1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Bragança

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E De Gestão De Bragança

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Empreendedorismo e Inovação

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Entrepreneurship and Innovation

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

Despacho-2924-2025_M2-Empreendedorismo-Inovacao.pdf | *PDF* | *554 Kb*

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciências Empresariais

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Business Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

*[0340] Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

*[0345] Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

1,5 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

30

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Podem ser admitidos os estudantes que:
a) Sejam detentores do grau de licenciado ou equivalente legal na área da Gestão ou área afim;
b) Sejam detentores de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente na área da Gestão ou área afim;
c) Sejam detentores de grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão competente da IES onde pretendem ser admitidos na área da Gestão ou área afim;
d) Currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste CE pelo órgão competente da IES.

Os candidatos à inscrição no curso serão selecionados pela CC do Mestrado, tendo em consideração os critérios constantes nas Normas Regulamentares, sendo a proposta de seriação dos candidatos aprovada pelo CTC da ESTIG.

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Students who meet the following criteria may be admitted:
a) Hold a bachelor's degree or a legally equivalent qualification in the field of Management or a related area
b) Hold a foreign higher education degree awarded after completing a first cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a member state in the field of Management or a related area
c) Hold a foreign higher education degree that is recognized as meeting the objectives of a bachelor's degree by the competent body of the HEI where they wish to be admitted in the field of Management or a related area
d) Academic, scientific, or professional curriculum that is recognized as demonstrating the capacity to undertake this course by the competent body of the HEI. Candidates will be selected by the Master's Course Committee, taking into account the criteria outlined in the Regulatory Standards, with the candidate ranking proposal being approved by the TSC of ESTIG.

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [ ] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [ ] Pós-laboral [ ] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Bragança

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Bragança

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

regulamento-creditação.pdf | PDF | 302.8 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.16. Observações. (PT)

No âmbito do SGGQ do IPB, existe um procedimento para creditação de conhecimentos académicos e profissionais. Este procedimento aplica-se a todos os pedidos de creditação de conhecimentos académicos e profissionais, efetuados por estudantes inscritos em quaisquer formações conferentes de grau oferecidas pelo IPB (CTeSP, L1 e M2) e para efeitos exclusivos de prosseguimento de estudos.
O DL 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, e o Regulamento 71/2019, de 17 de janeiro do IPB, estabelecem o enquadramento legal/regulamentar.
Os pedidos de creditação são realizados através de requerimento próprio nos Serviços Académicos do IPB, nos prazos definidos no regulamento e divulgados nos canais institucionais.
A operacionalização destes pedidos é feita através de plataforma dedicada (https://creditacao.ipb.pt/) de acesso restrito.
Em cada Escola do IPB existe uma Comissão de Creditação, nomeada pelo respetivo Conselho Técnico-Científico, com delegação de competências para deliberar relativamente a cada pedido de creditação.
No ponto 1.5 desta secção encontra-se anexado o ficheiro com o despacho de autorização da DGES do plano de estudos atual. No âmbito desta avaliação foi identificado que, apesar de o IPB ter solicitado a publicação em DR, esta não terá sido efetivada, estando a nossa instituição a tentar corrigir esta situação.

1.16. Observações. (EN)

Within the scope of the SGGQ of IPB, there is a procedure for accrediting academic and professional knowledge. This procedure applies to all requests for accreditation of academic and professional knowledge made by students enrolled in any degree programs offered by IPB (CTeSP, L1, and M2) and is intended exclusively for the continuation of studies. DL 74/2006, of March 24, in its current wording, and Regulation 71/2019, of January 17 from IPB, establish the legal/regulatory framework. Accreditation requests are made through a specific application at the IPB Academic Services, within the deadlines defined in the regulations and publicized through institutional channels. The operationalization of these requests is carried out through a dedicated platform (https://creditacao.ipb.pt/) with restricted access. In each School of IPB, there is an Accreditation Committee, appointed by the respective Technical-Scientific Council, with delegated powers to decide on each accreditation request.
In point 1.5 of this section, the file with the authorization dispatch from DGES of the current study plan is attached. Within the scope of this assessment, it was identified that, although IPB requested publication in the official registry, this has not been carried out, and our institution is attempting to correct this situation.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

NCE/17/1700169

2.2. Data da decisão.

11/07/2018

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredit

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

[sem resposta]

3. Sintese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

1. A Comissão de Autoavaliação concordando com as críticas plasmadas no último relatório final da CAE relativamente ao número reduzido de unidades curriculares (3 por semestre; 10 ECTS cada) com elevada carga horária individual, decidiu alterar o plano curricular e introduzir duas novas UC em cada semestre, alterando-se todas as UC para 6 ECTS.
2. A alteração mencionada anteriormente permitiu também ir de encontro à sugestão da CAE relativamente à introdução de unidades curriculares de opção, flexibilizando o plano de estudos; permitindo também acolher a política definida superiormente pelo IPB de introduzir as unidades livres IPB e as unidades curriculares de opção.
3. Como consequência, foi feito o reposicionamento/alteração dos conteúdos das unidades curriculares do plano atual que se mantêm, indo de encontro à sugestão do desdobramento dos conteúdos das UC, mencionada no relatório.
4. A introdução da unidade curricular de marketing permitiu concentrar numa só UC as matérias relacionadas e acrescentar os tópicos de marketing digital.
5. Considerando a opção por ideias de negócio baseadas em apps e vendas/prestação de serviços online, a introdução da UC de "Ecommerce e Comércio Internacional" permitirá capacitar os alunos nas competências associadas à globalização e internacionalização dos negócios e aos modelos de negócios de comércio eletrónico.
6. Considerando a pertinência que alguns aspetos legais têm no âmbito do empreendedorismo e em qualquer ecossistema empreendedor, introduziu-se a UC de "Legislação para o Empreendedorismo", no sentido de capacitar os alunos nessas competências.
7. Os contatos, as visitas e as parcerias com outras universidades, em particular "Tampere University of Applied Sciences (Finlândia) e Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos) motivaram alterações inovadoras nas metodologias de ensino e avaliação. Ao nível do ensino é adotada uma abordagem "student centered" e sessões de coaching e mentoring. A avaliação é baseada na realização de trabalhos e apresentações relacionadas com as matérias das UC e tendo em vista a elaboração do plano de negócios de cada aluno/empresa.
8. No âmbito da estratégia para a investigação, definida no IPB, os docentes foram incentivados a integrar centros de investigação, nomeadamente a UNIAG, o que tem contribuído para a solidificação da investigação científica, bem como a participação em projetos de investigação.
9. A participação dos docentes em projetos/programas (UPskill, Líder + Digital, Impulso Adulto, Pós-graduações levadas a cabo no âmbito da Escola de Negócios, etc.) desenvolvidos com a comunidade e em prol da mesma, tem contribuído para o incremento das atividades de natureza profissional, formação avançada e consultoria.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

1. The Self-Assessment Commission, agreeing with the criticisms outlined in the last final report of the CAE regarding the limited number of curricular units (3 per semester; 10 ECTS each) with a high individual workload, decided to revise the curriculum plan and introduce two new units per semester, adjusting all units to 6 ECTS.
2. The aforementioned change also addressed the CAE's suggestion to introduce optional curricular units, thereby making the curriculum more flexible; it also aligned with the higher-level policy set by the IPB to include IPB free units and optional curricular units.
3. As a result, the repositioning/revision of the contents of the curricular units in the current plan was carried out, in line with the suggestion to split the contents of the units, as mentioned in the report.
4. The introduction of the marketing curricular unit allowed for the consolidation of related topics into a single unit and the addition of digital marketing topics.
5. Considering the focus on business ideas based on apps and online sales/service provision, the introduction of the "Ecommerce and International Trade" unit will enable students to acquire skills related to globalization and business internationalization, as well as e-commerce business models.
6. Given the relevance of certain legal aspects in entrepreneurship and any entrepreneurial ecosystem, the "Legislation for Entrepreneurship" unit was introduced to equip students with the necessary knowledge in this area.
7. The contacts, visits, and partnerships with other universities, particularly "Tampere University of Applied Sciences (Finland)" and "Hanze University of Applied Sciences (Netherlands)," have led to innovative changes in teaching and assessment methodologies. In terms of teaching, a "student-centered" approach is adopted, with coaching and mentoring sessions. The assessment is based on the completion of assignments and presentations related to the curricular unit topics, with a focus on developing each student's business plan.
8. As part of the research strategy defined at IPB, faculty members were encouraged to integrate into research centers, particularly UNIAG, which has contributed to the strengthening of scientific research, as well as participation in research projects.
9. The involvement of faculty members in projects/programs (UPskill, Líder + Digital, Impulso Adulto, Postgraduate programs offered by the Business School, etc.), developed with and for the community, has contributed to the growth of professional activities, advanced training, and consultancy.

4.Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [ ] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [ ] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

A proposta de reestruturação curricular deste CE, resulta de um processo de reflexão conjunta envolvendo estudantes, docentes, diplomados, empregadores e parceiros institucionais. Foram também consideradas as sugestões de melhoria apresentadas pela CAE no anterior processo de avaliação..
No âmbito da adoção de um sistema generalizado de unidades curriculares baseadas em 6 ECTS, acrescentam-se 2 novas unidades curriculares em cada semestre. A alteração de 10 ECTS para 6 ECTS permitirá a participação na estratégia do IPB de introdução das "unidades livres IPB" e da "unidades curriculares de opção". Assim, introduzem-se no primeiro semestre as UC de "Marketing" e de "Opção"; e no segundo semestre as UC "Ecommerce e Comércio Internacional" e "Unidade Livre IPB". Considerando o reposicionamento de alguns conteúdos programáticos, no primeiro semestre, altera-se a designação da UC "Conceitos de Gestão Empresariais" para "Conceitos de Gestão Empresariais e Empreendedorismo" e a designação da UC de "Conceitos de Gestão, Liderança e Empreendedorismo" para "Liderança e Gestão de Pessoas". No segundo semestre, altera-se a designação de "Relatório de Empreendedorismo e Gestão" para "Plano de Negócios"; extingue-se a UC de "Felicidade Organizacional" e introduz-se a UC "Legislação para o Empreendedorismo".

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The proposal for curricular restructuring of this CE is the result of a joint reflection process involving students, teachers, graduates, employers and institutional partners. The suggestions for improvement presented by the CAE in the previous evaluation process were also considered.
As part of the adoption of a generalized system of curricular units based on 6 ECTS, 2 new curricular units are added to each semester. The change from 10 ECTS to 6 ECTS will allow the participation in the IPB strategy of introducing "IPB free units" and "optional curricular units". Thus, the "Marketing" and "Optional unit curricular unit" are introduced in the first semester; and the "Ecommerce and International Trade" and "IPB Free Unit" curricular units in the second semester. Considering the repositioning of some program contents, in the first semester, the name of the "Business Management Concepts" curricular unit is changed to "Business Management and Entrepreneurship Concepts" and the name of the "Management, Leadership and Entrepreneurship Concepts" curricular unit is changed to "Leadership and People Management". In the second semester, the name of "Entrepreneurship and Management Report" is changed to "Business Plans"; the "Organizational Happiness" UC is extinguished and the "Legislation for Entrepreneurship" UC is introduced.

