debate de ideias e a promoção de espírito critico. Serão lecionadas ferramentas com aplicação prática em trabalhos, cujo objetivo é dotar os alunos de competências para a vida profissional de modo a acompanharem e responderem às necessidades emergentes no setor do turismo. Será solicitado aos alunos a resolução de exercícios práticos.
A metodologia de avaliação permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course is organized into practical and laboratorial classes, where the theoretical exhibition will be complemented with current examples in the area of tourism, promoting the debate of ideas and the promotion of a critical spirit. Tools with practical application in work will be taught, the objective of which is to provide students with skills for professional life in order to monitor and respond to emerging needs in the tourism sector. Will be asked to students to solve practical exercises.
The evaluation methodology allows students to consolidate and test the skills acquired throughout the different stages of the learning process of the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Umbelino, Jorge; Silva, Francisco. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Editora Lidel,
2. Brito, Bruno Dantas. (2017). Tecnologia da informação turística, 1ª edição, SENSES,
3. Lorenzo, Oswaldo. (2023). Sociedad Digital, Tecnologías De La Información Y La Comunicación Y Turismo Digital. Editora Aranzadi/ Civitas, Ebooks.
4. Ramos, Anatalia & Mendes-Filho, Luiz & Lobianco, Márcia. (2017). Sistemas e tecnologias da informação no Turismo: Um enfoque gerencial. Editora Prismas.
https://www.researchgate.net/publication/319881025_Sistemas_e_tecnologias_da_informacao_no_Turismo_Um_enfoque_gerencial
5. Teixeira, Leonor & Guimarães, Carmen (2023). Boas práticas para o turismo 4.0. UA Editora.
http://hdl.handle.net/10773/39433.
6. Martins, António (2017). Excel Aplicado à Gestão, 4ª Edição, Edições Sílabo

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Umbelino, Jorge; Silva, Francisco. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Editora Lidel,
2. Brito, Bruno Dantas. (2017). Tecnologia da informação turística, 1ª edição, SENSES,
3. Lorenzo, Oswaldo. (2023). Sociedad Digital, Tecnologías De La Información Y La Comunicación Y Turismo Digital. Editora Aranzadi/ Civitas, Ebooks.
4. Ramos, Anatalia & Mendes-Filho, Luiz & Lobianco, Márcia. (2017). Sistemas e tecnologias da informação no Turismo: Um enfoque gerencial. Editora Prismas.
https://www.researchgate.net/publication/319881025_Sistemas_e_tecnologias_da_informacao_no_Turismo_Um_enfoque_gerencial
5. Teixeira, Leonor & Guimarães, Carmen (2023). Boas práticas para o turismo 4.0. UA Editora.
http://hdl.handle.net/10773/39433.
6. Martins, António (2017). Excel Aplicado à Gestão, 4ª Edição, Edições Sílabo

4.2.17. Observações (PT):

Os objetivos foram atualizados

4.2.17. Observações (EN):

Objectives were updated.

Mapa III - Turismo e Desenvolvimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo e Desenvolvimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Identificar e justificar a importância da atividade de planeamento do turismo, numa ótica de desenvolvimento.
2. Identificar os impactos económicos, socioculturais e ambientais gerados pelo turismo.
3. Interpretar os modelos de desenvolvimento para o turismo, selecionando indicadores de monitorização da sustentabilidade turística.
4. Analisar planos e projetos de desenvolvimento turístico.
5. Identificar as condições para um desenvolvimento turístico sustentável.
6. Reconhecer o turismo sustentável como instrumento para o desenvolvimento.
7. Compreender o planeamento e gestão do turismo numa perspetiva de sustentabilidade.
8. Compreender o contributo do turismo para o desenvolvimento das regiões.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. identify and justify the importance of tourism planning from a development perspective.
2. Identify the economic, socio-cultural and environmental impacts generated by tourism.
3. Interpret development models for tourism, selecting indicators for monitoring tourism sustainability.
4. Analyse tourism development plans and projects.
5. Identify the conditions for sustainable tourism development.
6. Recognise sustainable tourism as an instrument for development.
7. Understand tourism planning and management from a sustainability perspective.
8. Comprehend the contribution of tourism to regional development.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos de turismo e planeamento numa ótica de desenvolvimento
- Conceitos, objetivo e problemática do planeamento turístico
- Intervenientes no desenvolvimento do turismo
2. Os impactos gerados pelo turismo
- Impactos socioculturais, económicos e ambientais
3. Turismo: Crescer e/ou desenvolver
- A problemática do conceito de desenvolvimento
- Modelos gerais de desenvolvimento
- Modelos de desenvolvimento para o turismo
4. O desenvolvimento turístico sustentável
- Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Turismo sustentável como instrumento para o desenvolvimento
- Indicadores de monitorização
- Planeamento e gestão do turismo na sustentabilidade
- Planos e projetos de desenvolvimento do turismo
- "Best-practices" no turismo
5. Turismo e o desenvolvimento das regiões
- A natureza das disparidades de desenvolvimento regional
- Modelos e conceitos de desenvolvimento regional
- Turismo em regiões periféricas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts of tourism and planning from a development perspective
- Introductory concepts
- Objectives and problems of tourism planning
- Stakeholders in tourism development
2. The impacts generated by tourism
- Socio-cultural impacts
- Economic impacts
- Environmental impacts
3. Tourism: Growth and/or development
- The problematic concept of development
- General development models
- Development models for tourism
4. Sustainable tourism development
- Sustainability and sustainable development
- Sustainable Development Goals (SDGs)
- Sustainable tourism as an instrument for development
- Indicators for monitoring sustainable tourism
- Tourism planning and management from a sustainability perspective
- Tourism development plans and projects
- Best-practices in tourism
5. Tourism and the development of regions
- The nature of regional development disparities
- Models and concepts of regional development
- Tourism in peripheral regions

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Com o capítulo 1 pretende-se abordar conceitos introdutórios dando resposta aos objetivo 1 e 8. O capítulo 2 é dedicado aos impactos socioculturais, económicos e ambientais gerados pelo turismo (objetivo 2). Com o capítulo 3 pretende-se abordar a problemática do conceito de desenvolvimento (objetivo 3) e dos indicadores para monitorizar a sustentabilidade do turismo nos destinos (objetivo 3). O capítulo 4 é dedicado ao desenvolvimento turístico sustentável (objetivos 5, 6 e 8). Serão ainda apresentadas as diferentes etapas da construção de um plano de desenvolvimento turístico numa perspetiva de sustentabilidade (objetivos 4 e 7) e os alunos serão também confrontados com um conjunto de exemplos de planos de desenvolvimento turístico que representam as "Best-practices" no turismo (objetivos 4 e 5).
No capítulo 5 pretende-se analisar a natureza das disparidades de desenvolvimento regional, com enfoque na atividade turística em regiões periféricas (objetivo 8).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

With chapter 1 we intend to address introductory concepts responding to objectives 1 and 8. Chapter 2 is dedicated to the socio-cultural, economic and environmental impacts generated by tourism (objective 2). With chapter 3 we intend to address the issue of the concept of development (objective 3) and indicators to monitor the sustainability of tourism in destinations (objective 3).
Chapter 4 is dedicated to sustainable tourism development (objectives 5, 6 and 8). The different stages of constructing a tourism development plan will also be presented from a sustainability perspective (objectives 4 and 7) and students will also be confronted with a set of examples of tourism development plans that represent "Best-practices" in tourism (objectives 4 and 5).
Chapter 5 aims to analyze the nature of regional development disparities, focusing on tourist activity in peripheral regions (objective 8).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 50% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 50%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Evaluation (Regular, Student Worker) – Final and Supplementary Periods
- Practical work – 50% (Individual and/or group presentation and discussion);
- Written exam - 50%
Final Evaluation ((Regular, Student Worker) – Final, Supplementary and Special Periods
- Written exam – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para que os alunos atinjam os objetivos da unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos. A avaliação desta unidade tem em consideração a participação ativa, através da realização de casos práticos e a atitude, nomeadamente, o espírito de iniciativa e empenho nas tarefas propostas dentro e fora da sala de aula. Em todas as aulas também são disponibilizados momentos de esclarecimento de dúvidas, de reflexão e considerações em relação aos trabalhos desenvolvidos e a desenvolver. Estes trabalhos têm uma natureza exploratória em relação à aplicação dos conteúdos programáticos relacionados com a sustentabilidade na atividade turística e com indicadores de sustentabilidade do turismo. Os alunos têm oportunidade de aprender a lógica metodológica da conceção de um plano de desenvolvimento turístico e da monitorização da sustentabilidade do turismo a partir da identificação e seleção de indicadores económicos, socioculturais e ambientais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To ensure that students achieve the objectives of the course, it was decided to provide a theoretical introduction to the syllabus. The assessment of this unit takes into account active participation, through the realisation of practical cases, and attitude, namely initiative and commitment to the tasks proposed both inside and outside the classroom. In all classes, there are also moments for clarifying doubts, reflection and considerations in relation to the work done and to be done. This work is exploratory in nature in relation to the application of programme content related to sustainability in tourism and tourism sustainability indicators. With this work, students have the opportunity to learn the methodological logic of designing a tourism development plan and monitoring tourism sustainability based on the identification and selection of economic, socio-cultural and environmental indicators.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Costa, C. , Panyik, E. , & Buhalis, D. (Eds.). (2014). European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States (Vol. 61). Bristol: Channel View Publications
Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento: Realidades e perspetivas. Lidel Edições Técnicas: Lisboa.
Farmaki, A.; Altinay, L.; Font, X. (2022). Planning and Managing Sustainability in Tourism: Empirical Studies, Best-practice Cases and Theoretical Insights, Springer Cham.
Sharpley, R. & Telfer, D. (Eds.) (2014). Tourism and Development: Concepts and Issues. Clevedon, Uk: Channel View Publications.
World Tourism Organization (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. World Tourism Organization

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Costa, C. , Panyik, E. , & Buhalis, D. (Eds.). (2014). European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States (Vol. 61). Bristol: Channel View Publications
Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento: Realidades e perspetivas. Lidel Edições Técnicas: Lisboa.
Farmaki, A.; Altinay, L.; Font, X. (2022). Planning and Managing Sustainability in Tourism: Empirical Studies, Best-practice Cases and Theoretical Insights, Springer Cham.
Sharpley, R. & Telfer, D. (Eds.) (2014). Tourism and Development: Concepts and Issues. Clevedon, Uk: Channel View Publications.
World Tourism Organization (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. World Tourism Organization

4.2.17. Observações (PT):

Alterações nos objetivos da UC; Atualizações de conteúdos.

4.2.17. Observações (EN):
Changes in objectives; Content updates.

Mapa III - Turismo Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Turismo Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
International Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Tur

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Tur

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Catarina Antónia Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1.Compreender e avaliar a importância e o funcionamento do turismo à escala mundial.
2.Analisar a importância dos movimentos turísticos em termos internacionais.
3.Conhecer as principais organizações e políticas internacionais de turismo.
4.Reconhecer a importância do turismo ao nível da União Europeia.
5.Interpretar a política comunitária para o setor turístico.
6.Caracterizar as principais regiões turísticas no mundo.
7.Entender e conhecer os processos de internacionalização das empresas turísticas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1.Understand and assess the significance and operation of tourism worldwide.
2.Analyze the importance of international tourism flows.
3.Learn about the main organizations and international tourism policies.
4.Recognize the importance of tourism in the European Community.
5.Interpret the European policy for the tourism sector.
6.Characterize the main tourism regions in the world.
7.Understand about the main strategies of internationalization of tourist companies

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.A turistificação das economias, espaços e sociedades atuais
- Principais conceitos
- Teorias justificativas do turismo internacional
- Elementos para a quantificação da importância do turismo à escala global
2.A intervenção do estado no setor do turismo --? organizações e políticas
- Formas de intervenção do Estado
- Os Organismos Internacionais
- A organização administrativa dos Estados em matéria de turismo
3.O turismo na união europeia
- A importância do turismo na União Europeia – principais características
- A Política Comunitária do Turismo
4.As diferentes regiões turísticas no mundo
- Regiões emissoras e regiões recetoras
- Caracterização das principais regiões turísticas no mundo
5. A Internacionalização em Turismo
- Estratégias de internacionalização das empresas turísticas
- O risco em negócios internacionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.The touristification of economies, spaces and present society
Key concepts
Theories supporting the international tourism
Elements to quantify the importance of tourism on a global scale
2.The government intervention in the tourism sector organizations and policies
Forms of government intervention
The International Agencies
The administrative organization of States in the field of tourism
3.Tourism in the European Union
The importance of tourism in the European Union key features
The Policy Community Tourism
4.The different tourist regions in the world
Outbound regions and inbound areas
Characterization of the main tourist regions in the world
5. Internationalization in Tourism
Internationalization strategies for tourism companies
Risk in international business

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro capítulo estabelece uma base sólida para atingir o primeiro objetivo. O segundo capítulo trata a intervenção estatal no setor do turismo cujo objetivo é proporcionar uma compreensão abrangente das variáveis governamentais que moldam a atividade turística. O terceiro capítulo destaca o papel do turismo na União Europeia, com foco na sua importância e principais características. A abordagem à Política Comunitária do Turismo promove o conhecimento dos alunos sobre o turismo na perspetiva europeia. No quarto capítulo a abordagem detalhada das principais regiões turísticas mundiais permite aos alunos atingir o objetivo de caracterização dessas áreas. Por fim o quinto capítulo explora a internacionalização em turismo, destacando as estratégias empresariais e riscos associados aos negócios internacionais. Este conteúdo está alinhado com o objetivo de compreender os processos de internacionalização das empresas turísticas, promovendo uma visão holística e pragmática do setor.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first chapter establishes a solid foundation for achieving the first objective, including elements to quantify the importance of tourism globally. The second chapter deals with state intervention in the tourism sector. The aim is to provide a comprehensive understanding of the governmental variables that shape tourism activity. The third chapter highlights the role of tourism in the European Union, focusing on its importance and main characteristics. The approach to Community Tourism Policy supports students' knowledge about tourism from a European perspective. In the fourth chapter, the detailed approach to the main world tourist regions allows students to achieve the objective of characterizing these areas. Finally, the fifth chapter explores internationalization in tourism, highlighting business strategies and risks associated with international business. This content is aligned with the 7th objective promoting a holistic and pragmatic view of the sector.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo--se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit will be taught through the theoretical contents exhibition (expositive method), followed by the analysis and discussion of case studies and oriented readings in classes (demonstrative method). In what concerns outside class work it is proposed the accomplishment of research work on the syllabus of the curricular unit.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 70% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 30%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Avaliação Contínua (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal e de Recurso
- Trabalhos práticos - 70% (Apresentação e discussão individual e/ou em grupo);
- Exame escrito - 30%
Avaliação Final (Ordinário, Trabalhador) - Época Normal, de Recurso e Especial
- Exame escrito – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos.
A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organized in theoretic and practical lessons, where the theoretical exhibition is complemented with the analysis and discussion of case studies and oriented readings in classes. Students are also encouraged to develop research works in order to consolidate knowledge acquisition.
The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Boniface, B. & Cooper, C. (2006). Worldwide destinations: the geography of travel and tourism. Elsevier Butterworth-Heinemann.
2. Costa, C. , Panyik, E. , & Buhalis, D. (Eds.). (2013). Trends in european tourism planning and organisation. Channel View Publications
3.Harssel, J. V, Jackson, R. & Hudman, L. (2015). National geographic learning'd visual geography of travel and tourism (5th Ed). Cengage Learning.
4.OECD. (2020). OECD Tourism trends and policies 2021. OECD Publishing.
5. World Tourism Organization. (2023). UNWTO Tourism Highlights 2023 Edition. World Tourism Organization

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Boniface, B. & Cooper, C. (2006). Worldwide destinations: the geography of travel and tourism. Elsevier Butterworth-Heinemann.
2. Costa, C. , Panyik, E. , & Buhalis, D. (Eds.). (2013). Trends in european tourism planning and organisation. Channel View Publications
3.Harssel, J. V, Jackson, R. & Hudman, L. (2015). National geographic learning'd visual geography of travel and tourism (5th Ed). Cengage Learning.
4.OECD. (2020). OECD Tourism trends and policies 2021. OECD Publishing.
5. World Tourism Organization. (2023). UNWTO Tourism Highlights 2023 Edition. World Tourism Organization

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Unidade livre IPB

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Unidade livre IPB

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

IPB Free Course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TIPB

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TIPB

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Catarina Antónia Martins - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
It will depend of the unit or project chosen.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
It will depend of the unit or project chosen.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It will depend of the unit or project chosen.

4.2.14. Avaliação (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.14. Avaliação (EN):
It will depend of the unit or project chosen.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
It will depend of the unit or project chosen.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto escolhidos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
It will depend of the unit or project chosen.

4.2.17. Observações (PT):
A unidade livre (6 ECTS) concede autonomia ao estudante para definir parte da sua formação académica, com competências específicas ou complementares ao seu perfil principal, podendo o estudante escolher UCs de outros CE de L1 do IPB, tendo em atenção a sua própria avaliação para a sua formação. Adicionalmente, a existência de unidades livres assume crucial importância para a cooperação internacional, através da oferta de UCs seguindo o modelo BIP (Blended Intensive Program), que juntam especialistas/professores de IES parceiras, recorrendo a videoconferência e/ou mobilidade mista (blended) e promove uma maior proximidade dos estudantes ao mercadode trabalho e aos empregadores, por exemplo através de UCs seguindo o modelo Demola.Dado que a UC Unidade Livre IPB a optar depende do estudante no momento da inscrição, o docente afeto à UC irá divergir consoante essa opção, sendo por isso a indicação do docente responsável na FUC da Coordenação do Departamento é meramente indicativa.

4.2.17. Observações (EN):
The elective unit (6 ECTS) grants autonomy to the student to define part of their academic education with specific or complementary skillsto their main profile. The student can choose courses from other SC of Level 1 at IPB, taking into account their own assessment for theireducation. Additionally, the existence of elective units is of crucial importance for international cooperation through the offering of coursesfollowing the BIP model (Blended Intensive Program), which brings together experts/professors from partner HEIs using video conferencingand/or blended mobility. This promotes closer ties between students and the job market and employers, for example, through coursesfollowing the Demola model.Since the choice of the elective unit at IPB depends on the student at the time of enrollment, the instructor assigned to the course will varyaccording to this option. Therefore, the indication of the responsible instructor in the FUC of the SC Coordination is merely indicative.

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Opção I

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Opção I

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Option I

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Ling.

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Ling.

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Espanhol I - 6.0 ECTS*
- *Francês I - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Opção II

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Opção II

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Option II

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
Ling.

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
Ling.

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Espanhol II - 6.0 ECTS*
- *Francês II - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Percurso Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Percurso Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Course

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Direito do Turismo	Dir	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
História da Arte em Portugal	HstArq	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Introdução à Gestão	CE	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Opção I	Ling.	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%	UC de Opção	Não	6.0
Património Cultural e Natural	Tur	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Princípios Gerais de Turismo	Tur	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Tur	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Comportamento do Consumidor Turístico	CE	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Economia do Turismo	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão da Animação Turística	CE	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Opção II	Ling.	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%	UC de Opção	Não	6.0
Princípios de Contabilidade	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Inglês I	Ling.	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Turístico	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Operações de Distribuição Turística	Tur	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Técnicas Estatísticas Aplicadas ao Turismo	Est	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo	Inf.	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Comunicação Web	Inf.	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Tur	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Hoteleira	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês II	Ling.	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Itinerários Turísticos	Tur	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Inovação e Empreendedorismo	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Operações de Alojamento	HotRest	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Organização e Gestão de Eventos	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Turismo e Desenvolvimento	Tur	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Unidade livre IPB	TIPB	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Estágio/Projeto	Tur	Semestral 2ºS	324.0	P: E-225.0; OT-4.0	0.00%		Não	12.0
Gestão de Destinos Turísticos	Tur	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Turismo Internacional	Tur	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 9								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Com o plano de estudos proposto há uma opção clara de valorizar a flexibilização curricular que concorre para uma maior responsabilidade dos estudantes na construção do seu percurso formativo. Assim, a IES tem implementado nas suas ofertas curriculares uma Unidade Livre, possibilitando a frequência de uma UC à escolha do estudante, de entre a oferta (L1) existente no IPB. Na mesma linha, a Instituição criou um projeto de Inovação Formativa (IF), que está disponível na Plataforma de empreendedorismo, empregabilidade e inovação formativa: http://if.ipb.pt. A oferta assegurada no âmbito da ação de IF, reforçando a estratégia de flexibilização dos percursos educativos, inclui o modelo "10% Escolhes tu!" através do qual se permite uma aproximação ao mundo do trabalho. Esta formação envolve desafios de diferentes níveis de complexidade e a implementação de diversas metodologias de ensino e aprendizagem focadas na resolução de problemas. O "10% Escolhes tu!" permite a cada estudante escolher um percurso formativo alternativo para até 10% do total de créditos do seu plano de estudos.

Também está integrado na formação de Inovação Formativa o projeto Demola que assenta no desenvolvimento de projetos multidisciplinares baseados em desafios reais ou problemas da comunidade (empresas e instituições) cuja resolução exige inovação, implicando uma ampla variedade de competências. Realizando projetos Demola, os estudantes são colocados em contexto de trabalho em equipa, em ambientes multidisciplinares, multinacionais, multiculturais e de cocriação (Construímos futuros positivos |Demola:https://www.demola.net). A implementação de inovação nas metodologias de ensino tem sido apoiada pelo programa MentoringAcademy – https://mentoringacademy.ipb.pt. Este programa implementa ações de Mentoria, com vista à integração socioacadémica do estudante, de Tutorias e de Formação Pedagógica destinada aos docentes com vista a aumentar o sucesso académico dos estudantes.

Efetivamente, a concorrer para a progressiva transformação das metodologias de ensino em sala de aula (no horizonte da formação prevista no Guia ECTS), o CE tem implementado projetos de inovação pedagógica, dos quais se destaca o projeto de tutorias, por meio do qual se pretende garantir um reforço na aprendizagem de conteúdos em UC que são referenciadas como aquelas em que se verificam taxas de insucesso mais elevadas. Além das tutorias, estão em implementação projetos de articulação de UC,promovendo uma aprendizagem interdisciplinar.

Como referido, no sentido da persecução do objetivo de inovação no ensino e com vista a uma sustentada e efetiva melhoria dos processos pedagógicos, o CE tem implementado diversas atividades de formação do seu corpo docente (https://if.ipb.pt/formacaode-docentes/). É relevante, neste âmbito, o desenvolvimento do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

4.6. Observações. (EN)

With the proposed syllabus, there is a clear option to value curriculum flexibility that contributes to greater responsibility of students in building their academic path. Thus, the IES has implemented a Free Unit in its curricular offers, allowing the attendance of a free choice curricular unit, among the existing offer at the IPB. Also, the Institution created a Formative Innovation (IF) project, which is available on the Entrepreneurship, Employability and Formative Innovation Platform: http://if.ipb.pt. The offer ensured within the scope of the IF action, reinforcing the strategy of making educational pathways more flexible, includes the "10% EscolhesTu!" through which an approximation to the work world is possible. This free choice involves challenges of different levels of complexity and the implementation of different teaching and learning methodologies focused on solving problems. The "10% Escolhes Tu!" allows each student to choose an alternative educational path for up to 10% of the total credits of their study plan.The Demola project is also part of the IF project, which is based on the development of multidisciplinary projects based on real challenges or problems in the community (companies and institutions) whose resolution requires innovation, implying a wide variety of skills. Carrying out Demola projects, students are placed in a context of teamwork, in multidisciplinary, multinational, multicultural and co-creation environments (We build positive futures | Demola: https://www.demola.net).The implementation of innovation in teaching methodologies has been also supported by the MentoringAcademy program – https://mentoringacademy.ipb.pt. This program puts in place Mentoring actions, with a view to the student's socio-academic integration, Tutoring and Pedagogical Training oriented to teachers considering the raise of student's academic success.
Furthermore, the IPB has implemented pedagogical innovation projects, of which the tutoring project stands out, through which intends to guarantee a reinforcement in the learning of contents in curricular unit that are referenced as those in which there are higher failure rates. Beside tutorials, curricular units articulation projects are being established, promoting interdisciplinary learning. As mentioned, to pursue the objective of innovation in teaching and with a view to a sustained and effective improvement of pedagogical processes, the CE has introduced various training activities for its teaching staff(https://if.ipb.pt/formacao -of-teachers/). In this context, the development of the Dropin@IPB project -Integration and Academic Success of Students at the Polytechnic Institute of Bragança is relevant. Some brief examples of training carried out are: Miro: A Motivation Enhancer Tool for Students and Teachers, Collaborative workshops on IPB.Virtual online tests and Respond us LockDown Browser, Collaborative tools in project/problem-based learning.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de

estudos.