Mapa II - Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Ciências Empresariais	CE	42.0	36.0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6.0	0.0
Todas do IPB	TIPB	0.0	6.0
Total: 3		Total: 48.0	Total: 42.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Conceitos de Gestão Empresarial e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Conceitos de Gestão Empresarial e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Business Management and Entrepreneurship Concepts

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• José Carlos Lopes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Compreender os fundamentos do empreendedorismo e o papel do empreendedor.
OA2. Distinguir os conceitos de empreendedorismo e Intraempreendedorismo.
OA3. Conhecer a estrutura conceptual de empreendedorismo da União Europeia
OA4. Compreender os conceitos de análise estratégica e acompanhar o processo de planeamento estratégico.
OA5. Identificar as formas jurídicas para efeitos do exercício de uma atividade económica.
OA6. Conhecer as obrigações contabilísticas e fiscais das empresas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Understand the fundamentals of entrepreneurship and the role of the entrepreneur.
LO2. Distinguish between the concepts of entrepreneurship and intrapreneurship.
LO3. Know the entrepreneurship framework of the European Union.
LO4. Understand the concepts of strategic analysis and the strategic planning process.
LO5. Identify the types of legal entities for the purpose of developing an economic activity
LO6. Know the accounting and tax compliance issues.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Empreendedorismo e o papel do empreendedor.
CP2. Empreendedorismo e Intra empreendedorismo.
CP3.Empreendedorismo na União Europeia.
CP4. Análise e Planeamento Estratégico.
- Pensamento Estratégico.
- Análise do Meio Envolvente.
- Análise da Empresa.
- Visão; Missão; Objetivos.
- Produtos.
- Mercados.
- Integração Vertical.
- Internacionalização.
- Diversificação.
- Desenvolvimento Empresarial.
- Ferramentas estratégicas: análise SWOT, análise PESTEL, modelo das 5 forças de Porter e Balanced ScoreCard.
CP5. Formas jurídicas.
- Empresário em nome individual.
- Sociedade por quotas.
- Sociedade unipessoal por quotas.
- Sociedade anónima.
CP6. Obrigações Contabilísticas e Fiscais das Empresas.
- Contabilidade organizada.
- Demonstrações financeiras (Demonstração dos Resultados, Balanço e Demonstração dos Fluxos de Caixa).
- Impostos.
- Relatório de Gestão e Contas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1. Entrepreneurship and the role of entrepreneurs.
S2. Entrepreneurship and Intrapreneurship.
S3. Entrepreneurship in the European Union.
S4. Strategic Analysis and Planning.
- Strategic Thinking.
- Analysis of the Environment.
- Analysis of the Company.
- Vision; Mission; Objectives.
- Products.
- Markets.
- Vertical Integration.
- Internationalization.
- Diversification.
- Business Development.
- Strategic tools: SWOT analysis, PESTEL analysis, Porter's 5 forces model and Balanced Scorecard.
S5. Legal entities.
- Sole trader.
- Limited liability company.
- Single-member limited liability company.
- Public limited liability company.
S6. Accounting and Tax Compliance.
- Financial accounting.
- Financial statements (Income Statement, Balance Sheet and Cash Flow Statement).
- Taxes.
- Annual Report.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1->OA1
CP2->OA2
CP3->OA3
CP4->OA4
CP5->OA5
CP6->OA6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
S1-> LO1
S2-> LO2
S3-> LO3
S4-> LO4
S5-> LO5
S6-> LO6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "student centered", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Learning strategies based on practice, using collaborative work. Debates, Workshops and Seminars on the contents, ensuring the development of the skills needed for future leaders and entrepreneurs. student-centered learning approach where students lead the learning process. Reading or watching publications about the course contents and essay writing.

4.2.14. Avaliação (PT):
- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 70% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.) - Temas de Desenvolvimento - 30% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa).

4.2.14. Avaliação (EN):
- Continuous Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 70% (Practical works related with the main contents of the curricular unit.)
- Development Topics - 30% (Team working sessions with a discussion of topics on the development and management of the company).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2023). Entrepreneurship: The practice and mindset. Sage publications.
2. Allen, K. (2022). Entrepreneurship for dummies. John Wiley & Sons.
3. Hitt, M., Ireland, R. & Hoskisson, R. (2020) Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. 13th Edition. Cengage Learning, Inc
4. Alexander, D. & Nobes, C. (2020). Financial Accounting - an International Introduction (7th ed.). Pearson.
5. Carlos, A., Pimenta, M., Durão, J., & Abreu, I. (2024). Guia dos Impostos 2024. Quid Juris.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2023). Entrepreneurship: The practice and mindset. Sage publications.
2. Allen, K. (2022). Entrepreneurship for dummies. John Wiley & Sons.
3. Hitt, M., Ireland, R. & Hoskisson, R. (2020) Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. 13th Edition. Cengage Learning, Inc
4. Alexander, D. & Nobes, C. (2020). Financial Accounting - an International Introduction (7th ed.). Pearson.
5. Carlos, A., Pimenta, M., Durão, J., & Abreu, I. (2024). Guia dos Impostos 2024. Quid Juris.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Criatividade e Ideia de Negócio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Criatividade e Ideia de Negócio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Creativity and Business Idea

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Carlos Magalhães Pires - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Compreender os fundamentos da criatividade e o seu papel na inovação empresarial.
OA2. Desenvolver ferramentas e técnicas para gerar ideias criativas.
OA3. Aprender a avaliar e refinar ideias para aplicações práticas no mercado.
OA4. Explorar métodos para identificar necessidades de mercado e alinhar ideias com oportunidades de negócio.
OA5. Adquirir competências para apresentar e comunicar ideias de negócio de forma eficaz.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Understand the foundations of creativity and its role in business innovation.
LO2. Develop tools and techniques to generate creative ideas.
LO3. Learn how to evaluate and refine ideas for practical business applications.
LO4. Explore methods for identifying market needs and aligning ideas with business opportunities.
LO5. Gain skills to pitch and communicate business ideas effectively.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Introdução à Criatividade e Inovação
CP2. Compreensão do Processo Criativo
CP3. Ferramentas e Técnicas para Geração de Ideias
CP4. Identificação de Oportunidades e Necessidades
CP5. Criatividade como Estratégia Competitiva na Empresa
CP6. Criatividade como Ideia de Negócio
CP7. Transformação de Ideias em Modelos de Negócio
CP8. Esboço de um Plano de Negócios
CP9. Comunicação e Apresentação de Ideias
CP10. Aplicações Práticas e Estudos de Caso

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1. Introduction to Creativity and Innovation
S2. Understanding the Creative Process
S3. Tools and Techniques for Idea Generation
S4. Identifying Opportunities and Needs
S5. Creativity as a competitive strategy in the company
S6. Creativity as a Business Idea
S7. Transforming Ideas into Business Models
S8. Drafting a Business Plan
S9. Communicating and Pitching Ideas
S10. Real-World Applications and Case Studies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1; CP2->OA1
CP3->OA2
CP4; CP5; CP6; CP7; CP8->OA3; OA4
CP9; CP10 ->OA5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
S1; S2 -> LO1
S3 -> LO2
S4; S5; S6; S7; S8 -> LO3; LO4
S9; S10 -> LO5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas, numa perspetiva muito prática, incorporam breves momentos expositivos para enquadramento teórico de conceitos nucleares que constam dos Conteúdos Programáticos (CP), apresentados e conformados à realidade e dinâmica tecnológica atuais, concomitantemente à apresentação participada pelos alunos de conceitos, processos e técnicas pertinentes aos CP (ME1). Construção de soluções em grupos de alunos com discussão, avaliação e validação por pares (os alunos) (ME2). Participação de especialistas em exposição de temáticas relevantes incluídas nos CP com posterior relatório e pitch e discussão mediante painel (alunos, professor(es) e especialista (s) (ME3).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes, following a highly practical approach, incorporate brief expository moments to provide a theoretical framework for the core concepts included in the Program Content (PC), which are presented and aligned with current technological realities and dynamics simultaneously to the presentation by students of concepts, processes, and techniques relevant to the PC (TM1). Group work involves constructing solutions with peer discussion, evaluation, and validation (students) (TM2). Specialists contribute by presenting relevant topics included in the PC, followed by a report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) (TM3).

4.2.14. Avaliação (PT):

Portfólio - 70% (Elaboração fora de sala de aula com base em ME1, ME2 e ME3. Em aula (Pitch+Questiona?rio+Resposta) em grupos) – Pitch final - 30%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Portfolio - 70% (Developed outside the classroom based on TM1, TM2, and TM3. In-class (Pitch + Questionnaire + Response) in groups) – Final Pitch - 30%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Smil, V. (2023). Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure, The MIT Press
2. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2. 0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. Portfolio.
3. Seeling, T. (2017). Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Rua, O. L. (2022). Creativity and Business Innovation (Volume III). Matosinhos: CEOS Edições
7. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). Entrepreneurship (5th ed.). Wiley.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Smil, V. (2023). Invention and Innovation: A Brief History of Hype and Failure, The MIT Press
2. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2. 0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. Portfolio.
3. Seeling, T. (2017). Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World. HarperOne.
4. Shalley, C., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2016). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press.
5. Mihalievic, J (2019), The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments, Wiley, ISBN13 9781119052418
6. Rua, O. L. (2022). Creativity and Business Innovation (Volume III). Matosinhos: CEOS Edições
7. Zacharakis, A., Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). Entrepreneurship (5th ed.). Wiley.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Dissertation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
810.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - OT-20.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *José Carlos Lopes - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em ciências empresariais e áreas afins
OA2. Capacidade para gerir e organizar a informação.
OA3. Capacidade de análise, de síntese e reflexão crítica.
OA4. Realizar um trabalho de investigação aplicada.
OA5. Capacidade para sustentar as suas ideias perante um júri.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Apply knowledge about current scientific topics in business sciences and related areas, through attendance at seminars.
LO2. Ability to manage and organize information.
LO3. Capacity for analysis, synthesis and critical reflection.
LO4. Perform an applied research work.
LO5. Ability to support your ideas in public defense.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Metodologias de Investigação - Processos e metodologias associados à investigação cientifica em ciências empresariais.
CP2. Seminários/Workshops: realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.
CP3. Dissertação (trabalho de investigação científica).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1 Research Methodologies - Processes, methodologies and practices associated with applied research in business sciences;
S2 Seminars/Workshops;
S3 Dissertation Work.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1, CP2 ->OA1, OA2, OA3
CP3 ->OA4, OA5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
S1, S2 ->LO1, LO2, LO3
S3 -> LO4, LO5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Tutorial guidance throughout the academic period that follows the work of scientific research (dissertation).

4.2.14. Avaliação (PT):

De acordo com o regulamento dos Mestrados do IPB - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial).

4.2.14. Avaliação (EN):

In accordance with the rules of the Master's Degree Programmes of IPB. - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Azevedo, M. (2021). Teses, relatórios e trabalhos escolares (9.ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida económica.
3. Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. Massachusetts Institute of Technology. ISBN: 978-0262527132.
4. Evans, D. , Gruba, P. , & Zobel, J. (2014). How to Write a Better Thesis (3rd Ed.). Springer.
5. Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vidaeconomica.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Azevedo, M. (2021). Teses, relatórios e trabalhos escolares (9.ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida económica.
3. Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. Massachusetts Institute of Technology. ISBN: 978-0262527132.
4. Evans, D. , Gruba, P. , & Zobel, J. (2014). How to Write a Better Thesis (3rd Ed.). Springer.
5. Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vidaeconomica.

4.2.17. Observações (PT):

No âmbito da unidade curricular de projeto/dissertação poderão colaborar outros docentes.

4.2.17. Observações (EN):

Other teachers may collaborate within the scope of the project/dissertation curricular unit.

Mapa III - Ecommerce e Comércio Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Ecommerce e Comércio Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Ecommerce and International Trade

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Filipe Lopes Moutinho - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Compreender os fundamentos do Negócio Eletrónico e do Comércio Eletrónico.
OA2. Reconhecer os vários tipos de aplicações de ebusiness, as suas vantagens e desafios, e as tendências futuras.
OA3. Conhecer ferramentas utilizadas no ebusiness e reconhecer desafios e preocupações relativamente à implementação deste tipo de soluções.
OA4. Identificar, antecipar e mitigar os principais riscos das transacções comerciais internacionais.
OA5. Compreender os principais tipos de documentos associados a uma compra e venda internacional;
OA6. Compreender as principais alternativas estratégicas para as empresas terem uma presença internacional
OA7. Utilizar corretamente os Incoterms, tendo em conta as circunstâncias de cada transação e de acordo com critérios e objectivos pré-definidos.
OA8. Identificar a utilização dos principais meios de pagamento, meios de transporte, seguros e alfândegas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Understand the foundations of Electronic Business and Electronic Commerce.
LO2. Recognize the several kinds of ebusiness applications, their advantages and challenges, and near-future trends.
LO3. Learn tools used for this ebusiness and recognize challenges and concerns regarding the implementation of this kind of solution.
LO4. Identify, anticipate, and mitigate the main risks of international trade transactions.
LO5. Understand the main types of documents associated with an international purchase and sale;
LO6. Understand the main strategic alternatives for companies to have an international presence
LO7. Use Incoterms correctly, taking into account the circumstances of each transaction and according to predefined criteria and objectives.
LO8. Identify how to use the main means of payment, methods of transport, insurance and customs.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
CP1. Ecommerce
- Definições e conceitos de comércio eletrónico
- Os domínios do comércio eletrónico: classificação, conteúdo e breve história
- Modelos de negócio de comércio eletrónico
- Modelo de rendimentos do comércio eletrónico
- Sistemas de pagamento para comércio eletrónico
CP2. Comércio Internacional
- O mercado internacional, desafios e oportunidades
- A cultura nos negócios, riscos, listas negras, avaliação de mercados, questões fiscais
- As principais organizações no âmbito do comércio internacional
- A definição de exportação e o processo de exportação
- Estratégias de Exportação
- Exportação versus Internacionalização
- Incoterms
- Pagamentos, seguros de crédito e factoring
- Meios de pagamento: Créditos documentários; Cartas de crédito; Risco cambial
- Agentes transitários e transportadores: Métodos de transporte; Documentos de transporte; Carnets
- Seguros de transporte
- Alfândegas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1. Ecommerce
- Definitions and concepts of ecommerce
- The ecommerce fields: classification, content, and brief history
- Ecommerce business models
- Ecommerce revenue model
- Ecommerce payment systems
S2. International Trade
- The international market, challenges and opportunities
- Business culture, risks, blacklists, market evaluation, tax issues
- The main organizations involved in international trade
- The definition of export and the export process
- Export strategies
- Export versus internationalization
- Incoterms
- Payments, credit insurance and factoring
- Means of payment: Documentary credits; Letters of credit; Exchange risk
- Forwarding agents and carriers: Transport methods; Transport documents; Carnets
- Transport insurance
- Customs

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1->OA1; OA2; OA3
CP2->OA4; OA5; AO6; OA7; OA8

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:

S1->LO1; LO2; LO3
S2->LO4; LO5; LO6; LO7; LO8

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposições teóricas que suportam a resolução de fichas de trabalho e casos práticos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical lectures that support the resolution of worksheets and practical cases.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 70% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.) - Temas de Desenvolvimento - 30% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa).