• *Catarina Antónia Martins*

• *Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves*

• *Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Catarina Antónia Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Alexandra Alves Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ricardo Alexandre Fontes Correia	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Anabela Neves Alves de Pinho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Informática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria de la Salete Dias Esteves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Aida Maria Oliveira Carvalho	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Cultura	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Alexandra Maria Ferreira Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Arqueologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jean Mercereau	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ingles	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Maria Alves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Humanidades	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Odete Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ricardo Jorge Vieira Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia Económica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jose Paulo Azevedo Rafael	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jessica Patrícia Miranda Ferreira	Investigador	Doutor Turismo	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Luís Gomes Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado gestão hoteleira	Outro vínculo	Sim hotelaria e restauração	59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Eduardo Jorge M. F. Pinheiro	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão e Administração	Outro vínculo	Sim Gestão e Administração	50	Ficha Submetida OrcID
Tamara Aller Carrera	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Linguagem	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Isabel Brites	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Fiscalidade	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1707	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jose Paulo Azevedo Rafael

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade e Fiscalidade

Área científica do título de especialista (EN)

Contabilidade e Fiscalidade

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A316-71A8-9B4F

Orcid

0000-0002-3160-2544

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jose Paulo Azevedo Rafael

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jose Paulo Azevedo Rafael

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jose Paulo Azevedo Rafael

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jose Paulo Azevedo Rafael

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade geral II	Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Processo Tributário e Direito Fiscal	Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Fiscalidade	Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Projeto Simulação Empresarial	Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Contabilidade geral I	Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Princípios de Contabilidade	Turismo	60.0	0.0	60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Antónia Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FF1F-17F6-47AF

Orcid

0000-0002-7728-545X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Antónia Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Antónia Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Contabilidade e Administração	Universidade do Minho	Muito Bom
1996	Licenciatura	Turismo	Universidade de Aveiro	13 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Antónia Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop de inovação pedagógica “Active learning Follow-up I”, com a duração de 1 hora e 30 minutos, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança,
Workshop de inovação pedagógica “Active learning - Planificação e estruturação de atividades”, com a duração de 3 horas, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança,
Workshop de inovação pedagógica “Active Learning”, com a duração de 3 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 13/06/2023.
Formação Pedagógica para Docentes “Seminário Sala de aula Invertida”, com a duração de 2 horas, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy, organizada pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança,
Formação Profissional de Básico de Reservas e Emissões, em 25/09/2019, com a duração de 21:00 horas
Formação Profissional de Certificação Docentes – Galileo, em 10/10/2019, com a duração de 7:00 horas
Formação da Ciência ID e CiênciaVitae, no Instituto Politécnico de Bragança, no dia 24 de abril de 2019, com a duração de 2 horas.
Formação “O futuro do ensino superior de qualidade é blended e flipped: experiências com o modelo de sala de aula invertida na Universidade de Alcalá – Madrid e a extensão do modelo flipped às universidades espanholas”, dinamizado pelo Professor Doutor Alfredo Prieto Martín da Universidade de Alcalá – Madrid, no dia 29 de maio de 2019, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança.
Formação Pedagógica para Docentes “Criação de apresentações visuais de alto impacto – Módulo II”, dinamizada pelo Professor Doutor Jorge Ferreira Vaz, no dia 19 de junho de 2019, com a duração de 2 horas, no âmbito das Oficinas Colaborativas de Inovação Pedagógica – Desenvolvimento de novas práticas e estratégias pedagógicas do Programa Mentoring Academy da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança
Formação Profissional Portal do INE em 21-11-2014, duração 3 horas
Curso de Formação Pedagógica de Formadores que permitiu a obtenção do Certificado de Aptidão Profissional e consequente integração na Bolsa Nacional de Formadores
Curso Análise de Conteúdo com MAXQDA de 14 a 22 de outubro de 2022, duração 12 horas
formação pedagógica “Testes online – Listas de questões de escolha múltipla e verdadeiras e falsas”, no âmbito do programa de formação em b-learning do Instituto Politécnico de Bragança, realizada no dia 16 de junho de 2020
Curso online daWeb of Science (Session A1 – 19/10/2020 - 1 hour
Curso online da Web of Science (Session C2 – 22/10/2020 - 1 hour)
"ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança. 2023
2023. "Active Learning no IPB - Partilha de experiências de implementação de metodologias ativas" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Antónia Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Internacionalização em Turismo	Mestrado em Marketing Turístico	51.0		45.0					6.0	
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Licenciatura em Turismo	120.0		120.0						
Operações de Distribuição Turística	Licenciatura em Turismo	120.0		120.0						
Seminário	Mestrado em Marketing Turístico	9.0					9.0			
Sustentabilidade em Turismo	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Alexandra Alves Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9E19-46B7-D5BC

Orcid

0000-0002-3160-462X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Alexandra Alves Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto (cef.up)	Muito Bom	Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP/UP)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Alexandra Alves Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciado	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)	14
2001	Mestre	Economia Monetária e Financeira	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Alexandra Alves Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Pós-graduação em Finanças, 2006.
Pós-graduação em Empreendedorismo e Criação de Empresas, 2005.
Workshop de inovação pedagógica “Active learning Follow-up I”, com a duração de 1 hora e 30 minutos, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 13/04/2023.
Workshop de inovação pedagógica “Active learning - Planificação e estruturação de atividades”, com a duração de 3 horas, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 16/03/2023.
Workshop de inovação pedagógica “Miro: Uma Ferramenta Potenciadora de Motivação para Estudantes e Professores”, com a duração de 2 horas, no âmbito da Capacitação Pedagógica de Docentes do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 26/04/2023.
Workshop “Networking e a arte de comunicar”, com a duração de 2 horas, no âmbito do projeto TRACE - IPB , projeto que visa implementar um conjunto de ações que contribuem de forma efetiva para práticas pedagógicas ativas, imersivas e experienciais, criando um ecossistema de promoção da transferência de tecnologia e do conhecimento, 14/12/2022.
Workshop de inovação pedagógica “Active Learning”, com a duração de 3 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 13/06/2023.
Workshop “Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos”, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 21/06/2023.
Curso de Formação “Aprendizagem com base em processos de co-criação”, acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua, registo de acreditação CCPFC/ACC 106925/20, com a duração de 344 horas, realizada em regime b-learning pela Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Bragança, 06/01/2023 a 08/06/2023.
Workshop “Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB. Virtual e Lockdown browser”, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 31/05/2023.
Workshop “Abandono”, com a duração de 2 horas, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 17/05/2023.
Formação Pedagógica para Docentes “Seminário Sala de aula Invertida”, com a duração de 2 horas, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy, organizada pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança, 29/05/2019.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Alexandra Alves Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão e Administração Pública	60.0		50.0	10.0					
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Empreendedorismo/Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura em Informática e Comunicações/Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Finanças Públicas (2 turmas)	Licenciatura em Gestão e Administração Pública	120.0		120.0						
Inovação em Turismo	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Fernando Pessoa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3614-29F4-BC16

Orcid

0000-0002-8463-9842

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Gestão	Universidade do Minho	Bom
1996	Licenciatura	Ciências Empresariais	Instituto Superior de Línguas e Administração	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves

Formação pedagógica relevante para a docência
2019 – Princípios gerais para obter uma publicação científica (6 horas). ReadyToPub
2020 - Testes online e integridade académica (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança
2020 - Testes online – Listas de questões de escolha múltipla e verdadeiras e falsas (2 horas). Instituto Politécnico de Bragança
2021 - IPDT TOURISM CONFERENCE 2021 (4 horas). Instituto de Planeamento e Desenvolvimento de Turismo
2021 - Turismo e Património Cultural (4 horas). Evolui.com
2022 - NOVAS TENDÊNCIAS DE MARKETING – O CONSUMIDOR E AS EMOÇÕES (8 horas). Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra
2023- Gestão de referências bibliográficas com o Mendeley (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança
2023 - STEP Workshop - Revisão de literatura por meio da integração de técnicas de análise qualitativa e quantitativa (1 hora). Projeto STEP – STEM Research and Equality, Diversity and Inclusion
2023 - Base de Dados Bibliométricas - Scopus e Web of Science, o que oferecem? (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Elsa da Encarnaçao Gonçalves Tavares Esteves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor Turístico	Licenciatura em Turismo	30.0	0.0	30.0						
Gestão da Animação Turística	Licenciatura em Turismo	30.0		30.0						
Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing	30.0		30.0						
Comportamento do Consumidor Turístico	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						
Gestão da Animação Turística	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Comunicação em Turismo	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7D1E-7619-8418

Orcid

0000-0003-3343-3155

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Geografia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	15/20
2005	Mestrado	Gestão de Riscos Naturais	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Aula Invertida (2h) - 22 de junho de 2022. Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy do Instituto Politécnico de Bragança.
“ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência” (2h) - 14 de junho de 2023, Programa Mentoring Academy e projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
“Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB.Virtual” (2h) - dia 24 de maio de 2023, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Dropin@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do IPB.
Active Learning no Ensino Superior (2h) - 16 de junho de 2021 no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy.
Uma experiência de Gamificação na promoção da autonomia dos alunos (2h) - dia 23 de junho de 2021 no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios Gerais de Turismo	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Turismo e Desenvolvimento	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Geografia do Turismo	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Itinerários Turísticos	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Seminário	Mestrado em Marketing Turístico	9.0		9.0						
Desenvolvimento de Produtos e Destinos Turísticos	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						
Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo Alexandre Fontes Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8C10-37EE-796D

Orcid

0000-0002-0132-4002

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo Alexandre Fontes Correia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo Alexandre Fontes Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade do Porto	Muito Bom
2001	Licenciatura	Economia	Universidade do Porto	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo Alexandre Fontes Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
Ana?lise de Conteu?do com MAXQDA, Realizado de 14 a 22 de Outubro de 2022 – Online via Cisco Webex, Durac?a?o: 12 Horas, empresa formadora: Gades

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo Alexandre Fontes Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing em Organizações Turísticas	Mestrado em Marketing Turístico	45.0		45.0						
Gestão de Produtos e Marcas	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Marketing Estratégico	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Marketing de Serviços	Licenciatura em Marketing	45.0		45.0						
Seminário	Mestrado em Marketing Turístico	50.0		50.0			0.0			
Dissertação	Mestrado em Marketing Turístico	40.0							40.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Anabela Neves Alves de Pinho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Informathic

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6E11-AA56-F563

Orcid

0000-0002-4667-0320

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Anabela Neves Alves de Pinho

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Anabela Neves Alves de Pinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura	Informática	Universidade do Minho	13 valores
2005	Mestrado	Informática	Universidade do Porto	Bom com distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Anabela Neves Alves de Pinho

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso online: A1- Descobrir a Web of Science e aprender a pesquisar por palavra-chave (1 hora). A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: A3 - Como encontrar mais publicações relevantes sobre um tema (1 hora). A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: A4 - Criar uma conta pessoal para gerir as pesquisas e referências bibliográficas (1 hora). A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: B2 - Os perfis na Publons, como reclamar e atualizar o seu “Author Record”. A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: B3 - Procurar revistas, analisar o seu perfil e ver o cálculo do fator de impacto. A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: Encontre o melhor lugar para publicar o seu trabalho (1 hora). A Clarivate Analytics Company, 2020.
Curso online: Veja informação neutral sobre as revistas antes de tomar decisões (1 hora). A Clarivate Analytics Company, 2020.
Webinar: “Para que nos serve a Proteção de Dados?" (1 hora). MetaRed Portugal em colaboração com as Instituições de Ensino Superior (IES), denominada de #ProtegeOTeuCampus, 2022.
Webinar: “Redes Sociais: riscos e boas práticas” (1 hora). MetaRed Portugal em colaboração com as Instituições de Ensino Superior (IES), denominada de #ProtegeOTeuCampus, 2022.
Workshop “Abandono” (2 horas). Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Gestão Emocional” (2 horas). Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos” (3 horas). Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop "Bem estar e redução de stress" (3 horas). Promovido pelo MindSerena no âmbito do projeto DREAM, Design-thinking para alcançar, abraçar e reconhecer a saúde mental, implementado pelo Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB. Virtual e Lockdown browser” (2 horas). Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB.Virtual” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Integridade Académica e Plágio” (2 horas). Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop “Uso do Turn-it para a deteção de plágio em relatórios e dissertações” (2 horas). Programa Mentoring Academy e do Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Workshop "ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança. 2023
Seminário "On the New Challenges for Teaching: Creating a New Classroom Concept" (2:30 horas). EsACT - Grande auditório & Online. Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Formação online: Pesquisar no Portal B-on (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Formação online: Gestão de referências bibliográficas com o Zotero (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança, 2023.
Formação online: Vamos evitar o plágio? Como citar e referenciar com estilo APA 7th (1 hora). Instituto Politécnico de Bragança, 2023.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Anabela Neves Alves de Pinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo	Licenciatura em Turismo	60.0	0.0	60.0						
Sistemas de Informação para a Gestão	Licenciatura em Solicitadoria	120.0		120.0						
Seminário	Licenciatura em Informática e Comunicações	80.0					80.0			
Sociedade Contemporânea e Jogos Digitais.	Mestrado em Design & Desenvolvimento de Jogos Digitais	22.0		22.0						
Projeto integrado 1	Mestrado em Design & Desenvolvimento de Jogos Digitais	15.0	0.0	0.0	15.0					
Ideação, Design e Desenvolvimento de Jogos	Mestrado em Design & Desenvolvimento de Jogos Digitais	24.0	0.0	12.0	12.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria de la Salete Dias Esteves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

411F-4C00-6212

Orcid

0000-0002-1353-8462

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria de la Salete Dias Esteves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria de la Salete Dias Esteves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Matemática- Fundamentos e Aplicações	Universidade do Porto	Muito Bom
2001	Licenciatura	Matemática (Ensino de)		17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria de la Salete Dias Esteves

Formação pedagógica relevante para a docência
2020. Curso online de SPSS avançado (24 horas). APEU - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.
2020. Levantamento de Dados Bibliométricos e Utilização do VOSVIEWER: Primeiros Passos (3h). Mestrado Mestrado em Administração Autárquica. Instituto Politécnico de Bragança.
2021. Introdução à Visualização de Dados e Informação (6h30min). Clad- Associação Portuguesa de Classificação e análise de dados.
2022. O Vídeo como Recurso Pedagógico (2 horas). Instituto Politécnico de Bragança.
2022. Organização dos Conteúdos das Unidades Curriculares em Módulos de Aprendizagem (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2022. Aula Invertida (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2022. Análise de Conteúdo MAXQDA (12 horas). Rui Brites. GADES Solutions.
2022. Análise Multivariada de Dados em Ciências Sociais Aplicadas (16 horas). Centro Brasileiro de Estudos do Varejo.
2023. Workshop de Inovação Pedagógica "Active Learning" (12 horas). Sofia Sá. Capacitação de Docentes. Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. Abandono (2 horas). Capacitação de Docentes. Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria de la Salete Dias Esteves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Estatística Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Métodos e Metodologias de Investigação	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Análise de Dados	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Estatística	Licenciatura em Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Estatística	Licenciatura em Informática e Comunicações	60.0		60.0						
Técnicas Estatísticas Aplicadas ao Turismo	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Análise de Dados Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Aida Maria Oliveira Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Cultura

Área científica deste grau académico (EN)

Ciências da Cultura

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

7A1B-FC39-9BC4

Orcid

0000-0001-8997-9195

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Aida Maria Oliveira Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Aida Maria Oliveira Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Estudos Europeus	Universidade Moderna do Porto	
2000	Mestrado	História das Populações	Universidade do Minho	
2004	Pós-graduação	Gestão Cultural	Instituto Politécnico do Porto	
2004	Pós-graduação	Turismo e Património Religioso	Universidade Católica de Lisboa	
2024	Pós-graduação	Direito do Património Cultural	Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa/Centro de Investigação de Direito Privado	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Aida Maria Oliveira Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Fórum Turismo Academia de Formadores – “Encontro Anual de Professores e Formadores de Hotelaria e Turismo em Portugal”, 02 a 04 de julho de 2018
UNTWO – Academy Masterclass in Portugal: “ The Future of Tourism Education”, 08 de outubro de 2019
Itinerário Cultural do Conselho da Europa- Puente Viesgo: “Novas Perspetivas para a Gestão Cultural e Turística dos Destinos Rupestre” de 07 a 11 de fevereiro de 2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Aida Maria Oliveira Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Organização e Gestão de Eventos	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Seminário	Mestrado em Marketing Turístico	20.0		20.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Maria Ferreira Vieira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Arqueologia

Área científica deste grau académico (EN)

Archaeology

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CE1F-EFAC-E1FE

Orcid

0000-0002-7511-3398

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Maria Ferreira Vieira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Maria Ferreira Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Hist´ória e Arqueologia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Maria Ferreira Vieira

Formação pedagógica relevante para a docência
Estágio Pedagógico Integrado Grupo 10, grupo A (cod. 23)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Maria Ferreira Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
História da Arte em Portugal	Turismo	60.0		60.0						
Património Cultural e Natural	Turismo	60.0		60.0						
Património Cultural e Natural	Promoção Turística e Cultural	60.0		60.0						
Património Cultural e Natural	Turismo	30.0		30.0						
Cultural Portuguesa	Comunicação e Jornalismo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jean Mercereau

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ingles

Área científica deste grau académico (EN)

English

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Paris 3 la Sorbonne Nouvelle

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FC1A-AE1F-F8A8

Orcid

0000-0002-2375-1582

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jean Mercereau

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jean Mercereau

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Doctorat	Ingles	Paris 3 la Sorbonne Nouvelle França	Excelente
2003	Equivalencia ao Doutoramento	Ciencias da cultura - cultura irlandesa	Universidade do Minho	-
1993	DEA	Estudos ingleses	Unibversité de Nantes, França	13
1992	Maitrise	Ingles	Université de Nantes, França	13
1991	Licence	Línguas e culturas estrangeiras	Université de Nantes, França	11

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jean Mercereau

Formação pedagógica relevante para a docência
Utilização pedagógia do Moodle (2011)
Pós-graduação em Ensino precoce do Ingles (2009)
Acessibilidade na aprendizagem online (2019)
Configuração e utilização te testes online (2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jean Mercereau

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês Técnico e Comercial	Marketing	60.0		60.0						
Inglês 1	Turismo	60.0		60.0						
Inglês Técnico	Informática	60.0		60.0						
Inglês	Comunicação e Jornalismo	60.0		60.0						
Inglês 2	Turismo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Maria Alves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

PHD

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B21B-1565-793B

Orcid

0000-0001-7762-2092

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Maria Alves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (CLLC)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Maria Alves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2022	Pós-Doutoramento	Humanidades	Universidade do Porto	Approvada
2023	Pós-Doutoramento	Letras	Universidade do Porto	approvada
2003	Mestrado em Esrudos Franceses	Master	Universidade de Aveiro	Aprovada
1997	Licenciatura em	Português-Francês	Universidade dos Açores	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Maria Alves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Maria Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Opção I - Francês I	Turismo	60.0		60.0						
Francês V (Opção V)	Linguas para Relações Internacionais	90.0		72.0					18.0	
Língua Estrangeira I - Francês I	Relações Lusófonas e Língua Portuguesa	54.0		45.0					9.0	
Língua Estrangeira 2 - Francês	Mestrado em Tradução	45.0		36.0					9.0	
Prática de Tradução 2 - Francês	Mestrado em Tradução	45.0		36.0					9.0	
Opção II- Francês II	Turismo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Odete Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Valladolid (Espanha). Titular dos Direitos inerentes ao Grau de Doutor pelas Univ. Portuguesas, em Economia e Gestão. Título registado na Universidade Nova de Lisboa em 2006.

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

991D-9D1E-D67D

Orcid

0000-0001-8714-4901

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Odete Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Odete Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura em Gestão de Empresas	Gestão (CNAEF: 345)	Universidade da Beira Interior (UBI)	12,3 valores
1998	Mestrado em Gestão	Gestão (CNAEF: 345)	Universidade da Beira Interior (UBI)	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Odete Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador Certificado do Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua, CCPFC/RFO – 26055/09, para os domínios: A01 Administração; A13 Contabilidade; A51 Técnicas Comerciais.
Participação em estágio de formação intitulado “Curriculum Design Co-creation for IPB Masters Programme” na Tampere University of Applied Sciences, Finlândia, realizado de 7 a 11 de maio de 2018.
Experiência em orientação de trabalhos: 9 doutoramentos (7 em curso) nas áreas de Ciências Empresariais; mais de 150 mestrados (10 em curso) nas áreas Ciências Empresariais.
30 anos de experiência letiva no ensino superior na(s) área(s) de Ciências Empresariais e Métodos Quantitativos.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Odete Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Gestão das Organizações | Ramo: Gestão Pública	45.0	0.0	42.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Gestão das Organizações | Ramo: Gestão de Empresas	45.0	0.0	42.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
Tratamento e Análise de Dados (1.º ano curricular; 1.º semestre)	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0	0.0	36.0	0.0	0.0	3.0	0.0	9.0	0.0
Metodologias de Investigação em Contabilidade e Finanças (nova)	Mestrado em Contabilidade e Finanças	31.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gestão de Destinos Turísticos (3.º ano curricular; 2.º semestre)	Licenciatura em Turismo	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Trabalho de Projeto/Estágio/Dissertação	Mestrado em Gestão das Organizações	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo Jorge Vieira Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D317-BBEE-9FBE

Orcid

0000-0003-1084-5499

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo Jorge Vieira Correia

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo Jorge Vieira Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado em Economia das Organizações	Economia e Gestão	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Muito Bom
2001	Licenciatura em Gestão	Gestão	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	13
1999	Licenciatura em Gestão Agrária	Gestão	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo Jorge Vieira Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
2023. “Uso do Turnit-in Para a Deteção de Plágio em Relatórios e Dissertações” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. “Testes Online e Lockdown Browser” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Active Learning no IPB - Partilha de experiências de implementação de metodologias ativas" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Oficinas colaborativas sobre Testes online do IPB.Virtual e Respondus Lockdown browser" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Oficinas colaborativas sobre Testes online do IPB.Virtual" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Abandono no Ensino Superior" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Miro: Uma Ferramenta Potenciadora de Motivação para Estudantes e Professores" (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. “Avaliação Digital - Desafios e Oportunidades da Inteligência Artificial” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. “Bases de Dados Bibliométricas: Scopus e Web of Science, o que oferecem?” (1 hora). Serviços de Documentação e Bibliotecas do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Vamos evitar o plágio? Citar e referenciar com estilo APA 7th” (1 hora). Serviços de Documentação e Bibliotecas do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. “Pesquisar no portal B-on” (1 hora). Serviços de Documentação e Bibliotecas do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. “Indicadores e métricas de revistas científicas: Journal Citations Reports e Scopus Sources” (1 hora). Serviços de Documentação e Bibliotecas do Instituto Politécnico de Bragança.
2023. "Começar a utilizar Web of Science” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “Ligações Web of Science para textos integrais” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “Guardar o meu trabalho na Web of Science” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “De pesquisas básicas a avançadas na Web of Science” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “Exportar os dados da Web of Science” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “Gerir a minha bibliografia com EndNote Online” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2023. “Tirar partido da rede de citações na Web of Science” (1 hora). Entidade Formadora: Clarivate.
2022. Formação "Plataforma TOConline ensino” (12 horas). Ordem dos Contabilistas Certificados.
2023. "Propuestas para caminar hacia la inclusión educativa” (2 horas). Centro de Investigação em Educação Básica do IPB.
2023. "Realidad Virtual y Realidad Aumentada como Tecnologías Emergentes de Apoyo a Estudiantes con Dislexia" (2 horas). Centro de Investigação em Educação Básica do IPB.
2022. “Aula Invertida” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.

Formação pedagógica relevante para a docência
2022. “Aprendizagem Baseada em Projetos nos CTeSPs de Energias Renováveis e Infraestruturas Elétricas e de Telecomunicações, Cibersegurança e Desenvolvimento de Software” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2022. “O Vídeo como Recurso Pedagógico” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2022. “Organização dos Conteúdos das Unidades Curriculares em Módulos de Aprendizagem” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. “Active learning no ensino superior” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. “Uma experiência de gamificação na promoção da autonomia dos alunos” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. “MOOCs - Flexibilidade de aprendizagem em cursos online abertos e massivos” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. “Ferramentas colaborativas na aprendizagem baseada em projetos/problemas” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. “Objetos de Aprendizagem - Como estruturar as unidades curriculares em módulos” (2 horas). Programa Mentoring Academy e Projeto Drop-in@IPB - Integração e Sucesso Académico dos Estudantes do Instituto Politécnico de Bragança.
2021. Formação “Construir Cultura Digital". (1,5 horas). Academias CCISP & Microsoft.
2002. Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (112 horas). Entidade Formadora: NERVIR – Associação Empresarial, homologado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo Jorge Vieira Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Matemática Aplicada à Gestão	Licenciatura em Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Marketing Business to Business	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Trabalho colaborativo e internacionalização	Mestrado em Design e Desenvolvimento de Jogos Digitais	11.0		11.0						
Contabilidade e Finanças da Empresa	Licenciatura em Marketing	60.0		60.0						
Projeto	Licenciatura em Gestão e Administração Pública	60.0		60.0						
Publicação e monetização de jogos digitais	Mestrado em Design e Desenvolvimento de Jogos Digitais	20.0		20.0						
Marketing Business to Business	Licenciatura em Marketing	30.0		30.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Turismo	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Económica

Área científica deste grau académico (EN)

Economic engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A41D-FF9D-929E

Orcid

0000-0001-5962-2945

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Engenharia e gestão industrial	Universidade do Minho	Muito Bom
1998	Licenciatura	Engenharia da produção e gestão industrial	Universidade da Beira Interior	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
2018: Formação em Redesigning Professionally Oriented Studies (80 horas) pela Tampere University of Applied Sciences (TAMK), Finlândia
2022: ? Pós-Graduação em Business Intelligence e Analytics, Porto Business School, Universidade do Porto
2023: Workshop de Inovação Pedagógica - Active Learning (9,5 horas), no âmbito do Projeto Drop-in@IPB e Mentoring Academy.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de investigação	Licenciatura em comunicação e jornalismo	60.0		60.0						
Economia da empresa	Licenciatura em marketing	60.0		60.0						
Estudos de mercado	Licenciatura em marketing	60.0		60.0						
Metodologias de investigação	Mestrado em Marketing Turístico	51.0		45.0					6.0	
Gestão de vendas e negociações	Licenciatura em marketing	60.0		60.0						
Economia	Licenciatura em comunicação e jornalismo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jessica Patrícia Miranda Ferreira