4.2.14. Avaliação (EN):

- Continuous Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 70% (Practical works related with the main contents of the curricular unit.)
- Development Topics - 30% (Team working sessions with a discussion of topics on the development and management of the company).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Belay, S. (2021). Export-Import Theory, Practices, and Procedures (4th ed.). Taylor & Francis.
2. Hill, C. (2020). International business: competing in the global marketplace (13th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Schwenzer, I. , Fountoulakis, C. , & Dimsey, M. (2019). International sales law: a guide to the CISG (3rd ed.). Hart Publishing.
4. International Chamber of Commerce (2019). Incoterms 2020. ICC.
5. Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). E-commerce: business, technology, society. 12th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Belay, S. (2021). Export-Import Theory, Practices, and Procedures (4th ed.). Taylor & Francis.
2. Hill, C. (2020). International business: competing in the global marketplace (13th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Schwenzer, I. , Fountoulakis, C. , & Dimsey, M. (2019). International sales law: a guide to the CISG (3rd ed.). Hart Publishing.
4. International Chamber of Commerce (2019). Incoterms 2020. ICC.
5. Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). E-commerce: business, technology, society. 12th ed. Upper Saddle River: Prentice Hall.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Gestão Industrial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Gestão Industrial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Industrial Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Identificar os diferentes tipos de sistemas produtivos e implantações associadas. Definir e distinguir os conceitos de gestão da cadeia de abastecimento e logística. Identificar boas práticas na gestão da cadeia de abastecimento para reduzir custos e acrescentar valor. Determinar os parâmetros de reaprovisionamento nos modelos determinísticos e estocásticos de gestão de stocks no âmbito de uma empresa e de um canal da cadeia de abastecimento. Compreender o papel da Qualidade e dos Sistemas de Gestão da Qualidade enquadrando metodologias de melhoria contínua e redução dos desperdícios. Manipular as ferramentas de controlo estatístico dos processos. Delinear políticas de manutenção de equipamentos produtivos. Conhecer e manipular ferramentas para o planeamento e acompanhamento de projetos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Identify the different types of production systems and associated layouts. Define and distinguish the concepts of supply chain management and logistics. Identify best practices in supply chain management to reduce costs and add value. Determine replenishment parameters in deterministic and stochastic models of stock management within a company and a supply chain channel. Understand the role of Quality and Quality Management Systems, integrating methodologies for continuous improvement and waste reduction. Manipulate the statistical process control tools. Outline productive equipment maintenance policies. Know and manipulate tools for planning and monitoring of projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Introdução à Gestão de Operações: tipos de processos e implantações industriais. Cadeia Logística e Gestão de Inventários: conceitos, políticas de revisão de inventários, custos de stocks e quantidade económica de encomenda. Planeamento de Projetos: metodologia PERT/CPM. Gestão da Qualidade: sistemas de gestão da qualidade e normas ISO 9000; Controlo Estatístico do Processo; Melhoria contínua e redução de desperdícios; Ferramentas de Gestão "Lean". Gestão da Manutenção: políticas de substituição e equipamentos de reserva.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Introduction to Operations Management: types of processes and industrial layouts. Supply Chain and Inventory Management: concepts, inventory review policies, inventory costs and economic order quantity. Project planning: PERT/CPM methodology. Quality Management: quality management systems and ISO 9000 standards; Statistical Process Control; Continuous improvement and waste reduction; Lean Management Tools. Maintenance Management: replacement policies and backup equipment.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Após uma introdução aos conceitos essencias da Gestão de Operações Industriais, os alunos serão expostos aos diferentes tópicos da UC. A lecionação será composta de um misto de modelos conceptuais (cadeias logísticas, Sistemas de Gestão da Qualidade, melhoria contínua, etc.) e de ferramentas práticas (políticas de aprovisionamento, controlo estatístico de processos, "Lean", PERT/CPM, etc.) possibilitando aos alunos o entendimento do contexto onde as ferramentas são aplicadas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

After an introduction to the essential concepts of Industrial Operations Management, students will be exposed to the different topics of UC. The teaching will consist of a mix of conceptual models (supply chain, Quality Management Systems, continuous improvement, etc.) and practical tools (inventory control policies, statistical process control, Lean, PERT/CPM, etc.), enabling students to understand the context in which the tools are applied.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos apresentados serão abordados em ambiente presencial, em regime teórico-prático, acompanhados da resolução de exercícios (muitos dos quais com recurso a ferramentas informáticas). Em horário não presencial os tópicos serão explorados por meio de exercícios de aplicação. Realizar-se-ão sessões tutoriais em horário não presencial, sempre que necessário, individuais ou de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The contents presented will be addressed during contact hours, in a theoretical-practical regime, accompanied by the resolution of exercises (many of which using computer tools). In non-contact hours, topics will be explored through application exercises. Tutorial sessions will be held in non-contact hours, whenever necessary, individually or in groups.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação: Exames (50%), Trabalhos práticos (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment: Exams (50%), Assignments (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A metodologia de ensino adotada assenta na combinação de aulas de exposição de métodos e técnicas com aulas de resolução de problemas, sempre que possível, com a ilustração de casos práticos e exemplos de problemas da área científica do curso.
A adoção de uma metodologia de ensino que combina uma componente expositiva com uma componente prática (com recurso a ferramentas informáticas) onde se dá especial relevância ao estudo de casos práticos bem como de exemplos de aplicação permite que os estudantes que frequentam com sucesso a unidade curricular sejam capazes de modelar, resolver, analisar e implementar soluções para problemas de decisão. Como apoio à aprendizagem são também fornecidos materiais pedagógicos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The adopted teaching methodology combines theoretical classes to introduce the course contents with problem solving classes, whenever possible with the illustration of practical cases and examples of problems in the scientific area of the course.
A strategy that combines lectures and practical classes where particular importance is given to the study of practical cases and examples of application (using computer tools) allows students who attend the course successfully to be able to model, solve, analyze and implement solutions of decision problems. Educational materials are also provided to support student´s learning outcomes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
- Ballou, R. (2004). Business Logistics/Supply Chain Management (5th Edition). New Jersey: Pearson Prentice-Hall.
- Courtois, A. , Pillet, M., & Martin-Bonnefous, C. (2007). Gestão da Produção (5ª edição). Paris: Lidel.
-. Heizer, J., Render, B. & Munson, C. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th edition). USA: Pearson Education, Inc.
-. IPQ. (2015). NP EN ISO 9001: 2015 - Sistemas de Gestão da Qualidade - Requisitos. Caparica: IPQ -- Instituto Português da Qualidade.
- Jardine, A. K. S., & Tsang, A.H.C. (2021). Maintenance, Replacement, and Reliability (3rd edition). Boca Raton: CRC Press.
- Montgomery, D. C. (2013). Statistical Quality Control (7th Edition). USA: Wiley.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
- Ballou, R. (2004). Business Logistics/Supply Chain Management (5th Edition). New Jersey: Pearson Prentice-Hall.
- Courtois, A. , Pillet, M., & Martin-Bonnefous, C. (2007). Gestão da Produção (5ª edição). Paris: Lidel.
-. Heizer, J., Render, B. & Munson, C. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th edition). USA: Pearson Education, Inc.
-. IPQ. (2015). NP EN ISO 9001: 2015 - Sistemas de Gestão da Qualidade - Requisitos. Caparica: IPQ -- Instituto Português da Qualidade.
- Jardine, A. K. S., & Tsang, A.H.C. (2021). Maintenance, Replacement, and Reliability (3rd edition). Boca Raton: CRC Press.
- Montgomery, D. C. (2013). Statistical Quality Control (7th Edition). USA: Wiley.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Inovação e Tecnologia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Inovação e Tecnologia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Innovation and Technology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Luís Carlos Magalhães Pires - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Compreender a relação entre inovação, tecnologia e empreendedorismo.
OA2. Analisar como as tendências tecnológicas moldam as oportunidades de negócios.
OA3. Desenvolver estratégias para integrar a inovação em modelos de negócio.
OA4. Adquirir conhecimentos práticos sobre tecnologias emergentes e suas aplicações.
OA5. Criar frameworks para gerir a inovação e promover uma cultura de avanço tecnológico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Understand the relationship between innovation, technology, and entrepreneurship.
LO2. Analyze how technological trends shape business opportunities.
LO3. Develop strategies to integrate innovation into business models.
LO4. Gain practical knowledge of emerging technologies and their applications.
LO5. Create frameworks for managing innovation and fostering a culture of technological advancement.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
CP1. Fundamentos de Inovação e Tecnologia
CP2. Processos e Modelos de Inovação
CP3. Tecnologias Emergentes e Oportunidades de Negócio
CP4. Gestão Estratégica de Tecnologia
CP5. Disrupção Tecnológica
CP6. Construção de uma Organização Inovadora
CP7. Aplicações Reais e Tendências Futuras

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1. Foundations of Innovation and Technology
S2. Innovation Processes and Models
S3. Emerging Technologies and Business Opportunities
S4. Strategic Technology Management
S5. Technology-Driven Disruption
S6. Building an Innovative Organization
S7. Real-World Applications and Future Trends

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1; CP2-> Influenciam todos os AO
CP3->OA2; OA3
CP4->OA3
CP5->OA2; OA3; OA4
CP6 -> Influencia todos os OA
CP7-> Influencia todos os OA

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) allows students to achieve the established learning objectives (LO) based on the following correspondence:
S1; S2 -> Influence all LO
S3 -> S2; LO3
S4 -> LO3
S5 -> LO2; LO3; LO4
S6 -> Influences all LO
S7 -> Influences all LO

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas, numa perspetiva muito prática, incorporam breves momentos expositivos (apresentados e conformados à realidade e dinâmica tecnológica atuais) para enquadramento teórico de conceitos nucleares que constam dos Conteúdos Programáticos (CP), simultaneamente à apresentação participada pelos alunos de conceitos, processos e técnicas pertinentes aos CP (ME1). Construção e Desenvolvimento colaborativo (em grupos de alunos) de soluções inovadoras baseadas em tecnologia, com discussão, avaliação e validação por pares (os alunos) (ME2). Participação de especialistas em exposição de temáticas relevantes incluídas nos CP com posterior relatório e pitch e discussão mediante painel (alunos, professor(es) e especialista (s) (ME3).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes, following a highly practical approach, incorporate brief expository moments (which are presented and aligned with current technological realities and dynamics) to provide a theoretical framework for the core concepts included in the Program Content (PC), simultaneously to the presentation by students of concepts, processes, and techniques relevant to the PC (TM1). Collaborative construction and development (in student groups) of innovative technology-based solutions, with peer (students) discussion, evaluation, and validation (TM2). Specialists contribute by presenting relevant topics included in the PC, followed by a report, pitch, and discussion with a panel consisting of students, professor(s), and specialist(s) (TM3).