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

IGOT - Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

7A15-9500-44E4

Orcid

0000-0002-4141-6702

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jessica Patrícia Miranda Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jessica Patrícia Miranda Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Mestrado	Gestão do Turismo	IPCA	
2015	Licenciatura	Gestão de Atividades Turisticas	IPCA	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jessica Patrícia Miranda Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
2022. Cambridge English: Advanced (CAE), equivalente ao C1 do modelo Europeu (Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)). Wall Street English de Portugal,
2022. Marketing Mix Fundamentals (10h). IE Business School and offered through Coursera.
2022. University Teaching (20h). The University of Hong Kong and offered through Coursera.
2021. Ação de formação em: Análise de Dados Qualitativos com MAXQDA (8h). Escola Superior de Tecnologia e Gestão [ESTiG] do Instituto Politécnico de Bragança [IPB].
2018. Formação Pedagógica Inicial de Formadores (90h). GOLDCOACHING, CONSULTADORIA E FORMAÇÃO, LDA.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jessica Patrícia Miranda Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Turismo	15.0		15.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Luís Gomes Gonçalves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

gestão hoteleira

Área científica deste grau académico (EN)

Turismo

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

hotelaria e restauração

Área científica do título de especialista (EN)

Hotel management and restaurant

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

831A-D876-8F31

Orcid

0009-0007-4395-9536

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Luís Gomes Gonçalves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Luís Gomes Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Especialista	Turismo	IPB ESACT	

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Luís Gomes Gonçalves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Luís Gomes Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Operações de Alojamento	Licenciatura	60.0	60.0							
Gestão Hoteleira	Licenciatura	60.0	60.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Jorge M. F. Pinheiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

Business and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão e Administração

Área científica do título de especialista (EN)

Business and Administration

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-7698-3363

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Jorge M. F. Pinheiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Jorge M. F. Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Pós-graduação em Gestão de Empresas - Esp. Finanças Empresariais	Gestão e Administração	Universidade do Minho	Bom
2003	Diploma de Estudos Superiores	Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas	Universidad de Salamanca	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Jorge M. F. Pinheiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas - IEFP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Jorge M. F. Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia do Turismo	Licenciatura em Turismo (1º Ciclo)	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Brites

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Fiscalidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

E51B-B61F-D842

Orcid

0009-0004-2914-1787

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Brites

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Brites

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Licenciatura	Direito	Universidade Lusíada	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Brites

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop “ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência”

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Brites

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito do Turismo	Licenciatura em Turismo	60.0		60.0						
Direito Comercial e Laboral	Curso Técnico Superior Profissional em Administração e Negócios	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tamara Aller Carrera

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Linguagem

Área científica deste grau académico (EN)

Linguistics

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

6E17-7CEE-8463

Orcid

0000-0003-1095-605X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tamara Aller Carrera

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tamara Aller Carrera

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Mestrado	Espanhol Língua Segunda e Língua Estrangeira	Universidade do Minho	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tamara Aller Carrera

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Professores de Espanhol Lingua Estrangeira. Instituto Hemingway. Bilbao (Espanha), 2010
Acreditação de Examinadores DELE: NÍVEIS B1·B2. Instituto Cervantes (Lisboa), 2014
Acreditação de Examinadores DELE: NÍVEIS C1·C2. Instituto Cervantes (Lisboa), 2015
Acreditação de Examinadores DELE: NÍVEIS A1·A2. Instituto Cervantes (Lisboa), 2015
Curso de Formaçâo de Professores de Espanhol Lingua Estrangeira. Universidade de Salamanca, 2015
Curso de Formação de E-Formadores. TecMinho, Universidade do Minho (Braga), 2016.
Acão formativa Ensino do Espanhol como Lingua Estrangeira: Melhorando as Competências do Professor de Espanhol. Universidade de A Rioja, 2016.
Acão formativa Ensinar Espanhol Lingua Estrangeira em-linea. Universidade Antonio de Nebrija e Instituto Cervantes, 2016.
Curso universitário de especialização em organização cerebral e transtornos da linguagem – afasias. Universidade Europeia Miguel de Cervantes, 2017.
Ação formativa de Neuroeducação. Universitat Oberta de Catalunya, 2017.
Acreditação De Examinadores Dele: Níveis A2-B1 Escolares. Instituto Cervantes (Lisboa), 2017.
Ação formativa: Criatividade e Desenho de Materiais.. Universidade Rey Juan Carlos y Ele Internacional, 2017.
Ação formatica: Os Jogos Na Aula De Espanhol Língua Estrangeira. Cursos Internacionais da Universidade de Salamanca, 2017.
Curso De Competências Digitais Para Docentes. Universidade San Jorge (Zaragoza), 2018.
Curso Experto Em Competência Digital Para O Ensino Aprendizagem. Universidade Sevilha, Julho 2018.
Curso Online de Diseño de Actividades de Entornos Digitales. Universidade San Jorge (Zaragoza), 2021.
Curso: Usos Educativos da Inteligência Artificial - 1ª ed. Universidade Nacional de Educação a Distância (UNED), Madrid, 2023.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tamara Aller Carrera

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Espanhol I	Turismo	60.0		60.0						
Espanhol II	Turismo	60.0	0.0	60.0						
Espanhol V	Línguas estrangeiras: inglés/espanhol	54.0	0.0	36.0						18.0
Cultura Espanhola II	Línguas estrangeiras: inglés/espanhol	54.0	0.0	36.0						18.0

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

20

5.3.1.2. Número total de ETI.

17.07

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	84.36%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	2.34%
Outro vínculo	13.30%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1439	84.30%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	11.3	66.20%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	1.18	6.91%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		66.20%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*

Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	15.0	87.87%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	5.86%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

A docente Aida Carvalho é docente de carreira, com um regime de tempo inferior a 100%, por se encontrar em comissão de serviço.

Há docentes que embora não estando como membros integrados em Centros de Investigação estão com membros colaboradores. é o caso da docentes Anabela Pinho que pertence ao Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI), classificado com Excelente pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia O docente Jean Mercereau pertence ao Centro Interdisciplinar de Ciências Socias CICS.NOVA. IPleiria, desde setembro de 2017, no grupo de investigação "desigualdades sociais e ação pública – educação, conhecimento e cultura" como Investigador Doutorado Colaborador, classificado com Bom.

De referir que há docentes que ultrapassam a sua carga letiva anual (360 horas) porque lhe estão atribuídas unidades curriculares que apenas surgirão como resultado de reestruturações de ciclo de estudos. No entanto aquando da entrada em vigor do novo plano deixarão unidades curriculares, que deixarão de existir, para lecionar as novas unidades curriculares. É o caso dos seguintes docentes: Maria de la Salete Esteves e Ricardo Jorge Correia.

5.4. Observações. (EN)

Teacher Aida Carvalho is a career teacher, with a time regime of less than 100%, as she is on a service commission.

There are professors that are not integrated members of Research Centers but are collaborative members of Research Centers. This is the case of professor Anabela Pinho, who belongs to the Center for Research in Digitization and Intelligent Robotics (CeDRI), classified as Excellent by the Foundation for Science and Technology and Professor Jean Mercereau who belongs to the Interdisciplinary Center for Social Sciences CICS.NOVA. IPleiria, since September 2017, in the research group "social inequalities and public action – education, knowledge and culture" as a Collaborating Doctoral Researcher, classified as Good.

It should be noted that there are teachers who exceed their annual teaching hours (360 hours) because they are assigned curricular units that will only emerge as a result of the restructuring of study cycles. However, when the new plan comes into force, they will no longer teach these curricular units that will be replaced by the new ones. This is the case of the following teachers: Maria de la Salete Esteves and Ricardo Jorge Correia.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

No que respeita à organização e funcionamento interno da instituição, o IPB dispõe de um conjunto de serviços centralizados [Serviços Académicos, Serviços de Ação Social (também disponíveis no campus do Cruzeiro, incluindo uma extensão do Gabinete de Saúde), Gabinete de Imagem e Apoio ao Estudante, Gabinete de Relações Internacionais, Empregabilidade e Inovação Formativa, Serviços Financeiros, Economato, Serviço de Recursos Humanos, Gabinete Jurídico, Gabinete de Apoio a Projetos, Serviços de Informática, Serviços de Documentação e Bibliotecas e Gabinete de Qualidade, Auditoria e Controlo, o que permite que cada Escola concentre a sua atenção nos serviços de apoio direto à atividade pedagógica, como é o caso dos técnicos de apoio aos laboratórios pedagógicos, pessoal das bibliotecas, secretariado para apoio aos estudantes e docentes, entre outros.
A EsACT encontra-se estruturada em diversas unidades funcionais, com o objetivo de providenciar, de forma articulada, serviços aos corpos discente e docente, bem como à comunidade envolvente. Dada a sua natureza, as unidades funcionais classificam-se em secretarias, centros de recursos e laboratórios.
Para apoiar os projetos pedagógicos da EsACT, garantindo as adequadas condições de funcionamento e a qualidade do ensino/aprendizagem, prestam apoiam direto 18 colaboradores não-docentes, de forma transversal a todos os CE, e, igualmente, ao NCE agora proposto. Estes 18 efetivos possuem vínculo de emprego público e em regime de tempo de dedicação integral (100%; contrato de trabalho por tempo indeterminado), estando afetos a várias áreas como a Secretaria de Alunos, Gabinete de Estágios, apoio aos espaços pedagógicos e de recursos audiovisuais (Centro de Recursos Informáticos, Centro de Recursos Audiovisuais – Design/Tech e Biblioteca), Gabinete de Comunicação e serviços de apoio geral.
Os serviços de Bar, Segurança e Higiene e Limpeza de espaços são assegurados por entidades externas em regime de outsourcing.
E ainda de salientar a existência de uma bolsa de colaboração da Escola, através da qual são recrutados estudantes, por um curto período, para dar apoio em atividades/tarefas previamente definidas e de curta duração, nomeadamente em serviços de apoio às atividades letivas ou de apoio aos estudantes. Esta bolsa tem contrapartida monetária proporcional ao número de horas de colaboração.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Regarding the organization and internal operation of the institution, the IPB has a set of centralized services [Academic Services, Social Services (also available on the Cruzeiro campus, including an extension of the Health Office), Image and Student Support Office, International Relations Office, Entrepreneurship, Employability and Training Innovation Office, Financial Services, Procurement Services, Human Resources Service, Legal Office, Project Support Office, IT Services, Documentation and Library Services and Quality, Audit and Control Office, which allows each School to focus its attention on services that directly support teaching activity, such as technicians to support pedagogical laboratories, library staff, secretariat to support students and teachers, among others.
EsACT is structured into several functional units, with the aim of providing, in an articulated way, services to the student and faculty bodies, as well as the surrounding community. Given their nature, functional units are classified into secretariats, resource centers and laboratories.
To support EsACT's pedagogical projects, ensuring adequate operating conditions and the quality of teaching/learning, 18 non-teaching employees provide direct support, across all SC, and also to the SC now proposed. These 18 employees have a public employment contract and full-time dedication (100%; employment contract for an indefinite term), being assigned to various areas such as the Student Secretariat, Internship Office, support for pedagogical spaces and audiovisual resources (Computer Resource Center, Audiovisual Resource Center – Design/Tech and Library), Communication Office and general support services.
Food and Beverage, Security, Hygiene and Cleaning services are provided by external entities on an outsourcing basis.
It should also be noted the existence of a collaboration grant, from the school, through which students are hired, for a short period, to provide support in previously defined and short-term tasks, namely in support services for teaching activities or student support. The monetary counterpart of this grant is proportional to the number of hours of collaboration.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Para dar apoio nas tarefas técnicas, administrativas e de gestão, estarão afetos ao CE 18 colaboradores não docentes a tempo integral.
Os colaboradores dos serviços administrativos e de gestão possuem formação superior (licenciatura ou mestrado). Os colaboradores dos serviços de apoio geral possuem maioritariamente formação de Nível 4/5.
No que diz respeito à formação dos colaboradores, a EsACT apoia ativamente a sua formação e desenvolvimento pessoal e profissional, criando condições para que possam progredir nas suas qualificações.
É igualmente apoiada e estimulada a participação (dos que assim o desejem) em programas de requalificação e formação de adultos, em programas de mobilidade internacional, em planos orientados à aquisição de novas competências e conhecimentos quer para o exercício das suas funções quer como alavancas de progressão profissional ou de desenvolvimento pessoal e de integração organizacional.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

To support technical, administrative and management tasks, 18 full-time non-teaching employees will be assigned to the SC. Employees of administrative and management services have higher education (bachelor's or master's degree). Employees of general support services have mostly Level 4/5 training.
Regarding the training of employees, EsACT actively supports their personal and professional training and development, creating conditions for them to improve their qualifications.
Is also supported and encouraged the participation (of those who wish) in adult requalification and training programs, in international mobility programs, in plans aimed at acquiring new skills and knowledge, both for the exercise of their duties and as levers of professional progression or personal development and organizational integration.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Desde a última avaliação, procedeu-se à renovação e modernização das instalações da IES. Todas as salas foram equipadas com sistema de videoconferência permitindo aulas à distância e um ambiente de ensino moderno. Cada docente passou a dispor de um computador dedicado para lecionação. A rede wireless foi reforçada para assegurar conetividade estável. A sala de atos foi renovada para proporcionar um ambiente mais moderno e acolhedor para eventos académicos, e foram criados espaços de coworking e lazer, bem como um espaço físico para o programa mentoring academy. O serviço de cantina passou a disponibilizar serviço às sextas-feiras (jantar) e ao sábado (almoço e jantar). Criação de espaços de lazer e bem-estar para professores epessoal não docente. Aprovação duas residências. Data previsível de finalização 2025. Criação de gabinete de psicologia. Reforço de equipamentos informáticos e audiovisuais, com todas as salas apetrechadas com sistema de videoconferência (aulas a distância).

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

Since the last evaluation, HEI facilities have been renovated and modernized. All classrooms have been equipped with a videoconferencing system, allowing for distance learning and creating a modern teaching environment. Each lecturer now has a dedicated computer for teaching. The wireless network was reinforced to ensure stable connectivity. The function room was renovated to provide a more modern and welcoming environment for academic events, and co-working and leisure spaces were created, as well as a physical space for the Academy mentoring program.Canteen services are now available on Fridays (dinner) and Saturdays (lunch and dinner). Creation of leisure and well-being spaces for teachers and non-teaching staff.
Approval of two new residences. Estimated completion date 2025. Creation of a psychology office. Reinforcement of computer and audiovisual equipment, with all classrooms equipped with a videoconferencing system(distance learning classes).

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

- Foi criada a Stars EU Alliance um consórcio que reúne a Universidade de Ciências Aplicadas de Hanze (Países Baixos), o InstitutoPolitécnico de Bragança (Portugal), Universidade de Ciências Aplicadas de Bremen (Alemanha), a Universidade de La Laguna (Espanha), Universidade de Silesia em Opava (República Checa), Universidade do Oeste (Suécia), a Universidade Tecnológica de Cracóvia (Polónia) e a Universidade Tecnológica do Atlântico (Irlanda).

- A IES integra o projeto GREENtea – Erasmus+ Partnership for Cooperation - que visa facilitar o desenvolvimento colaborativo de um portal educativo para fornecer conhecimentos atualizados aos estudantes do ensino superior, melhorando as suas competências em relação ao turismo de natureza, turismo sustentável, entre outros.

- A IES integra a Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico com Cursos de Turismo (RIPTUR) que permitie o desenvolvimento conjunto de atividades e de oportunidades de intervenção em várias áreas.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

- The Stars EU Alliance was created, a consortium that brings together the Hanze University of Applied Sciences (Netherlands),thePolytechnic Institute of Bragança (Portugal), the University of Applied Sciences of Bremen (Germany), the University of LaLaguna(Spain), the University of Silesia in Opava (Czech Republic), the University of the West (Sweden), the Krakow UniversityofTechnology (Poland) and the Atlantic University of Technology (Ireland).

- The IES is part of the GREENtea project – Erasmus+ Partnership for Cooperation - which aims to facilitate the collaborative development of an educational portal to provide updated knowledge to higher education students, improving their skills in relation to nature tourism, sustainable tourism, among others.

- The IES is part of the Network of Public Institutions of Polytechnic Higher Education with Tourism Courses (RIPTUR) which allows the joint development of a set of activities and intervention opportunities in different areas.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

- reforço de acervo bibliográfico.
- biblioteca aberta até às 00h semana e 19h sábado.
reforço e modernização do equipamento informático, com docentes a ter computador para lecionação.
- espaços co-working, para estudo e trabalhos em equipa.- espaço Mentoring Academy (mentorias e tutorias).
- aquisição de software anti-plágio (Turnitin).
- aquisição de licença plataforma Coursera.
- foi adquirida licença do Lockdown Browser no âmbito da avaliaão digital, que limita o acesso a recurso locais e na web durante o exame.
- desenvolvimento e melhoria do SGGQ.
- os sistemas tecnológicos utilizados pelos estudantes estão divididos pelas salas de informática, laboratórios e biblioteca. Na infraestrutura desses espaços estão agora sistemas de apoio para as aulas e realização de trabalhos tais como computadores, que permitem o acesso para a utilização de software de suporte às unidades curriculares (Smartpoint Galileo e Newhotel, eGDS), Microsoft Office entre outros.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

- reinforcement of the bibliographic collection.
- library open until midnight on weekdays and 7pm on Saturdays.
- reinforcement and modernization of IT equipment, with teachers having computers for teaching.
- co-working spaces for study and teamwork.- Mentoring Academy space (mentoring and tutoring).
- acquisition of anti-plagiarism software (Turnitin).
- acquisition of a license for the Coursera platform.
- a Lockdown Browser license was acquired as part of the digital assessment, which limits access to local and web resources during the exam.
- development and improvement of the QMS.- the technological systems used by students are divided between computer rooms, laboratories and the library. The infrastructure ofthese spaces now includes support systems for classes and work, such as computers that allow access to software that for different curricular units (Smartpoint Galileo e Newhotel, eGDS), Microsoft Office, among others.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde a última avaliação do CE, foi alargado o número de contratos de estágio e parcerias no âmbito dos locais de estágio dos estudantes, umas já consolidadas, outras que se encontram em processo de formalização. Foram estabelecidos contratos de estágios com associações empresariais do sector, câmaras municipais, agências de viagens, hotéis e outras tipologias de alojamento, empresas de animação turística e de organização de eventos, museus, postos de turismo e empresas de consultoria. Nos últimos dois anos letivos foram celebrados cerca de 30 contratos de estágio com entidades de acolhimento das diferentes áreas referidas o que demonstra a dinâmica e reconhecimento do curso junto das entidades que operam no setor, assim como uma aposta crescente ao nível do estágio curricular por parte dos estudantes como forma de ganhar experiência e se constituir como uma porta de entrada no mercado de trabalho.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since the last evaluation of the study cycle, the number of internship contracts and partnerships within the scope of student internship locations has been increased, some already consolidated, others that are in the process of being formalized. Internship contracts were established with business associations in the sector, city councils, travel agencies, hotels and other types of accommodation, tourist entertainment and event organization companies, museums, tourist offices and consultancy companies. In the last 2 academic years, around 30 internship contracts were signed with host entities from the different areas mentioned, which demonstrates the dynamics and recognition of the course among entities operating in the sector, as well as a growing focus on curricular internships by of students as a way of gaining experience and providing an entry point into the job market.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

136.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	40.44
Feminino	59.56

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	56
2º ano curricular	36
3º ano curricular	44

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Considerando que a IES é uma instituição com enorme atratividade por parte de estudantes internacionais, importa realçar que o IPB dispõe de um Centro de Línguas, onde são assegurados cursos através dos quais se promovem as possibilidades de internacionalização e de participação em programas ERASMUS.
Segundo dados oficiais (https://infocursos.medu.pt/), o ingresso no CE assenta maioritariamente no regime nacional de acesso (representando 72,4%). Verifica-se ainda a existência de vias alternativas de ingresso (representando 16,1%), com regime especial de acesso para detentores de cursos técnicos superiores profissionais e regime especial de acesso para estudantes internacionais, mudança de instituição/curso (representando 5,7%) e provas para maiores de 23 anos. Segundo a mesma fonte de dados oficiais, regista-se uma maioria de inscritos nacionais (correspondente a 83%) e de estrangeiros (correspondente a 17%). Considerando o número de vagas disponíveis nos últimos três anos, o número de candidatos foi muito superior. No ano de 2021 registaram-se 148 candidatos e 55 alunos inscritos no 1.º ano, pela 1.ª vez. Nos dois anos conseguintes, 2022 e 2023, registou-se uma diminuição no número de candidatos, 85 (diminuição de 42,5%) e 83 (diminuição de 44%), respetivamente, com 38 inscritos no 1.º ano, pela 1.ª vez, em ambos os anos. A nota média de entrada no CE durantes os últimos três anos, encontra-se entre um mínimo de 123,0 e um máximo de 126,1. A nota de candidatura do último colocado no mesmo período, varia entre um mínimo de 104,8 e um máximo de 109,1. Atualmente o CE encontra-se representado por 51 estudantes (correspondente a 41,2%) no 1.º ano, 36 estudantes (26,5%) no 2.º ano e 44 estudantes (32,3%) no 3.º ano.

Considering that the IES is an institution with enormous attraction for international students, it is important to highlight that the IPB has a Language Center, where courses are provided through which the possibilities of internationalization and participation in ERASMUS programs are promoted.
According to official data (https://infocursos.medu.pt/), admission to the CE is mainly based on the national access regime (representing 72.4%). There is also the existence of alternative entry options (representing 16.1%), with a special access regime for holders of professional higher technical courses and a special access regime for international students, change of institution/course (representing 5.7 %) and exams for people over 23 years old. According to the same source of official data, there is a majority of national registrants (corresponding to 83%) and foreigners (corresponding to 17%). Considering the number of vacancies available in the last three years, the number of candidates was much higher. In 2021, there were 148 candidates and 55 students enrolled in the 1st year, for the 1st time. In the two subsequent years, 2022 and 2023, there was a decrease in the number of candidates, 85 (decrease of 42.5%) and 83 (decrease of 44%), respectively, with 38 registered in the 1st year, for the 1st time, in both years. The average CE entry score over the last three years is between a minimum of 123.0 and a maximum of 126.1. The application grade of the last placed candidate in the same period varies between a minimum of 104.8 and a maximum of 109.1. Currently the CE is represented by 51 students (corresponding to 41.2%) in the 1st year, 36 students (26.5%) in the 2nd year and 44 students (32.3%) in the 3rd year.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	59	54	54
N.º de candidatos / No. of candidates	148	85	83
N.º de admitidos / No. of admissions	66	48	51
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	55	38	38

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	106.4	109.1	104.8
Nota média de entrada / Average entry grade	123.2	126.1	123

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	30	45	8
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	20	26	2
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	15	2
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	2
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	2

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Non-applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Segundo dados oficiais da DGEEC, o total de diplomados entre 2017 e 2021 é de 131 e no mesmo período o total de desempregados com habilitação superior é de 4.
O Total de desempregados registados a procura do primeiro emprego com habilitação superior obtida entre 2017 e 2021 é de 3. Estes valores estão em linha com os também bons números de desempregados de todas as formações de 1º ciclo da área CNAEF. Salienta-se que que o IPB continua a apostar numa política de colocar no mercado de trabalho capital humano, que vá ao encontro dos padrões qualitativos mais ambiciosos. Para tal, tem aplicado um inquérito por questionário (o último, realizado em 2020), existindo documentos técnico-científicos realizados no âmbito onde os dados obtidos demonstram uma satisfação muito elevada (4,4 numa escala de 1 a 5) dos diplomados para com o IPB. Para além disso, de entre os alunos que terminaram a sua licenciatura em 2022 nenhum estava registado como desempregado à procura de 1º emprego.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to official data from DGEEC, the total number of graduates between 2017 and 2021 is 131 and in the same period the total number of unemployed people with higher education is 4.
The total number of registered unemployed people looking for their first job with higher education obtained between 2017 and 2021 is 3. These values are in line with the also good numbers of unemployed people from all 1st degree cycle in the CNAEF area. It should be noted that IPB continues to focus on a policy of placing human capital on the market, which meets more ambitious and sustainable qualitative standards. To this end, a questionnaire survey has been carried out (the last one, carried out in 2020), with technical-scientific documents carried out in the context where the data obtained demonstrate a very high satisfaction (4.4 on a scale of 1 to 5) of graduates towards the IPB.
Also, most recent data show that students who finished tourism degree in 2022 none was registered as being unemployed.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme			
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	3.5	3.5	4.3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		4	6.8
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)		15	5
Docentes (out) / Teaching staff (out)		20	20
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)		0.05	0
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)		31	26

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Evidencia-se a colaboração em redes através da participação de docentes e discentes em intercâmbio pelo Programa Erasmus+ em diversas IES europeias e da aliança estratégica STARS EU. A aliança STARS EU, teve início em 2020. A atual STARS EU é constituída por 9 parceiros: Hanze University of Applied Sciences; Polytechnic Institute of Bragança; Bremen City University of Applied Sciences; University of La Laguna; University West; Silesian University in Opava; Cracow University of Technology); University Franche-Comté; and “Aleksandër Moisiu" University).
A aliança STARS EU prevê a transformação de programas existentes, incorporando valores europeus, usando abordagens pedagógicas inovadoras, empregando infraestruturas, capital humano e explorando sinergias de colaboração inter-regional para acelerar as transições verdes e digitais regionais. Em https://starseu.org.