4.2.14. Avaliação (PT):

Portfólio - 70% (Elaboração fora de sala de aula com base em ME1, ME2 e ME3. Em aula (Pitch+Questionário+Resposta) em grupos) – Pitch final - 30%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Portfolio - 70% (Developed outside the classroom based on TM1, TM2, and TM3. In-class (Pitch + Questionnaire + Response) in groups) – Final Pitch - 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Trott, P., (2021). Innovation Management and New Product Development, 7th Edição, Pearson
2. Vallier, E. (2021). Innovation in Clusters: Science-Industry Relationships in the Face of Forced Advancement, Wiley-ISTE
3. Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Managing innovation: Integrating technological, market, and organizational change (6th ed.). Wiley.
4. Schmutzler, J., et al. (Eds.). (2020). Cases on entrepreneurship and innovation. Springer.
5. Voinea, C., et al. (Eds). (2020). Sustainable innovation: Strategy, process, and impact. Routledge.
6. Leliveld, A., et al. (Eds.). (2021). Handbook on frugal innovation. Edward Elgar Publishing.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Trott, P., (2021). Innovation Management and New Product Development, 7th Edição, Pearson
2. Vallier, E. (2021). Innovation in Clusters: Science-Industry Relationships in the Face of Forced Advancement, Wiley-ISTE
3. Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Managing innovation: Integrating technological, market, and organizational change (6th ed.). Wiley.
4. Schmutzler, J., et al. (Eds.). (2020). Cases on entrepreneurship and innovation. Springer.
5. Voinea, C., et al. (Eds). (2020). Sustainable innovation: Strategy, process, and impact. Routledge.
6. Leliveld, A., et al. (Eds.). (2021). Handbook on frugal innovation. Edward Elgar Publishing.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Instrumentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Instrumentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Managerial Instruments

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-42.0; S-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• José Carlos Lopes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Reportar o produto resultante do processo contabilístico através da preparação adequada de um conjunto compreensivo de demonstrações financeiras;
OA2. Desenvolver, compreender e interpretar os ciclos financeiros e o equilíbrio financeiro das organizações.
OA3. Avaliar o risco, a rentabilidade e a criação de valor nas organizações.
OA4. Interpretar e utilizar informação financeira e outra relacionada, bem como produzir relatórios conducentes à tomada de decisões, por parte de utilizadores internos e externos.
OA5. Compreender a importância dos instrumentos de gestão e da contabilidade, como sistema de informação para a gestão, e utilização destes na gestão das organizações.
OA6. Entender as interligações e complementaridades dos sistemas atuais de avaliação da performance organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1: Communicate the results of the financial accounting process through properly prepared financial statements;
LO2: Develop, understand and interpret the financial cycles and the financial equilibrium of the organizations;
LO3: Assess risk, profitability and value added in organizations;
LO4: Interpret and employ the financial reporting and other related as well produce reports contributing to the decision-making by external and internal users;
LO5. Understand the importance of the management and the accounting instruments as a system of information for the management and utilization of these in the management of organizations;
LO6: Understand the interconnections and complementarities of current systems for assessing organizational performance.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Preparar demonstrações financeiras.
CP2. Estudo da situação financeira.
CP3. Estudo da situação económica e da rentabilidade.
CP4. Gestão Orçamental.
CP5. Balanced Scorecard (BSC).
CP6 Método Activity Based Costing (ABC).
CP7. Data Envelopment Analysis (DEA).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1. Prepare financial statements.
S2. Financial analysis
S3. Economic and profitability analysis.
S4. Budgetary Management.
S5. Balanced Scorecard (BSC).
S6. Activity-Based Costing (ABC).
S7. Data Envelopment Analysis (DEA).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1->OA1, OA2
CP2->OA3, OA4
CP3->OA4
CP4, CP5, CP6, CP7->OA5, OA6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
S1->LO1, LO2
S2->LO3, LO4
S3->LO4
S4, S5, S6, S7->LO5, LO6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais envolvendo a participação ativa dos alunos através de intervenções e de trabalho individual e de grupo. Apresentação e discussão de situações concretas de forma a consolidar os resultados da aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes with audiovisual resources involving active participation of the student and individual and team work. Real-life case studies to consolidate the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):
Alternativa 1: (Ordinário, Trabalhador) (Final) - Apresentações - 25%; Trabalhos Práticos - 75%
Alternativa 2 (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial) - Exame Final Escrito - 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Alternative 1: - (Regular, Student Worker) (Final) - Presentations - 25%; Practical Work - 75%
Alternative 2: - (Regular, Student Worker) (Supplementary, Special) - Written Exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Blocher, E., Juras, P., & Smith, S. (2024). Cost Management - A Strategic Emphasis (10th ed.). McGraw-Hill.
2. Borges, A., Rodrigues, A., & Rodrigues, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral (27.ª ed.). Áreas Editora.
3. Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2022). Análise Financeira. Teoria e Prática Aplicação no Âmbito do SNC (6.ª ed.). Edições Sílabo.
4. Ferreira, D., Asseiceiro, J., Caldeira, C., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão – Estratégia de Custos e de Resultados – Casos Práticos Volume I (2.ª ed.). Rei dos Livros.
5. Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2017). Cost Accounting a Managerial Emphasis (16th ed.). Prentice Hall.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
1. Blocher, E., Juras, P., & Smith, S. (2024). Cost Management - A Strategic Emphasis (10th ed.). McGraw-Hill.
2. Borges, A., Rodrigues, A., & Rodrigues, R. (2021). Elementos de Contabilidade Geral (27.ª ed.). Áreas Editora.
3. Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2022). Análise Financeira. Teoria e Prática Aplicação no Âmbito do SNC (6.ª ed.). Edições Sílabo.
4. Ferreira, D., Asseiceiro, J., Caldeira, C., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão – Estratégia de Custos e de Resultados – Casos Práticos Volume I (2.ª ed.). Rei dos Livros.
5. Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2017). Cost Accounting a Managerial Emphasis (16th ed.). Prentice Hall.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Legislação para o Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Legislação para o Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Legislation for Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Amélia Maria Martins Pires - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Levar a cabo a tramitação do processo legal de constituição de uma empresa.
2. Participar no desenho de operações legais sobre sociedades e conhecer os requisitos da transmissão de um estabelecimento comercial
3. Compreender e executar a tramitação legal de constituição de sociedades
4. Compreender as responsabilidades e direitos subjacentes aos sócios/acionistas e gerentes/administradores das sociedades.
5. Conhecer os aspetos mais relevantes do regime legal da propriedade industrial.
6. Compreender os principais elementos das relações laborais e suas implicações ao nível dos respetivos regimes contributivos da Segurança Social.
7. Compreender e identificar os principais elementos do sistema fiscal português.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Carry on, in an efficient manner, the legal procedure necessary to create a business.
2. Take part in designing legal operations on companies and take knowledge about a business establishment transmission
3. Understand and run the legal process of constitution corporations
4. Understand the responsibilities and underlying rights to the partners/stock holders and managers of the corporations.
5. Know the most relevant aspects of the legal regime of industrial property. Understand the main elements of the labor and their implications at the level of the respective social security contribution schemes.
6. Understand the main elements of labour relations and their implications at the level of the respective social security contribution schemes.
7. Understand and identify the main elements of the portuguese tax system.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contratos
Contrato-promessa, de compra e venda e de mútuo
Locação: aluguer, arrendamento e locação financeira
Agência e Franquia
2.Noções de Direito Comercial
O ato de comércio
Regime jurídico dos atos e obrigações comerciais
Contratos especiais de comércio
A empresa como objeto de negócios
Sujeitos de Direito Comercial: empresário e sociedades comerciais
3. Sociedades comerciais
Constituição e contrato de sociedade
Capital social
Direitos e obrigações dos sócios
Prestações acessórias, prestações suplementares e suprimentos
Organização e responsabilidade por dívidas
4. Propriedade industrial
Os bens objeto de propriedade industrial
Aspetos principais do regime de propriedade industrial
Processo de registo
Transmissão
5. Direito do trabalho e da segurança social
Contratos de trabalho
Regime contributivo para a Segurança Social
6. Impostos
Rendimento: IRS e IRC
Consumo: IVA e RITI
Património: IMI e IMT
Fiscalidade Internacional: ADT e DTI

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Contratcs
Forward commitment
Contract of sale
Simple loan contract
Lease and leasing
Agency
Franchising
2. Notions of Commercial Law
Commercial act
Legal regimen of the acts and commercial obligations
Specific commercial contracts
Commercial company as a business object: commercial rental and transfer
The commercial subjects: sole trader and corporation
3. Comercial companies
The company constitution contract
Equity
Rights and obligations of stockholders
Accessory payments, supplementary payments and supplies
Organization
Responsibility for debt
4. Industrial Property
The goods object of industrial property
Main aspects of the industrial property scheme
Registration Process
Transmission
5. Labour and social security law
Labour agreement
Contributory scheme for Social Security
6. Taxes
Income tax: IRS and IRC
Consumption taxes: VAT and intracommunity VAT
Municipal Property Tax: IMI and IMT
International taxation: DTA and DT

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Objetivo 1: Capítulo 1
Objetivo 2: Capítulo 2
Objetivo 3: Capítulo 3
Objetivo 4: Capítulo 3
Objetivo 5: Capítulo 4
Objetivo 6: Capítulo 5
Objetivo 7: Capítulo 6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objetive 1: Chapter 1
Objetive 2: Chapter 2
Objetive 3: Chapter 3
Objetive 4: Chapter 3
Objetive 5: Chapter 4
Objetive 6: Chapter 5
Objetive 7: Chapter 6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.
2. Participativas, com resolução e análise de casos práticos.
3. Autoestudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

1. Expositional, regarding the lectures of the theoretical reference frames.
2. Participative, connected with the students' in-class analysis, resolution of application exercises.
3. Self-study, through autonomous student's individual work.

4.2.14. Avaliação (PT):
Trabalhos práticos – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
Practical Work – 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
1. Almeida, C. F. (2022). Contratos I - Conceitos, Fontes, Formação (7ª ed.), Almedina.
2. Catarino, J. & Guimarães, V. (2021). Lições de Fiscalidade - Princípios Gerais e Fiscalidade Interna (7ª ed.), Almedina.
3. Coutinho de Abreu, Jorge Manuel. (2022). Curso de Direito Comercial (13.ª ed.), Almedina.
4. Martinez, P., Monteiro, L., Vasconcelos, J., Brito, P., Dray, G., & Silva, L. (2020). Código do Trabalho Anotado (13. ª ed.), Almedina.
5. Polónia, Rui. (2023). Direito das Sociedades Comerciais, Almedina. Gonçalves, L. (2021). Código da Propriedade Industrial, Anotado, Almedina.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
1. Almeida, C. F. (2022). Contratos I - Conceitos, Fontes, Formação (7ª ed.), Almedina.
2. Catarino, J. & Guimarães, V. (2021). Lições de Fiscalidade - Princípios Gerais e Fiscalidade Interna (7ª ed.), Almedina.
3. Coutinho de Abreu, Jorge Manuel. (2022). Curso de Direito Comercial (13.ª ed.), Almedina.
4. Martinez, P., Monteiro, L., Vasconcelos, J., Brito, P., Dray, G., & Silva, L. (2020). Código do Trabalho Anotado (13. ª ed.), Almedina.
5. Polónia, Rui. (2023). Direito das Sociedades Comerciais, Almedina. Gonçalves, L. (2021). Código da Propriedade Industrial, Anotado, Almedina.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Liderança e Gestão de Pessoas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Liderança e Gestão de Pessoas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Leadership and People Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da Unidade Curricular o/a aluno/a deve ser capaz de:
OA1. Analisar o papel da liderança no contexto organizacional e no empreendedorismo, compreendendo a sua influência nos resultados.
OA2. Identificar os fundamentos dos modelos de liderança eficaz, reconhecendo o seu impacto no ambiente organizacional.
OA3. Explorar e relacionar as principais competências emocionais com os princípios da Inteligência Emocional.
OA4. Desenvolver e aplicar estratégias de intervenção ao nível das práticas de gestão de pessoas.
OA5. Aplicar princípios de negociação e implementar estratégias de comunicação que promovam o bem-estar organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Analyse the role of leadership within organizational and entrepreneurial contexts, understanding its influence on outcomes.
LO2. Identify the foundations of effective leadership models, recognizing their impact on the organizational environment.
LO3. Explore and relate key emotional competencies to the principles of Emotional Intelligence.
LO4. Develop and implement intervention strategies in the context of human resource management practices.
LO5. Apply negotiation principles and implement communication strategies that promote organizational well-being.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Introdução à Liderança e Gestão de Pessoas
- Definição e importância da liderança no empreendedorismo
- Diferentes perspectivas sobre liderança
- Liderança vs. Gestão: Principais diferenças e interseções
- O papel em constante evolução da liderança nas organizações modernas
CP2. Teorias e Estilos de Liderança
- Visão geral das principais teorias de liderança
- Identificação e desenvolvimento do estilo de liderança pessoal
CP3. Inteligência Emocional (IE) na Liderança
- Componentes da inteligência emocional
- O papel da IE na eficácia da liderança e na dinâmica de equipas
- Ferramentas para desenvolver inteligência emocional em líderes empreendedores
CP4. A Gestão de Pessoas
- Recrutamento, seleção e contratação de pessoas
- Introdução à legislação laboral
- Processo de negociação - princípios nucleares
- Formação e desenvolvimento
- Gestão e Avaliação do Desempenho
- Recompensas e Mobilidade
- Comunicação e felicidade organizacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP1. Introduction to Leadership and People Management
-Definition and importance of leadership in entrepreneurship
-Different perspectives on leadership
-Leadership vs. Management: Key differences and intersections
-The evolving role of leadership in modern organizations
CP2. Leadership Theories and Styles
-Overview of key leadership theories
-Identifying and developing a personal leadership style
CP3. Emotional Intelligence (EI) in Leadership
-Components of emotional intelligence
-The role of EI in leadership effectiveness and team dynamics
-Tools to develop emotional intelligence in entrepreneurial leaders
CP4. People Management
-Recruitment, selection, and hiring processes
-Introduction to labour legislation
-Negotiation process – core principles
-Training and development
-Performance management and evaluation
-Rewards and mobility
-Communication and organizational happiness

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1 e CP2 -> OA1 e OA2
CP3 –> OA3
CP4 –> OA4 e OA5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
CP1 e CP2 -> OA1 e OA2
CP3 –> OA3
CP4 –> OA4 e OA5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas adotam uma abordagem predominantemente prática e interativa, combinando breves momentos expositivos para introdução e contextualização teórica de conceitos-chave presentes nos Conteúdos Programáticos (CP). Esses conceitos são apresentados de forma alinhada com a realidade e a dinâmica atual das organizações.
Adicionalmente, os alunos participam ativamente na apresentação de conceitos, processos e técnicas de intervenção relevantes e convergentes com os conteúdos programáticos. Durante o semestre, promovem-se atividades de construção de soluções em grupos, com discussões, avaliações e validações realizadas por pares, para questões relacionadas com a liderança e gestão de pessoas. Os métodos ativos de aprendizagem incluem jogo de papéis (role-playing), envolvendo os alunos em simulações específicas de cenários organizacionais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lessons adopt a predominantly practical and interactive approach, combining brief explanatory moments to introduce and provide theoretical context for key concepts within the Curriculum Content (CP). These concepts are presented in a way that aligns with the current reality and dynamics of organizations.
Additionally, students actively participate in presenting relevant concepts, processes, and intervention techniques that are convergent with the curriculum content. Throughout the semester, group-based solution-building activities are promoted, with discussions, evaluations, and validations carried out by peers, addressing issues related to leadership and people management. Active learning methods include role-playing, engaging students in specific simulations of organizational scenarios.

4.2.14. Avaliação (PT):
- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 70% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.) - Temas de Desenvolvimento - 30% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa).

4.2.14. Avaliação (EN):
- Continuous Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 70% (Practical works related with the main contents of the curricular unit.). - Development Topics - 30% (Team working sessions with a discussion of topics on the development and management of the company).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino adotadas nesta unidade curricular são cuidadosamente alinhadas com os objetivos de aprendizagem, garantindo uma experiência de aprendizagem eficaz. A abordagem prática e interativa, que inclui atividades como jogos de papéis e construção de soluções em grupo, permite que os alunos apliquem os conceitos teóricos de forma realista e dinâmica. Esta metodologia promove o desenvolvimento de habilidades práticas, fundamentais para o domínio dos conteúdos programáticos. Ao integrar momentos expositivos e atividades colaborativas, as metodologias asseguram que os alunos não apenas adquiram conhecimento teórico, mas também desenvolvam competências aplicáveis ao contexto organizacional real, cumprindo assim os objetivos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The teaching methodologies adopted are carefully aligned with the learning objectives, ensuring an effective learning experience. The practical and interactive approach, which includes activities such as role-playing and group problem-solving, allows students to apply theoretical concepts in a realistic and dynamic way. This methodology promote the development of practical skills, essential for mastering the course content. By integrating lecture-based moments and collaborative activities, the methodologies ensure that students not only acquire theoretical knowledge but also develop skills applicable to a real-world organizational context.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Boddy, D. (2019). Management: Using practice and theory to develop skill. Pearson.
2. Johns, G., & Saks, A. (2022). Organizational Behavior: understanding and managing life at Work (12th Ed.). Pearson.
3. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development (4th Ed.). SAGE Publications, Inc.
4. Neves, J., Caetano, A., & Ferreira, J. (2020). Psicossociologia das Organizações – Fundamentos e Aplicações. Edições Sílabo.
5. Rego, A., Cunha, M. , Gomes, J. , Cunha, R. , Cardoso, C. , & Marques, C. (2018). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano (3ª Ed.). Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Boddy, D. (2019). Management: Using practice and theory to develop skill. Pearson.
2. Johns, G., & Saks, A. (2022). Organizational Behavior: understanding and managing life at Work (12th Ed.). Pearson.
3. Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2021). Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development (4th Ed.). SAGE Publications, Inc.
4. Neves, J., Caetano, A., & Ferreira, J. (2020). Psicossociologia das Organizações – Fundamentos e Aplicações. Edições Sílabo.
5. Rego, A., Cunha, M. , Gomes, J. , Cunha, R. , Cardoso, C. , & Marques, C. (2018). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano (3ª Ed.). Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Oliva Maria Dourado Martins - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de.
1. Reconhecer a importância do Marketing para a tomada de decisões.
2. Analisar o mercado/ambiente, real e potencial, assim como a corrente e potencial concorrência.
3. Desenvolver a segmentação, priorizando os segmentos, e definindo o posicionamento para o plano de negócio.
4. Aplicar técnicas de comunicação que permitam a otimização dos recursos.
5. Definir um plano ou estratégia de marketing.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the unit the student should be able to:
1. Recognize the importance of marketing in decision-making
2. Analyse the market/environment, actual and potential, as well as the current and potential competitions.
3. Develop segmentation, prioritizing segments and defining the positioning for the business plan
4. Apply communication techniques to optimize resources
5. Define a marketing plan or strategy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Introdução ao marketing
- Conceitos essenciais;
- Funções do marketing.
2. O meio envolvente e o marketing
- Conceitos e componentes de um sistema de informação de marketing moderno;
- Mercado: conceitos e intervenientes;
- Análise da concorrência;
- Mercado consumidor, mercado empresarial e outros;
- Processo Segmenting-Targeting-Positioning (STP);
- Estratégias de diferenciação e posicionamento da oferta.
3. A gestão do marketing-mix
- Política de produto;
- Política de preço;
- Política de distribuição;
- Mix de comunicação;
- Marketing-mix de serviços.;
- Plano de marketing.
4. Fundamentos de branding pessoal
5. Tópicos de marketing digital
- Search engine marketing;
- Marketing de conteúdo
- Social media marketing;
- E-mail marketing;
- Mobile marketing;
- Publicidade online;
- Marketing de afiliados;
- Monitorização e web analytics.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. introduction to marketing.
- Essential concepts.
- Functions of marketing.
2. The environment and marketing.
- Concepts and components of a modern marketing information system.
- Market: concepts and players.
- Competitor analysis.
- Consumer market, business market and others.
- Segmenting-Targeting-Positioning (STP) process.
- Offer differentiation and positioning strategies.
3. Marketing-mix management.
- Product policy.
- Price policy.
- Distribution policy.
- Communication mix.
- Marketing-mix of services.
- Marketing plan.
4. Fundamentals of personal branding.
5. Digital marketing topics .
- Search engine marketing.
- Content marketing - Social media marketing.
- E-mail marketing.
- Mobile marketing.
- Online advertising.
- Affiliate marketing.
- Monitoring and web analytics.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo 1 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1.
O conteúdo 2 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 2, 3.
O conteúdo 3 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4.
O conteúdo 4 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 1, 4.
O conteúdo 5 tem correspondência nos objetivos de aprendizagem 4, 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Content 1 corresponds to learning objective 1.
Content 2 corresponds to learning objectives 2, 3.
Content 3 corresponds to learning objective 4.
Content 4 corresponds to learning objectives 1, 4.
Content 5 corresponds to learning objectives 4, 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição de conteúdos teóricos, através das técnicas pedagógicas expositiva e interrogativa, com recurso a audiovisuais. Promoção de espaços de discussão, com base em metodologias de aprendizagem ativa, com o objetivo de aplicação do conhecimento teórico à prática e ao plano de negócio. Por fim, salienta-se o desenvolvimento dos trabalhos práticos de grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Exposition of theoretical content using expository and interrogative teaching techniques and audiovisuals. Promotion of discussion spaces based on active learning methodologies to apply theoretical knowledge to practice and the business plan. Finally, the development of practical group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 70% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.). - Temas de Desenvolvimento - 30% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa).

4.2.14. Avaliação (EN):

- Continuous Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 70% (Practical works related with the main contents of the curricular unit.). - Development Topics - 30% (Team working sessions with a discussion of topics on the development and management of the company).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Todos os objetivos de aprendizagem serão atingidos através de aulas teórico-práticas, apoiada nas técnicas pedagógicas descritas nas metodologias de ensino e aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All learning objectives will be achieved through theoretical-practical classes, supported by pedagogical techniques described on the teaching methodologies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Cateora, P., Graham, J., Gilly, M.,C., & Money, R. B. (2019). International Marketing (18th Edition). McGraw-Hill Education.
2. Kotabe, M., & Helsen, K. (2020). Global Marketing Management (8th Edition). Wiley.
3. Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing (18th Edition). Pearson.
4. Strauss, J., Frost, R., & Fox, A. (2018). E-Marketing: International Student Edition (8th Edition). Routledge.
5. Ashley, C. & Tuten, T. (2014). Creative Strategies in Social Media Marketing: An Exploratory Study of Branded Social Content and Consumer Engagement. Psychology and Marketing, Vol. 32(1): 15–27. https://doi.org. 10.1002/mar.20761.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Cateora, P., Graham, J., Gilly, M.,C., & Money, R. B. (2019). International Marketing (18th Edition). McGraw-Hill Education.
2. Kotabe, M., & Helsen, K. (2020). Global Marketing Management (8th Edition). Wiley.
3. Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing (18th Edition). Pearson.
4. Strauss, J., Frost, R., & Fox, A. (2018). E-Marketing: International Student Edition (8th Edition). Routledge.
5. Ashley, C. & Tuten, T. (2014). Creative Strategies in Social Media Marketing: An Exploratory Study of Branded Social Content and Consumer Engagement. Psychology and Marketing, Vol. 32(1): 15–27. https://doi.org. 10.1002/mar.20761.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Plano de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Plano de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Plans

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0; S-5.0; OT-10.0
Assíncrona a distância (AD) - TP-0.0; S-0.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• António Borges Fernandes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Compreender como criar, avaliar e ajustar modelos de negócios.
2. Aprender a definir metas de curto e longo prazo.
3. Entender o que é um plano de negócios e sua importância como ferramenta estratégica.
4. Identificar os principais objetivos de um plano de negócios, como atrair investidores, guiar operações e planejar o crescimento.
5. Compreender a finalidade de um plano de negócios e sua importância para a gestão e atração de recursos.
6. Conhecer os componentes principais de um plano de negócios standard.
7. Compreender o significado de alguns termos, tais como: avaliação; investimento; ativo corrente e não corrente, para distinguir os aspetos centrais no estudo de um projeto.
8. Encontrar a estrutura ótima de capital que lhe permita financiar o projeto de investimento.
9. Determinar o risco do investimento.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. Understand how to create, evaluate and adjust business models.
2. Learn to define short- and long-term goals.
3. Understand what a business plan is and its importance as a strategic tool.
4. Identify the main objectives of a business plan, such as attracting investors, guiding operations and planning growth.
5. Understand the purpose of a business plan and its importance for management and attracting resources.
6. Know the main components of a standard business plan.
7. Understand the meaning of certain terms, such as: valuation; investment; current and non-current assets, to distinguish the central aspects in the study of a project.
8. Find the optimum capital structure to finance the investment project.
9. Determine the investment risk.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Incubação de negócios novos.
2. Plano de negócios: conceito e tipos.
3. A estrutura de um plano de negócios standard
4. Viabilidade económico financeira
4.1 Breves conceitos de cálculo financeiro.
4.2 Enquadramento e conceitos relativos aos projetos de investimento.
4.3 Estudos de viabilidade de um negócio.
4.3.1- Breves considerações;
4.3.2- Estudos técnicos e previsão de rendimentos e gastos;
4.3.3- Demostrações financeiras previsionais
4.3.4- As variantes de um projeto;
4.3.5- Determinação das necessidades de fundo de maneio;
4.3.6- Free-Cash-flow de um projeto de investimento.
4.4 Critérios e métodos de avaliação.
4.4.1 - Valor Atual Líquido (VAL);
4.4.2 - Taxa Interna de Rentabilidade (TIR);
4.4.3 - Período de Recuperação do Investimento (PRI).
4.5 Análise de risco.
4.5.1 - Análise de sensibilidade;
4.5.2 - Análise de cenários.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Incubation of new businesses.
2. Business plan: concept and types.
3. Structure of a standard business plan.
4. Economic and Financial Viability.
4.1 Brief concepts of financial budgeting.
4.2 Investment project frameworks and concepts.
4.3 Business feasibility studies.
4.3.1- Brief considerations.
4.3.2- Technical studies and revenue and expenditure forecasts.
4.3.3- Forecast financial statements.
4.3.4- Project variations.
4.3.5- Determination of working capital requirements.
4.3.6- Free cash flow of a project.
4.4 Valuation criteria and methods.
4.4.1 - Net Present Value (NPV).
4.4.2 - Internal rate of return (IRR).
4.4.3 - Payback period.
4.5 Risk Analysis.
4.5.1 - Sensitivity analysis.
4.5.2 - Scenario analysis.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo 1 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 1 e 2.
O conteúdo 2 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 3 e 4.
O conteúdo 3 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 5 e 6.
O conteúdo 4 tem correspondência no objetivo de aprendizagem 7, 8 e 9.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Content 1 corresponds to learning objectives 1 and 2.
Content 2 corresponds to learning objectives 3 and 4.
Content 3 corresponds to learning objectives 5 and 6.
Content 4 corresponds to learning objectives 7, 8 and 9.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões teórico-práticas para exposição e discussão dos principais conteúdos programáticos da unidade curricular. Avaliação de um plano de negócios em concreto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical sessions to present and discuss the main syllabus contents of the course. Assessment of a specific business plan.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial) - Trabalhos Práticos - 70% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.) - Temas de Desenvolvimento - 30% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa).