Destaca-se também a participação de discentes e docentes da IES no Projeto Erasmus+ e Erasmus Mundus.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Participation in networks is evident through the participation of teachers and students on exchange programs through the Erasmus+ Program in several European IESs and the STARS EU strategic alliance. The STARS EU alliance began in 2020. The current STARS EU is made up of 9 partners: Hanze University of Applied Sciences; Polytechnic Institute of Bragança; Bremen City University of Applied Sciences; University of La Laguna; University West; Silesian University in Opava; Cracow University of Technology); University Franche-Comté; and “Aleksandër Moisiu" University).
The STARS EU alliance envisions transforming existing programs by incorporating European values, using innovative pedagogical approaches, employing infrastructure, human capital and exploring inter-regional collaboration synergies to accelerate regional green and digital transitions. At https://starseu.org.

Also noteworthy is the participation of IES students and teachers in the Erasmus+ and Erasmus Mundus Project.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto (cef.up)	Muito Bom	Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP/UP)	Outro	1
Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	7
Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (CLLC)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	2

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

O corpo de docentes e não docentes tem participado ativamente em redes internacionais, tais como o Programa ERASMUS+ Staff Training Mobility ou o Demola North Portugal que visa desenvolver processos e serviços baseados em projetos colaborativos que mobilizam todo o ecossistema local de inovação. Salienta-se ainda a participação em alguns projetos financiados como:

- GREENtea – Erasmus+ Partnership for Cooperation - "Green tourism in higher education by developing alternative educational materials and learning opportunities" (2023-2026) com financiamento de 400.000€. Este projeto visa facilitar o desenvolvimento colaborativo de um portal educativo para fornecer conhecimentos atualizados aos estudantes do ensino superior, melhorando as suas competências em relação ao turismo de natureza, turismo sustentável, entre outros.

- Projeto TURNOUT - Desenvolvimento do Turismo Outdoor da Região Norte de Portugal - POCI-01-0145-FEDER-032289 com financiamento de 239.918,65€.
- Projeto AquaValor - Centro de Valorização e Transferência de Tecnologia da Água – NORTE-01-0246-FEDER-000053, com financiamento de 1.907.839,03€.
- GreenHealth – este projeto está centrado nas tecnologias digitais e biológicas e na sua interação com a saúde humana, a sustentabilidade ambiental e o desenvolvimento económico, com base nos ativos territoriais. Esta abordagem multidisciplinar e interdisciplinar permitirá a conceção e implementação de uma estratégia a longo prazo, centrada no ser humano e focada na (eco)sustentabilidade da Região Norte. Tem um financiamento de 1.470.607,54€.

- CRECEER – Projeto co-financiado pelo ERDF através do Interreg V-A Espanha-Portugal Programa (POCTEP) 2014-2020, com financiamento de 1,978,697.08€. Foi um projeto de Criação de Redes de Cooperação Empresarial nas Zonas Rurais Transfronteiriças dos Sectores Agroalimentar (gourmet) e Turístico que teve como objetivos promover a cooperação empresarial em meio rural transfronteiriço entre empresas e entidades dos sectores agroalimentar (gourmet) e turístico, melhorando a qualidade e a conceção dos seus produtos e serviços, bem como a incorporação das TIC nos seus modelos de negócio, criando redes de cooperação entre empresas destes sctores.

- Projeto "Viver na Casa da Avó" inserido nos Projetos de Investigação Científica e Desenvolvimento Tecnológico (IC&DT) NORTE-01-0145-FEDER-023637, com financiamento 149.906.86€. Teve como objetivo contribuir para a luta contra o despovoamento e o isolamento das comunidades rurais, tirando partido do conhecimento ancestral destas comunidades para criar experiências autênticas enraizadas no destino.

- Projeto "Olive4All – "Património da Oliveira para o Desenvolvimento Sustentável: Sensibilização da Comunidade para o Património Vivo" aprovado no âmbito do programa Joint Programming Initiative on Cultural Heritage and Global Change com financiamento de 550.000€.

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

The teaching and non-teaching staff have actively participated in international networks, such as the ERASMUS+ Staff Training Mobility Program or Demola North Portugal, which aims to develop processes and services based on collaborative projects that mobilize the entire local innovation ecosystem. It has also participated in a number of funded projects such as:

- GREENtea – Erasmus+ Partnership for Cooperation - "Green tourism in higher education by developing alternative educational materials and learning opportunities" (2023-2026) with funding of €400,000. This project aims to facilitate the collaborative development of an educational portal to provide up-to-date knowledge to higher education students, improving their skills in relation to nature tourism, sustainable tourism, among others.

- TURNOUT Project - Development of Outdoor Tourism in the Northern Region of Portugal - POCI-01-0145-FEDER-032289 with funding of €239,918.65.

- AquaValor Project - Center for the Valorization and Transfer of Water Technology - NORTE-01-0246-FEDER-000053, with funding of €1,907,839.03.

- GreenHealth - this project focuses on digital and biological technologies and their interaction with human health, environmental sustainability and economic development, based on territorial assets. This multidisciplinary and interdisciplinary approach will enable the design and implementation of a long-term, human-centered strategy focused on the (eco)sustainability of the Northern Region. It has funding of €1,470,607.54.

- CRECEER - Project co-financed by the ERDF through the Interreg V-A Spain-Portugal Program (POCTEP) 2014-2020, with funding of €1,978,697.08. It was a project to create business cooperation networks in cross-border rural areas in the agri-food (gourmet) and tourism sectors. Its aim was to promote business cooperation in cross-border rural areas between companies and entities in the agri-food (gourmet) and tourism sectors, improving the quality and design of their products and services, as well as incorporating ICT into their business models, creating cooperation networks between companies in these sectors and offering a common and specific identification of these areas, which would boost their endogenous resources.

- The "Living in Grandma's House" project was part of the NORTE-01-0145-FEDER-023637 Scientific Research and Technological Development Projects (IC&DT), with funding of €149,906.86. Its aim was to contribute to the fight against depopulation and the isolation of rural communities, taking advantage of the ancestral knowledge of these communities to create authentic experiences rooted in the destination.

- Project "Olive4All - "Olive Heritage for Sustainable Development: Raising Community Awareness of Living Heritage" was approved under the Joint Programming Initiative on Cultural Heritage and Global Change program with funding of €550,000.

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

- Organização de evento científico com indexação - Congresso Internacional de Turismo (ITC). O encontro científico anual do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CiTUR) foi organizado pelo CE e IES, de 23 a 25 de novembro de 2023. O congresso recebeu 104 comunicações e mais de uma centena de investigadores presencialmente e online debatendo as mais recentes tendências na área da sustentabilidade dos destinos turísticos. https://itc23.ipb.pt

Com um compromisso assumido a nível nacional, a IES integra a Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico com Cursos de Turismo (RIPTUR) com a participação em eventos nacionais como a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) e a participação em diversas atividades como a organização de Seminários e Webinars.

O CE mantém uma política ativa de promoção da cultura científica e ação cultural, como:
- Exposições de posters dos trabalhos realizados
- Mostras da ESACT – iniciativa que consiste em expor atividades desenvolvidas pelos estudantes do ciclo de estudos em locais públicos da cidade e o debate na rádio.

A nível regional e local existe uma colaboração regular com o Parque Natural Regional do Vale do Tua na organização de eventos, seminários e outras ações no âmbito da dinamização e promoção territorial. Diversos protocolos são estabelecidos com entidades públicas e privadas, no âmbito dos estágios curriculares da formação em turismo.

Existe também uma colaboração regular com a Comunidade Intermunicipal Terras de Trás-os-Montes (CIM-TTM), no sentido de se apoiarem e reforçarem no âmbito de candidaturas. Nesse sentido, no decurso do processo de concretização do plano de marketing territorial das TTM, o IPB contribuiu com diversas ações, em áreas dispares, sendo algumas da responsabilidade da EsACT-IPB na área do turismo de onde se destacam:
-Criação de uma aplicação móvel que integre de forma dinâmica tudo o que acontece a nível regional.
-Descobrir o Trás-os-Montes Genuíno – materialização de uma plataforma eletrónica capaz de agilizar a criação de pacotes turísticos através de um processo de cooperação entre agentes intervenientes, que na maioria das vezes não tem um produto completo para disponibilizar
-Observatório de estudos na área do Património e Turismo para o desenvolvimento da região de Trás-os- Montes.
-Elaboração e dinamização de um Roteiro dos Lugares de Memória dos municípios que integram a CIM-TTM, apoiado nos registos lendários que lhes respeitam, com vista à implementação de um sistema de Turismo do Imaginário, capaz de valorizar uma franja do património cultural ainda pouco conhecida, e não aproveitada na Região.
-ekklesia - Congregação Virtual Integrada para Apoio ao Turismo Religioso.
-Sabores das Terras de Trás-os-Montes – pretende ser uma plataforma de informação e serviços que gravitem em torno do património gastronómico da Terra de Trás-os-Montes (TTM), de forma a promover, alavancar e prestigiar pela inovação, o património gastronómico da TTM.

The International Tourism Congress (ITC), the annual scientific meeting of the Center for Research, Development and Innovation in Tourism (CiTUR) was organized by SC and HES from 23 to 25 November 2023. The congress received 104 communications and more than a hundred researchers in person and online presenting and discussing the latest trends in the area of sustainability of tourist destinations https://itc23.ipb.pt

With a commitment made at national level, EsACT-IPB is part of the Network of Public Institutions of Polytechnic Higher Education with Tourism Courses (RIPTUR) with participation in national events such as the Lisbon Travel Market(BTL) and participation in several activities such as organizing Seminars and Webinars.

The CE maintains an active policy of promoting scientific culture and cultural action, such as:
- Exhibitions of posters of the work carried out.
- ESACT Showroom– initiative that consists of exhibiting activities developed by students of the study cycle in public places in the city and the debate on the radio.

At a regional and local level, there is regular collaboration with the Parque Natural Regional do Vale do Tua in organizing events, seminars and other actions within the scope of territorial promotion and dynamization. Several protocols are established with public and private entities, within the scope of tourism training curricular projects.
There is also regular collaboration with the Terras de Trás-os-Montes Intermunicipal Community (CIM-TTM), in order to support and strengthen each other in the field of applications. In this sense, during the process of implementing TTM's territorial marketing plan, IPB contributed with several actions, in different areas, some of which were the responsibility of EsACT-IPB in the area of tourism, of which the following stand out:
-Creation of a mobile application that dynamically integrates everything that happens at a regional level.
-Discover Genuine Trás-os-Montes – materialization of an electronic platform capable of speeding up the creation of tourist packages through a process of cooperation between intervening agents, who in most cases do not have a complete product to make available.
-Observatory of studies in the area of Heritage and Tourism for the development of the Trás-os-Montes region.
-Elaboration and promotion of a Route of Places of Memory of the municipalities that make up the CIM-TTM, based on the legendary records that they have, with a view to improving an Imaginary Tourism system, capable of enhancing a fringe of cultural heritage that is still little known , and not used in the Region.
-Ekklesia - Integrated Virtual Congregation to Support Religious Tourism.
-Sabores das Terras de Trás-os-Montes – aims to be an information and services platform that revolves around the gastronomic heritage of the Terra de Trás-os-Montes (TTM), to promote, leverage and honor trough innovation, the TTM's gastronomic heritage.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

relatório 2022 2023 Pedagógico.pdf | PDF | 640.4 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

- Ensino eminentemente prático através do contacto direto com a realidade através da realização de eventos, visitas de estudo, execução de trabalhos práticos, projetos, estágio curricular;

- Preocupação constante com a adaptação do CE às novas tendências do mercado;

- Continuidade na Formação Académica: o CE L1 Turismo mantém a sua complementaridade com a formação do Curso Técnico Superior Profissional em Promoção Turística e Cultural lecionado na IES facilitando a continuação de estudos na mesma instituição. Os licenciados em Turismo podem ainda dar continuidade à sua formação académica no M2 em Marketing Turístico lecionado na EsACT, complementando a sua formação superior;

- Instalações físicas com as condições necessárias ao adequado funcionamento do CE;

- Corpo docente qualificado, maioritariamente com grau de doutor;

- Capacidade científica do corpo docente, materializado através da participação em UI&D e no aumento de produção científica relevante;

- Qualificação académica e profissional do pessoal não docente;

- Recursos materiais e digitais adequados: a existência de recursos físicos e digitais adequados ao CE (ex.: software de Gestão Hoteleira) o que proporciona boas condições de estudo e permanência na IES;

- Informatização avançada: destaca-se o elevado grau de informatização dos instrumentos de suporte à atividade letiva, incluindo guia ECTS online e plataforma de e-learning;

- Proximidade nas relações entre estudantes, docentes e pessoal não docente, promotora de um bom ambiente de trabalho, resolução de problemas e eficácia na aprendizagem;

- Posição de destaque do IPB em termos de Ensino Superior Politécnico em Portugal;

- Interligação com a prática e a realidade empresarial, através de múltiplos protocolos com empresas de todo o país, realização de estágios, seminários e workshops;

- Diversidade Internacional: o CE tem vindo a ser frequentada por um número significativo de estudantes internacionais com origem no Brasil e nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa, proporcionando uma troca de experiências e conhecimentos;

- Parcerias Institucionais Consolidadas: estabelecimento de parcerias institucionais a nível nacional e a inserção na rede europeia Stars EU Alliance fortalecem a posição do programa de estudos.