4.2.14. Avaliação (EN):

- Continuous Assessment - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special) - Practical Work - 70% (Practical works related with the main contents of the curricular unit.)
- Development Topics - 30% (Team working sessions with a discussion of topics on the development and management of the company).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 5, 6, 7 e 8 serão todos atingidos através de aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais, software específico, participação ativa dos estudantes na resolução de casos práticos e na realização de trabalhos em ambiente de prática simulada, no âmbito da Aprendizagem Baseada em Projeto, e capazes de suportar e consolidar competências.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 5, 6, 7 and 8 will all be achieved through theoretical-practical classes using audiovisual media, specific software, active student participation in solving practical cases and carrying out work in a simulated practice environment, within the scope of Project-Based Learning, and capable of supporting and consolidating competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Brealey, R. A., Myers S. & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Reilly, F. & Brown, K. (2024). Investment Analysis and Portfolio Management (12 th ed.). Cengage Learning.
3. Ross, S. A. (2024). (2024). Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill Higher Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Brealey, R. A., Myers S. & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Reilly, F. & Brown, K. (2024). Investment Analysis and Portfolio Management (12 th ed.). Cengage Learning.
3. Ross, S. A. (2024). (2024). Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill Higher Education.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CE

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

810.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-20.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *José Carlos Lopes - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
OA1. Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em ciências empresariais e áreas afins, através da assistência a seminários.
OA2. Capacidade para gerir e organizar a informação.
OA3. Capacidade de análise, de síntese e reflexão crítica.
OA4. Realizar um trabalho de investigação aplicada.
OA5. Capacidade para sustentar as suas ideias perante um júri.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:
LO1. Apply knowledge about current scientific topics in business sciences and related areas, through attendance at seminars.
LO2. Ability to manage and organize information.
LO3. Capacity for analysis, synthesis and critical reflection.
LO4. Perform an applied research work.
LO5. Ability to support your ideas in a public defense.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Metodologias de Investigação - Processos e metodologias associados à investigação cientifica em ciências empresariais.
CP2. Seminários/Workshops: realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.
CP3. Trabalho de Projeto (trabalho de investigação científica e/ou plano de negócios, desenvolvido internamente ou externamente).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

S1 Research Methodologies - Processes, methodologies and practices associated with applied research in business sciences;
S2 Seminars/Workshops;
S3 Project Work (scientific research and/or business plan, internally or externally developed).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) permitem aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem estabelecidos (OA) com base na correspondência seguinte:
CP1, CP2 ->OA1, OA2, OA3
CP3 ->OA4, OA5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus (S) enables students to achieve the learning objectives (LO) established based on the following correspondence:
S1, S2 ->LO1, LO2, LO3
S3 ->LO4, LO5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de projeto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Tutorial guidance throughout the academic period that follows the work of scientific research project.

4.2.14. Avaliação (PT):

De acordo com o regulamento dos Mestrados do IPB - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

4.2.14. Avaliação (EN):

In accordance with the rules of the Master Degree Programmes of IPB. - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem, pelo que existe uma transversalidade, alinhamento e coerência entre todas as metodologias de ensino e aprendizagem e todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and learning methodologies aim to develop the students' key learning competencies, enabling them to achieve each of the learning objectives. Thus, there is a transversal connection, alignment, and coherence between all the teaching and learning methodologies and all the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Azevedo, M. (2021). Teses, relatórios e trabalhos escolares (9.ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida económica.
3. Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. Massachusetts Institute of Technology. ISBN: 978-0262527132.
4. Evans, D. , Gruba, P. , & Zobel, J. (2014). How to Write a Better Thesis (3rd Ed.). Springer.
5. Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vidaeconomica.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Azevedo, M. (2021). Teses, relatórios e trabalhos escolares (9.ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida económica.
3. Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. Massachusetts Institute of Technology. ISBN: 978-0262527132.
4. Evans, D. , Gruba, P. , & Zobel, J. (2014). How to Write a Better Thesis (3rd Ed.). Springer.
5. Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vidaeconomica.

4.2.17. Observações (PT):

No âmbito da unidade curricular de projeto/dissertação poderão colaborar outros docentes.

4.2.17. Observações (EN):

Other teachers may collaborate within the scope of the project/dissertation curricular unit.

Mapa III - Unidade Livre IPB

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Unidade Livre IPB

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

IPB Free Unit

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TIPB

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AIPB

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *José Carlos Lopes - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.14. Avaliação (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.14. Avaliação (EN):
It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Dependerá da Unidade Curricular ou projeto formativo escolhidos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
It will depend on the curricular unit or training project chosen.

4.2.17. Observações (PT):
O estudante terá a possibilidade de selecionar, de entre as Unidades Curriculares de licenciaturas do IPB ou dos parceiros que integram a aliança STARS EU, bem como de projetos formativos enquadrados no âmbito do regulamento de flexibilização curricular do IPB ou oferecidos pelos parceiros que integram a aliança STARS EU.

4.2.17. Observações (EN):
The student will have the opportunity to choose from the Curricular Units of the bachelor's programs at IPB or those of the partners in the STARS EU alliance, as well as from training projects that fall under the IPB's curricular flexibility regulation or those offered by the partners in the STARS EU alliance.
Although the Curricular Unit responsible indicated in the process is the responsible for coordinating the implementation of the study cycle, the effective responsible will be the teacher who ensures the operation of the Curricular Unit or training project selected by the student.

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Opção

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Opção

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Option

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Gestão Industrial - 6.0 ECTS*
- *Instrumentos de Gestão - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Projeto/Dissertação

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Projeto/Dissertação

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Project/Dissertation

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CE

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CE

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
810.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - OT-20.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
30.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Dissertação - 30.0 ECTS*
- *Projeto - 30.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Conceitos de Gestão Empresarial e Empreendedorismo	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Criatividade e Ideia de Negócio	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Liderança e Gestão de Pessoas	CSH	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Marketing	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Opção	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	6.0
Ecommerce e Comércio Internacional	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Inovação e Tecnologia	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Legislação para o Empreendedorismo	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Plano de Negócios	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: OT-10.0; S-5.0; TP-30.0 AD: OT-0.0; S-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Unidade Livre IPB	TIPB	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Sim	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Projeto/Dissertação	CE	Semestral 1ºS	810.0	P: OT-20.0	0.00%	UC de Opção	Não	30.0
Total: 1								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Os contatos, as visitas e as parcerias com outras universidades, em particular, Tampere University of Applied Sciences (Finlândia) e Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), motivaram alterações inovadoras nas metodologias de ensino e avaliação. Ao nível do ensino é adotada uma abordagem "student centered" e sessões de coaching e mentoring direcionadas para a elaboração do plano de negócios. A avaliação é baseada na realização de trabalhos e apresentações relacionadas com as matérias das UC e tendo em vista a elaboração do plano de negócios de cada aluno/empresa.

A reestruturação curricular agora proposta, apesar de aumentar o número de unidades curriculares, mantém as mesmas áreas científicas (Ciências Sociais e Ciências Empresariais e Humanas) do plano anterior e os pesos relativos de cada uma quase idênticos (CS: Proposta-78 ECTS, Plano Atual - 80 ECTS; CEH: Proposta - 6ECTS, Plano Atual - 10 ECTS), não alterando, no essencial, os objetivos do curso nem os seus elementos caracterizadores.

4.6. Observações. (EN)

The contacts, visits, and partnerships with other universities, particularly Tampere University of Applied Sciences (Finland) and Hanze University of Applied Sciences (Netherlands), have led to innovative changes in teaching and assessment methodologies. In terms of teaching, a "student-centered" approach is adopted, along with coaching and mentoring sessions related with the business plan development. Assessment is based on the completion of assignments and presentations related to the course subjects, taking into consideration each student's/company's business plan.

The proposed curricular restructuring, while now increasing the number of curricular units, maintains the same scientific areas (Business Sciences and Social and Human Sciences) as the previous plan, with the relative weights of each almost identical (BS: Proposal - 78 ECTS, Current Plan - 80 ECTS; SHS: Proposal - 6 ECTS, Current Plan - 10 ECTS), essentially not altering the course objectives or its defining elements.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• *José Carlos Lopes*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
António Borges Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Amélia Maria Martins Pires	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão e Administração de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Carlos Magalhães Pires	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Engenharia de Produção e Sistemas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Carlos Lopes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Contabilidade e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Filipe Lopes Moutinho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Oliva Maria Dourado Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Engenharia e Gestão Industrial	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências da Educação	Outro vínculo	Sim Psicologia do Trabalho e das Organizações	59	Ficha Submetida OrcID
					Total: 759	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Borges Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9215-EC79-BC43

Orcid

0000-0002-6526-9903

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Borges Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Borges Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Pós-Graduação	Direito Fiscal	Faculdade de Direito da Universidade do Porto	17/20
2005	Mestrado	Contabilidade e Administração	Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho	Muito Bom
1997	Licenciatura	Auditoria e Controlo de Gestão	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão do Instituto Politécnico de Bragança	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Borges Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador CCPFC/RFO-26029/09
Certificado de Aptidão Profissional

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Borges Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Investimentos	Licenciatura em Gestão / Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Projeto	Licenciatura em Gestão	0.0								
Avaliação de Empresas e de Negócios	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Contratos Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	30.0		30.0						
Mercados e Instrumentos Financeiros	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Gestão Financeira	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						
Contabilidade de Gestão III	Licenciatura em Contabilidade	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Amélia Maria Martins Pires

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Administração de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Business - accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Valladolid (Espanha)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D219-7067-D5E5

Orcid

0000-0003-4312-3820

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Amélia Maria Martins Pires

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Amélia Maria Martins Pires

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestrado em Contabilidade e Finanças	Finanças	Universidade Aberta	Muito Bom
1992	Licenciatura em Gestão	Gestão de Empresas	Universidade da Beira Interior	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Amélia Maria Martins Pires

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Amélia Maria Martins Pires

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Legislação para o Empreendedorismo	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Desenhos Organizativos	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0	0.0	60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Carlos Magalhães Pires

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Produção e Sistemas

Área científica deste grau académico (EN)

Manufacturing Systems Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5C17-F4F0-882E

Orcid

0000-0002-1672-0577

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Carlos Magalhães Pires

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Carlos Magalhães Pires

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestre	Produção Integrada Por Computador	Universidade do Minho	Bom com Distinção
1995	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica - Controlo Industrial	ISEP	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Carlos Magalhães Pires

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Carlos Magalhães Pires

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Criatividade e Ideia de Negócio	Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Inovação e Tecnologia	Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Gestão da Inovação e Empreendedorismo; Gestão da Inovação e Empreendedorismo (opção)	Mestrado em Gestão das Organizações; Mestrado em Informática (Opção)	45.0		42.0			3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Carlos Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Autonoma de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0C1C-FDFE-8A61

Orcid

0000-0002-0516-0076

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Carlos Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Carlos Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Doctor Europeus	Contabilidade e Organização de Empresas	Universidade Autonoma de Madrid	
2004	Mestrado em Contabilidade e Auditoria	Contabilidade	Universidade Aberta	
1994	Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (5 anos)	Gestão	Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Carlos Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores (IEFP)
Entretime - The European Training Programme in Entrepreneurship for Educators

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Carlos Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade das Empresas	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Contabilidade Financeira Internacional	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Conceitos de Gestão Empresarial e Empreendedorismo	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Instrumentos de Gestão /Opção-Instrumentos de Gestão	Mestrado em Gestão das Organizações / Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		42.0			3.0			
Fiscalidade III / Opção-Fiscalidade III	Licenciatura em Contabilidade / Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Projeto/Dissertação	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CA1B-4924-2BBA

Orcid

0000-0002-9242-8324

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Gestão		
2000	Licenciatura	Gestão		

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Formação pedagógica relevante para a docência
Active learning - Planificação e estruturação de atividades
Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB.Virtual
Active Vibrations and Waves - Implementação de métodos de ensino-aprendizagem ativos
CLIL: Estudo Paralelo e Estudo Comparativo nas Instituições de Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Filipe Lopes Moutinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio e Relatório Final de Curso	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Simulação de Negócio	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		10.0					50.0	
Simulação de Negócio	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Seminários	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		10.0			50.0			
Unidade Livre IPB I	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Unidade Livre IPB II	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0								
Gestão Financeira	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão	Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						
Ecommerce e Comércio Internacional	Mestrado em Gestão das Organizações - Ramo Gestão Pública - 2.º sem	45.0		30.0			5.0		10.0	
Auditoria / Opção 1 - Auditoria	Licenciatura em Contabilidade / Licenciatura em Gestão	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Oliva Maria Dourado Martins

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Business and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

221F-FF93-8879

Orcid

0000-0002-2958-691X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Oliva Maria Dourado Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Oliva Maria Dourado Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Administração de Empresas	Administração de Empresas	Universidade Católica de Salvador, Bahia	14
2001	Pós-Graduação	Administração Hospitalar	Universidade do Estado da Bahia (Salvador – Bahia – Brasil	18
2008	Formação Pedagógica Inicial. de Formadores (CAP)	Formação Pedagógica Inicial. de Formadores	Consultua	Bom
1990	Curso Básico de Marketing (pós graduação - 6 meses)	Marketing	Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM - SP	17
2023	Formação profissional de aprendizagem com base em processo de co-criação	Inovação	Instituto Politécnico de Bragança	20 (similar)
2024	Curso de inglês b1.1.	Linguas (inglês)	Instituto Politécnico de Bragança	17
2007	Licenciatura em Gestão (equivalência)	Gestão	Instituto Politécnico de Bragança	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Oliva Maria Dourado Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Active Learning
Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (CAP)
Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation
Curso de Inglês B1.1.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Oliva Maria Dourado Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0		30.0			5.0		10.0	
Innovation Management and Entrepreneurship	Licenciatura em Gestão e Negócios Internacionais	60.0		60.0						
Innovation Management and Entrepreneurship	Licenciatura em Gestão e Negócios Internacionais	0.0								
Opção II – Psicossociologia das Organizações	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão, Licenciatura em Engenharia de Energias Renováveis	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia e Gestão Industrial

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial Engineering and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9611-3386-E516

Orcid

0000-0001-9862-6068

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Engenharia e Gestão Industrial	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	14
1999	Mestrado	Produção Integrada por Computador	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Aprendizagem com base em processos de co-criação
Formação em inovação pedagógica ? Active learning

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Clara Rodrigues Bento Vaz Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Industrial, Opção - Gestão Industrial	Mestrado em Engenharia Química, Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	60.0	30.0		30.0					
Estatística	Licenciatura em Engenharia Civil	60.0	30.0		30.0					
Análise Exploratória de Dados	Licenciatura em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	60.0		30.0	30.0					
Gestão da qualidade	Mestrado em Gestão das Organizações	90.0		84.0			6.0			
Opção - Gestão da Produção I, Opção I - Gestão da Produção I	Licenciatura em Engenharia de Energias Renováveis, Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa- Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Psicologia do Trabalho e das Organizações

Área científica do título de especialista (EN)

Organizational Psychology

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-0406-447X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Bacharel	Gestão	Instituto de Estudos Financeiros e Fiscais (IESF)- Porto	
2000	Licenciatura	Psicologia Organizacional	Instituto Superior de Línguas e Administração	
2006	Mestrado	Ciências da Educação	Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação – Universidade de Lisboa	Muito Bom
2021	Título de Especialista em Psicologia do Trabalho e das Organizações (Decreto-Lei nº 206/2009 de 31 d	Psicologia Organizacional	Instituto Politécnico de Bragança, Instituto Politécnico do Porto e Instituto Politécnico da Guarda	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no II Encontro Regional de Educadores e Professores subordinado ao tema “mais Saúde---Melhor Educação.
Participação no Seminário subordinado ao tema "Ortografia e Escola - Estudo sobre a competência ortográfica, promovido pelo Sindicato dos Educadores e Professores Licenciados pelas Escolas Superiores de Educação e Universidades
Participação nas III Jornadas técnicas CQEP, promovidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino profissional, I.P.
Participação no II Encontro Nacional da Rede CQEP, promovido pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional.
Certificado de Registo de Formador - Conselho Científico- Pedagógico da Formação Contínua
Certificado de Competências Pedagógicas (CCP)
Título de Especialista em Psicologia da Educação (atribuído pela Ordem dos psicólogos Portugueses)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lígia Maria Almendra Xavier Barreira Lousada

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional em Empresas Internacionais	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	60.0		50.0					10.0	
Gestão do Pessoal	Licenciatura em Gestão de Negócios Internacionais	0.0	0.0	0.0					0.0	
Liderança e Gestão de Pessoas	Mestrado em Empreendedorismo e Inovação	45.0	0.0	30.0	0.0	0.0	5.0		10.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

8

5.3.1.2. Número total de ETI.

7.59

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	92.23%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	7.77%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	700	92.23%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	6.0	79.05%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.59	7.77%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		86.82%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	1.0	13.18%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	7.0	92.23%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

O IPB, no âmbito da sua política de valorização das carreiras dos seus docentes, promoveu nos últimos 5 anos, apenas para a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, a abertura de 21 concursos de Professor Coordenador. Além disso, numa perspetiva de reforço e de rejuvenescimento do corpo de professores, foram abertos nos últimos 5 anos, 5 concursos de Professor Adjunto, estando ainda previstos para breve mais 3 vagas de Professor Adjunto (duas das quais nas áreas do CE) para as áreas científicas com maior necessidade e de maior procura pelos estudantes.

A lista do corpo docente que, previsivelmente, irá assegurar a lecionação do CE, caso a proposta de alteração do plano de estudos não venha a ser aprovada, segue no ficheiro anexo a esta secção.

5.4. Observações. (EN)

At IPB, within the scope of its policy to enhance the careers of its faculty members, 21 positions for Coordinator Professors have been opened in the last 5 years, specifically for the School of Technology and Management. Additionally, with a view to strengthening and rejuvenating the faculty body, 5 positions for Adjunct Professors have been launched in the last 5 years and 3 more places in this year (two in the scientific areas of the SC) for the scientific areas with the greatest need and demand from students.

The list of faculty members that will presumably ensure the teaching of the course, in the event that the proposed modification to the study plan is not approved, is attached to this section.

Observações (PDF)

A3ES_Corpo-docente_CE-funcionamento_2024_MEI.pdf | PDF | 105.9 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

No que respeita à organização e funcionamento interno da instituição, o IPB dispõe de um conjunto de serviços centralizados (Divisão Académica, Serviços de Ação Social, Gabinete de Comunicação e Imagem, Unidade Funcional para as Relações Internacionais, Gab. Desenvolvimento Profissional, Divisão Financeira, Div. Aprovisionamento, Div. Recursos Humanos, UF Assessoria Jurídica, UF de Gestão de Projetos, Div. Informática, UF Documentação e Bibliotecas e Gab. Qualidade, Auditoria e Controlo), o que permite que cada Escola concentre a sua atenção nos serviços de apoio direto à atividade pedagógica, como é o caso dos técnicos de apoio aos laboratórios pedagógicos, pessoal das bibliotecas, secretariado para apoio aos estudantes e docentes, entre outros.
A Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTiG) encontra-se estruturada em diversas unidades funcionais, com o objetivo de providenciar, de forma articulada, serviços aos corpos discente e docente, bem como à comunidade envolvente. Dada a sua natureza, as unidades funcionais classificam-se em secretarias, centros de recursos e laboratórios.
Para apoiar os projetos pedagógicos da ESTiG , garantindo as adequadas condições de funcionamento e a qualidade do ensino/aprendizagem, prestam apoiam direto 30 colaboradores não-docentes, de forma transversal a todos os CE. Estes 30 efetivos possuem vínculo de emprego público e em regime de tempo de dedicação integral (100%; contrato de trabalho por tempo indeterminado), estando afetos a várias áreas como a Secretaria de Alunos, Gabinete de Mobilidade, Gabinete de Interface à Comunidade, apoio aos espaços pedagógicos e de recursos tecnológicos, Centro de Recursos Informáticos, Centro de Tecnologias de Informação e Multimédia e outros serviços de apoio geral .
É ainda de salientar a existência de uma bolsa de colaboração da Escola, através da qual são recrutados estudantes, por um curto período, para dar apoio em atividades/tarefas previamente definidas e de curta duração, nomeadamente em serviços de apoio às atividades letivas ou de apoio aos estudantes. Esta bolsa tem contrapartida monetária proporcional ao número de horas de colaboração.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

In terms of the organization and internal functioning of the institution, the IPB has a set of centralized services (Academic Division, Social Action Services, Communication and Image Office, Functional Unit for International Relations, Professional Development Office, Financial Division, Procurement Division, Human Resources Division, Legal Advisory Unit, Project Management Unit, IT Division, Documentation and Library Unit, and Quality, Audit, and Control Office), which allows each School to focus its attention on the services that directly support pedagogical activities, such as those provided by technical staff for pedagogical laboratories, library personnel, secretarial support for students and faculty, among others. The School of Technology and Management (ESTiG) is structured into various functional units, with the aim of providing coordinated services to the student and faculty bodies, as well as to the surrounding community. Given their nature, the functional units are classified into secretary offices, resource centers, and laboratories. To support the pedagogical projects of ESTiG, ensuring appropriate operating conditions and the quality of teaching/learning, 30 non-teaching staff provide direct support, working across all areas. These 30 staff members have public employment contracts and are dedicated full-time (100%; open-ended employment contracts), assigned to various areas such as the Student Secretariat, Mobility Office, Community Interface Office, support for pedagogical spaces and technological resources, IT Resource Center, Information and Multimedia Technology Center, and other general support services. It is also worth noting the existence of a collaboration grant from the School, through which students are recruited for a short period to assist in previously defined and short-duration activities/tasks, particularly in support services for teaching activities or for student assistance. This grant has a monetary compensation proportional to the number of hours of collaboration.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O pessoal não docente da escola detém, maioritariamente (60%), formação superior. Destes, 10 (33,3%) são mestres e 8 (26,7%) são detentores de uma licenciatura ou bacharelato. Dos restantes, 10 (30%) frequentaram ou concluíram o ensino secundário e apenas 2 (6,7%) não têm formação superior ao 9.º ano de escolaridade. Dos 15 funcionários que integram a categoria de técnico superior, 10 possuem o grau de mestre. O Técnico de Informática é licenciado e dos 12 assistentes técnicos existentes 2 possuem formação superior, bacharelato ou licenciatura. A elevada qualificação do corpo de funcionários permite uma mais eficiente gestão dos recursos humanos e das suas competências, nomeadamente no apoio à preparação das atividades letivas, por via da produção de conteúdos complementares, no apoio às atividades científicas e na prestação de serviços qualificados ao exterior. De salientar que a escola tem, neste momento, 3 funcionários a frequentar programas de doutoramento.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The non-teaching staff at the school mostly have higher education (60%). Of these, 10 (33.3%) hold master's degrees and 8 (26.7%) hold bachelor's degrees. Among the remaining staff, 10 (30%) have attended or completed secondary education, and only 2 (6.7%) do not have higher education beyond the 9th grade. Out of the 15 employees in the senior technician category, 10 have a master's degree. The Computer Technician holds a bachelor's degree, and of the 12 existing technical assistants, 2 have higher education, either a bachelor's degree or a diploma. The high qualification of the staff allows for more efficient management of human resources and their skills, particularly in supporting the preparation of instructional activities through the production of supplementary content, in support of scientific activities, and in providing qualified services externally. It is noteworthy that the school currently has 3 employees enrolled in doctoral programs.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

No âmbito do Plano Nacional para o Alojamento no Ensino Superior, estão em curso 4 projetos de residências para estudantes, que permitirão, a partir de 2026, que o IPB albergue 857 estudantes (502 novas camas). O IPB, e a ESTiG em particular, está dotado de vários laboratórios destinados à componente letiva e pedagógica que dão resposta às solicitações/necessidades das diversas áreas disciplinares, assim como de dispositivos apropriados às formações COIL e BIP. Para dar maior suporte às atividades de estudo foram criados novos espaços de trabalho individual e em grupo, dedicados exclusivamente aos estudantes da escola, um deles com capacidade para 70 alunos. O IPB renova anualmente um conjunto de licenças de software e tenta, na medida das suas possibilidades atualizar o seu parque informático, designamente reforçando a capacidade de desempenho do seu centro de computação de alto desempenho que presta apoio às atividades de ensino e de investigação, deste e de outros CE.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