9.1.1. Forças. (EN)

- Eminently practical teaching through direct contact with reality through events, study visits, practical work, projects and curricular internships;

- Constant concern with adapting the programme to new market trends;

- Continuity of Academic degree: the degree in Tourism is complementary to the degre of the Higher Professional Technical Course in Tourism and Cultural Promotion taught at EsACT, facilitating the continuation of studies at the same institution. Tourism graduates can also continue their academic training in the 2nd cycle of the Master's Degree in Tourism Marketing taught at EsACT, complementing their higher education;

- Physical facilities with the necessary conditions for the proper functioning of the cycle of studies;

- Qualified teaching staff, mostly with a doctorate degree;

- Scientific capacity of the teaching staff, materialised through participation in research centres and an increase in relevant scientific production;

- Academic and professional qualifications of non-teaching staff;

- Adequate material and digital resources: the existence of adequate physical and digital resources for the degree (e.g. Hotel Management software), which provides good conditions for studying and staying at the polytechnic institute;

- Advanced technologies : the high level of technologies of teaching support tools, including the online ECTS guide and the e-learning platform;

- Proximity in relations between students, teachers and non-teaching staff, promoting a good working environment, problem-solving and effective learning;

- IPB's prominent position in terms of Polytechnic Higher Education in Portugal;

- Interconnection with practice and business reality, through multiple protocols with companies across the country, internships, seminars and workshops;

- International Diversity: the degree has been attended by a significant number of international students from Brazil and Portuguese-speaking African countries, providing an exchange of experiences and knowledge;

- Consolidated Institutional Partnerships: the establishment of institutional partnerships at national level and inclusion in the Stars EU Alliance European network strengthen the position of the study programme.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Limitações nas interações com os profissionais do setor;

- Dificuldades dos estudantes na área do cálculo e no domínio da língua inglesa, resultantes da heterogeneidade de formação inicial de estudantes;

- Intercâmbio de estudantes a consolidar: apesar do crescimento registado nos últimos anos, o processo de intercâmbio de estudantes ainda não está totalmente consolidado, refletindo-se num número relativamente baixo de alunos Erasmus+ em outgoing e, sobretudo, em incoming.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- Limitations in interactions with professionals in the sector;

- Students' difficulties in calculus and in skills with English language, resulting from the heterogeneity of the students' initial training;

- Student exchange to be consolidated: despite the growth seen in recent years, the student exchange process is not yet fully consolidated, reflected in a relatively low number of Erasmus + students in outgoing and, above all, incoming programmes.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Localização estratégica: a localização geográfica do concelho de Mirandela, integrada em importantes áreas naturais, como a Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica, o Parque Natural Regional Vale do Tua bem como a proximidade ao Parque Natural de Montesinho, ao Parque Natural do Douro Internacional, ao Parque Natural do Alvão, ao Geoparque Terras de Cavaleiros, ao Douro Vinhateiro (Património UNESCO), às gravuras rupestres de Foz Côa (Património UNESCO) e ainda os caretos de Podence (Património imaterial da UNESCO) proporciona um ambiente único para o aproveitamento destes importantes ativos estratégicos na lecionação de inúmeras UCs;

- Potencial Turístico da Região Envolvente, especialmente apta para os seguintes produtos Turísticos: Turismo de Natureza, Turismo Cultural, Enoturismo, Oleoturismo, entre outros;

- Rede de parcerias com instituições e empresas locais, regionais e nacionais que contribuem para a realização dos estágios curriculares dos estudantes;

- O crescimento da atividade turística na região tem-se refletido no aumento do número de empreendimentos turísticos e alojamentos locais que necessitam de trabalhadores qualificados na área do turismo;

- O crescimento da atividade turística conduz também à necessidades de formação na Região ao nível do Turismo, dada a deficiente formação de base dos empresários a operar atualmente no setor;

- Crescente procura internacional: há uma crescente procura por parte de estudantes dos PALOP e do Brasil, ampliando a diversidade da licenciatura;

- Crescente estratégia de internacionalização por parte da Instituição nomeadamente com a rede europeia Stars EU Alliance e a participação em alguns projetos Erasmus como o GreenTea;

- O compromisso das UC lecionadas no CE com a sustentabilidade que conduz à formação de profissionais capazes de impulsionar práticas sustentáveis no turismo, beneficiando não apenas os estudantes, mas também as empresas turísticas locais, em linha com a Estratégia Nacional de Turismo 2027;

- Atratividade de Portugal e do IPB como local de estudo para estudantes e docentes estrangeiros, reforçando os níveis de internacionalização e de mobilidade.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Strategic location: the geographical location of the municipality of Mirandela, integrated into important natural areas such as the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve, the Vale do Tua Regional Nature Park, as well as its proximity to the Montesinho Nature Park, the Douro International Nature Park, the Alvão Nature Park, the Terras de Cavaleiros Geopark, the Douro Wine Region (UNESCO Heritage), the rock carvings of Foz Côa (UNESCO Heritage) and the caretos of Podence (UNESCO Intangible Heritage) provide a unique environment for utilising these important strategic assets in the teaching of numerous curricular units;

- Tourist potential of the surrounding region, especially suitable for the following tourism products: nature tourism, cultural tourism, wine tourism, oil tourism, among others;

- Network of partnerships with local, regional and national institutions and companies that contribute to the students' curricular internships;

- The growth of tourist activity in the region has led to an increase in the number of tourist resorts and local accommodation centres that need qualified tourism workers;

- The growth in tourist activity has also led to a need for training in tourism in the region, given the poor basic training of entrepreneurs currently operating in the sector;

- Growing international demand: there is a growing demand from students from the PALOP countries and Brazil, broadening the diversity of the degree programme;

- Growing internationalisation strategy on the part of the Polytechnic Institute of Bragança, namely with the Stars EU Alliance European network and participation in some Erasmus projects such as GreenTea;

- The commitment of the curricular units taught in the degree programme to sustainability, which leads to the training of professionals capable of promoting sustainable practices in tourism, benefiting not only the students but also local tourism businesses, in line with the National Tourism Strategy 2027;

- The attractiveness of Portugal and the IPB as a place of study for foreign students and teachers, reinforcing levels of internationalisation and mobility.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Despovoamento da Região: a tendência para o despovoamento da região pode resultar num número insuficiente de candidatos na área de influência, devido ao baixo nível de atratividade para estudantes e fixação da população;

- Dimensão reduzida das empresas turísticas que operam na região: a dimensão reduzida das empresas turísticas que operam na região é um entrave na estruturação da oferta/produtos turísticos e na contratação de técnicos superiores em turismo;

- Condições de subfinanciamento do sistema de ensino superior português, que obriga a uma captação adicional de receitas próprias no sentido de convergir com os meios funcionais preconizados;

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Depopulation of the region: the trend towards depopulation of the region may result in an insufficient number of candidates in the area of influence, due to the low level of attractiveness for students and population settlement;

- The small size of the tourism companies operating in the region: the small size of the tourism companies operating in the region is an obstacle to structuring the tourism offer/products and hiring senior tourism technicians;

- Conditions of underfunding of the Portuguese higher education system, which means that additional own revenue will have to be raised in order to converge with the recommended functional means;

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Ação de Melhoria 1 – Aumento das interações com os profissionais do setor:
Durante o CE existem poucas interações com os profissionais do setor. A criação de workshops e seminários multidisciplinares no âmbito das UC lecionadas, que promovam a interação dos estudantes com profissionais do setor contribuirá para uma melhor preparação dos estudantes para os desafios reais da atividade turística.

Ação de Melhoria 2 - Programa de Tutoria e Apoio ao Estudo:
Promover o programa Mentoring Academy do IPB entre os estudantes que apresentem mais dificuldades de aprendizagem, nomeadamente, as Tutorias de acompanhamento pedagógico, oferecendo sessões regulares de apoio ao estudo, com foco nas necessidades específicas de cada aluno; e incentivar a participação em grupos de estudo, nos quais os alunos possam colaborar e trocar experiências.

Ação de Melhoria 3 - Consolidação do Intercâmbio de Estudantes:
Implementar um plano estratégico para consolidar o programa de intercâmbio de estudantes, estabelecendo parcerias mais sólidas com instituições internacionais. Este plano deverá incluir a divulgação ativa das oportunidades de intercâmbio, a simplificação dos processos administrativos e a criação de incentivos para a participação, visando aumentar significativamente o número de alunos em outgoing e incoming.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

Improvement Action 1 - Increase interactions with industry professionals:
During the bachelor's degree there are few interactions with professionals in the sector. The creation of multidisciplinary workshops and seminars within the scope of the curricular units taught, which promote student interaction with professionals from the sector, will contribute to better preparing students for the real challenges of tourism activity.

Improvement Action 2 - Mentoring and Study Support Programme:
Promote the IPB's Mentoring Academy programme among students who have more learning difficulties, namely tutoring, offering regular study support sessions focused on the specific needs of each student; and encourage participation in study groups in which students can collaborate and exchange experiences.

Improvement Action 3 - Consolidate student exchanges:
Implement a strategic plan to consolidate the student exchange programme by establishing stronger partnerships with international institutions. This plan should include actively publicising exchange opportunities, simplifying administrative processes and creating incentives for participation, with the aim of significantly increasing the number of outgoing and incoming students.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Prioridade da Ação de Melhoria 1 (Aumento das interações com os profissionais do setor): Alta. Tempo de Implementação: Início imediato, com foco em resultados nos 2 próximos anos letivos.

Prioridade da Ação de Melhoria 2 (Programa de Tutoria e Apoio ao Estudo): Alta. Tempo de Implementação: Início imediato, com foco em resultados nos 2 próximos anos letivos.

Prioridade da Ação de Melhoria 3 (Consolidação do Intercâmbio de Estudantes): Média. Tempo de Implementação: No próximo semestre, com foco em resultados nos 2 próximos anos letivos.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

Priority of Improvement Action 1 (Increase interactions with professionals in the sector): High. Implementation Time: Immediate start, with a focus on results in the next 2 academic years.

Priority of Improvement Action 2 (Tutoring and Study Support Programme): High. Implementation Time: Immediate start, with a focus on results over the next 2 academic years.

Priority of Improvement Action 3 (Consolidation of Student Exchange): Medium. Timeframe for Implementation: Next semester, with a focus on results in the next 2 academic years.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

Indicadores de Implementação da Ação de Melhoria 1 (Aumento das interações com os profissionais do setor):
- Aumento percentual no número de profissionais do setor a participar em atividades organizadas no âmbito dos conteúdos lecionados em várias UC e/ou no âmbito de seminários, workshops, entre outros;
- Feedback positivo dos estudantes em relação ao contacto estabelecido com profissionais do setor.

Indicadores de Implementação da Ação de Melhoria 2 (Programa de Tutoria e Apoio ao Estudo):
- Sucesso académico dos estudantes do CE que frequentam o Programa de Tutoria e Apoio ao Estudo no âmbito do Mentory Academy.

Indicadores de Implementação da Ação de Melhoria 3 (Consolidação do Intercâmbio de Estudantes):
- Aumento percentual no número de estudantes participantes em programas de intercâmbio;
- Feedback positivo dos estudantes sobre a eficácia e eficiência dos processos administrativos.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

Indicators of Implementation of Improvement Action 1 (Increased interaction with professionals in the sector):
- Percentage increase in the number of professionals from the sector taking part in activities organised within the scope of the content taught in various curricular units and/or within the scope of seminars, workshops, among others;
- Positive feedback from students regarding the contact established with professionals from the sector.

Indicators of Implementation of Improvement Action 2 (Tutoring and Study Support Programme):
- Academic success of tourism students attending the Mentoring and Study Support Programme within the Mentory Academy.

Implementation Indicators for Improvement Action 3 (Consolidation of Student Exchanges):
- Percentage increase in the number of students participating in exchange programmes;
- Positive feedback from students on the effectiveness and efficiency of administrative processes.