As part of the National Plan for Housing in Higher Education, there are currently 4 projects under development for student residences, which will allow, starting in 2026, the IPB to accommodate 857 students (502 new beds). The IPB, and ESTiG in particular, is equipped with various laboratories intended for educational and pedagogical purposes that meet the requests/needs of different disciplinary areas, as well as appropriate devices for COIL and BIP training. To provide greater support for study activities, new individual and group workspaces have been created, dedicated exclusively to students of the school, one of which has the capacity for 70 students. The IPB renews a set of software licenses annually and tries, as much as possible, to update its IT infrastructure, specifically enhancing the performance capacity of its high-performance computing center that supports teaching and research activities, both for this and other institutions.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPB integra a aliança de universidades europeias Stars EU, um consórcio que reúne a Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia). No âmbito desta aliança estão previstas diversas ações colaborativas para a troca de experiências entre as instuições, entre as quais se destacam a criação de CE conjuntos, a colaboração em cursos BIP, a mobilidade de estudantes, docentes e funcionários e a colaboração no desenvolvimento de atividades nas áreas da Transformação Digital, Transição Energética, Empreendedorismo e Inovação, Envelhecimento Saudável, Economia Circular, e Artes e Industrias Criativas.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The IPB is part of the alliance of European universities Stars EU, a consortium that includes Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia). As part of this alliance, various collaborative actions are planned for the exchange of experiences among the institutions, including the creation of joint CE programs, collaboration on BIP courses, mobility of students, faculty, and staff, and collaboration in the development of activities in the areas of Digital Transformation, Energy Transition, Entrepreneurship and Innovation, Healthy Aging, Circular Economy, and Creative Arts and Industries.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPB, no seu plano estratégico, definiu como prioridades a flexibilização curricular e a melhoria do sucesso escolar dos seus estudantes, assim como ajustar os seus planos curriculares às necessidades do mercado laboral. Com vista à melhoria dos processos de ensino e aprendizagem foi criado o projeto Mentoring Academy, que pretende contribuir para a integração, sucesso académico e pessoal dos estudantes através da dinamização de atividades de tutorias e mentorias. este programa, desde o ano da sua criação tem tido um crescimento signficiativo do número de participantes, quer ao nível dos mentores, como dos tutores e tutorandos. No âmbito da flexibilização curricular e na melhoria das competências transversais, o IPB desenvolveu o projeto "10% escolhes tu" que permite aos estudantes selecionarem até 10% dos ECTS em UC de outros planos de estudos ou de unidades não integradas.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The IPB, in its strategic plan, defined as priorities the flexibilization of the curriculum and the improvement of its students' academic success, as well as adjusting its curricular plans to the needs of the job market. With the aim of improving the teaching and learning processes, the Mentoring Academy project was created, which aims to contribute to the integration, academic and personal success of students through the promotion of tutoring and mentoring activities. Since its inception, this program has seen significant growth in the number of participants, both in terms of mentors, as well as tutors and mentees. In the context of curricular flexibilization and the improvement of transversal skills, IPB developed the "10% you choose" project, which allows students to select up to 10% of the ECTS in courses from other study plans or from non-integrated units.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[ ] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

46.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	60.9
Feminino	39.1

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	24
2º ano curricular	22

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

[sem resposta]

[sem resposta]

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	30	30	30
N.º de candidatos / No. of candidates	91	44	116
N.º de admitidos / No. of admissions	68	42	110
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	30	30	19

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	0	0	0
Nota média de entrada / Average entry grade	0	0	0

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	5	8	13
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	4	5	9
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	3	3
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

O IPB realiza anualmente, através de contacto telefónico, um inquérito junto dos seus diplomados que concluiram a sua formação há 1,5 anos. Os resultados obtidos no último inquérito, mostram uma elevada empregabilidade dos diplomados da instituição, apontando para cerca de 95% dos estudantes empregados. Além disso, os dados recolhidos apontam para a necessidade de um período inferior a 1 ano para a obtenção do primeiro emprego (cerca de 93% dos diplomados). Os dados específicos do CE, disponibilizadas pela DGEEC, mostram que, no período de 2019 a 2021, num total de 9 diplomados, não existia nenhum registo de inscrito no IEFP em 2022 (0,0%). Este curso é recente, pelo que o número de diplomados ainda é reduzido. No entanto os dados da empregabilidade revelam elevada facilidade de obter emprego por parte destes diplomados.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The IPB conducts an annual telephone survey with its graduates who completed their training 1.5 years ago. The results obtained from the latest survey indicate a high employability rate among the institution's graduates, suggesting that about 95% of the students are employed. Furthermore, the collected data indicate a need for a duration of less than 1 year to secure the first job (about 93% of graduates). The specific data from the CE, provided by the DGEEC, show that between 2019 and 2021, out of a total of 9 graduates, there were no registrations with the IEFP in 2022 (0.0%). This course is recent, so the number of graduates is still limited. However, the employability data reveal a high ease of obtaining employment for these graduates.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	76.3	78.9	81.5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	19	13	29
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		0	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	17	17	17
Docentes (out) / Teaching staff (out)	50	50	33
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	45	20	30
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	17	7	13

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

O IPB integra a STARS EU Alliance (https://starseu.org), universidade europeia conjunta com a Hanze University of Applied Sciences (Países Baixos), University of La Laguna (Espanha), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Alemanha), Silesian University in Opava (Chéquia), University West (Suécia), Cracow University of Technology (Polónia), University of Franche-Comté (França) e Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albânia).
Além da já consolidada participação no programa Erasmus (Erasmus+, Erasmus ICM, NOW Portugal), o IPB tem ativos +200 acordos bilaterais com IES de 25 países da UE e +200 acordos de cooperação com IES extracomunitárias de 40 países diferentes. Os acordos de dupla titulação e o fomento da cooperação científica com países de expressão portuguesa são igualmente ferramentas dinâmicas do processo de internacionalização institucional relevantes para este CE.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

IPB is part of the STARS EU Alliance (https://starseu.org), a joint European university with Hanze University of Applied Sciences (Netherlands), University of La Laguna (Spain), Hochschule Bremen - City University of Applied Sciences (Germany), Silesian University in Opava (Czechia), University West (Sweden), Cracow University of Technology (Poland), University of Franche-Comté (France) and Aleksandër Moisiu University of Durrës (Albania).
In addition to the already consolidated participation in the Erasmus program (Erasmus+, Erasmus ICM, NOW Portugal), IPB has +200 bilateral agreements with HEIs from 25 EU countries and +200 cooperation agreements with non-EU HEIs from 40 different countries.
Double degree agreements and the promotion of scientific cooperation with Portuguese-speaking countries are also dynamic tools in the process of institutional internationalization that are relevant to this SC.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	1
Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente (CeDRI)	Excelente	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	1
Centro de Investigação em Educação Básica (CIEB)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	5

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

O CE conta com a participação de docentes maioritariamente associados à unidade de investigação UNIAG e que possuem contribuições importantes em várias áreas, particularmente nas áreas da gestão, ciências sociais e turismo alinhados com a tendência recente da transformação digital e energética, e a sustentabilidade. Têm participado em vários projetos atraindo para o IPB um valor de financiamento significativo, como sejam:

- TURNOUT, COMPETE 2020, 203 930.85€
- DuraDOURO, Programa Operativo Cooperación Transfronteriza, 147 081.71€
- OleaChain, NORTE 2020, 1 270 533.03€
- BIOma, Compete 2020, 4 220 404.29€
- GreenHealth, NORTE 2020, 1 250 016.42€
- PPIN - Portugal Polytechnics International Network, Compete 2020, 1 207 348.04€
- AquaValor, NORTE 2020, 1 907v839.03€
- SimEmp- Business Simulation IPB, Applied Management Research Unit, and Caixa CA Foundation

Individualmente, existem docentes/investigadores que participam na supervisão de estudantes de doutoramento, são convidados para proferir palestras plenárias em conferências internacionais e organizam conferências internacionais e escolas de verão. Participam amplamente na disseminação da ciência e tecnologia e contribuem para a inovação através. A UNIAG contam com várias parcerias nacionais e internacionais nas áreas do ciclo de estudos e com diversos centros de investigação nacionais e internacionais. Os seus investigadores participaram em iniciativas relevantes para a atransferência de teconologia, como por exemplo a criação do "MORE" CoLAB eo "AquaValor" CoLAB, visando contribuições únicas para a ciência e sociedade que vão além das resultantes de abordagens científicas individuais, promovendo uma significativa estratégia de transferência de tecnologia.

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

The CE involves the participation of faculty predominantly associated with the research unit UNIAG, who have important contributions in various areas, particularly in management, social sciences, and tourism, aligned with the recent trends in digital and energy transformation, and sustainability. They have participated in various projects that have attracted significant funding to the IPB, such as:

- TURNOUT, COMPETE 2020, 203 930.85€
- DuraDOURO, Programa Operativo Cooperación Transfronteriza, 147 081.71€
- OleaChain, NORTE 2020, 1 270 533.03€
- BIOma, Compete 2020, 4 220 404.29€
- GreenHealth, NORTE 2020, 1 250 016.42€
- PPIN - Portugal Polytechnics International Network, Compete 2020, 1 207 348.04€
- AquaValor, NORTE 2020, 1 907v839.03€
- SimEmp- Business Simulation IPB, Applied Management Research Unit, and Caixa CA Foundation

Individually, there are faculty/researchers who participate in supervising doctoral students, are invited to deliver keynote lectures at international conferences, and organize international conferences and summer schools. They actively participate in the dissemination of science and technology and contribute to innovation. UNIAG has various national and international partnerships in the areas of study cycles and with several national and international research centers. Their researchers have participated in initiatives relevant to technology transfer, such as the creation of the "MORE" CoLAB and the "AquaValor" CoLAB, aiming for unique contributions to science and society that go beyond the outcomes of individual scientific approaches, promoting a significant technology transfer strategy.

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Para além das atividades de investigação referidas no ponto anterior, o IPB, por intermédio dos seus docentes, investigadores e estudantes promove atividades de natureza distinta com impacto relevante para o desenvolvimento nacional e regional e individual. Destacam-se atividades de formação de adultos, nomeadamente através do programa UPSKILLS, com três edições já realizadas no IPB e que se destinaram à formação de adultos nas áreas das tecnologias de informação, designadamente para formação em OUTSYSTEMS e SAP, com aproximadamente 50 participantes, cuja maioria encontrou no final da sua formação uma oportunidade de emprego. Ainda no que se refere à formação contínua de adultos, o IPB promoveu a criação de mestrados profissionais de curta duração (1 ano), focados em áreas muito específicas da Gestão e da Digitalização e que se destinam a profissionais que possuam, pelo menos, 5 anos de experiência profissional. O IPB promove ativamente a criação de microcredenciais, disponbilizando mais de 30 formações curtas de 3 ECTS, que pretendem dar uma resposta específica às necessidades de formação das empresas locais (desenhadas em conjunto com as instituições e empresas da região).
Através dos programas MentoringAcademy e do projeto Inclusion4All são desenvolvidas pelos estudantes atividades de convívio e da prática desportiva que promovem a integração dos estudantes na instituição e contribuem para o desenvolvimento artísitco, cultural e para a promoção do bem-estar físico e mental. De entre as atividades aqui desenvolvidas destacam-se o clube de xadrez, o clube do livro, a prática de atividades de dança, atletismo, futebol, ténis, entre outras.
O IPB possui na sua oferta formativa diversas unidades curriculares que não constam em nenhum plano de estudos dos CE, designadas internamente por unidades não integradas, lecionadas por profissionais de empresas e que os estudantes podem frequentar quer como unidades avulsas, quer como opção para as suas unidades livres. As unidades não integradas Desenvolvimento de Aplicações SAP-ABAP e Desenvolvimento de Aplicações OUTSYSTEMS são frequentemente selecionadas pelos estudantes deste CE como opções para as suas unidades livres, permitindo fortalecer a formação destes estudantes em tecnologias atuais que não constam nos programas específicos das unidades curriculares.
A escola apoia e fomenta a realização de encontros científicos como workshops, congressos e conferências científicas e promove anualmente a Semana da Tecnologia e Gestão, destinado principalmente aos estudantes e à comunidade e que pretende ser um espaço de debate de ideias e de divulgação de ciência e conhecimento.

In addition to the research activities mentioned in the previous point, IPB, through its faculty, researchers, and students, promotes various activities with significant impact on national, regional, and individual development. Notably, there are adult training activities, particularly through the UPSKILLS program, with three editions already conducted at IPB aimed at adult education in the information technology fields, specifically for training in OUTSYSTEMS and SAP, with approximately 50 participants, most of whom found employment opportunities at the end of their training. Furthermore, regarding continuous adult education, IPB has created short-term professional master's programs (1 year) focused on specific areas of Management and Digitalization, intended for professionals with at least 5 years of work experience. IPB actively promotes the creation of micro-credentials, offering more than 30 short training courses of 3 ECTS, designed to specifically meet the training needs of local companies (developed in collaboration with regional institutions and businesses). Through the MentoringAcademy programs and the Inclusion4All project, students engage in social and sports activities that promote their integration into the institution, contribute to artistic and cultural development, and promote physical and mental well-being. Among the activities offered are a chess club, a book club, and activities in dance, athletics, soccer, and tennis, among others. IPB offers various curricular units that are not included in any study plan of the CE, internally referred to as non-integrated units taught by professionals from businesses, which students can attend either as standalone units or as options for their free units. The non-integrated units in SAP-ABAP Application Development and OUTSYSTEMS Application Development are frequently chosen by students from this CE as options for their free units, allowing them to enhance their education in current technologies not included in the specific programs of the curricular units. The school supports and fosters scientific meetings such as workshops, congresses, and scientific conferences and annually promotes Technology and Management Week, aimed primarily at students and the community, intended to be a space for exchanging ideas and disseminating science and knowledge.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

IQ13+IQ10-2023-2024-3043-Mest.-Empreendedorismo e Inovação.pdf | PDF | 767.3 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

- O Mestrado é lecionado em inglês, atingindo um segmento de "mercado" global.
- Excelente nível de internacionalização e prestígio internacional do IPB.
- Corpo docente altamente qualificado nas matérias do mestrado e com experiência prática na elaboração de planos de negócios.
- Infraestruturas adequadas ao ciclo de estudos, com uma sala preparada para o efeito e uma incubadora (Brigantia Ecopark) em funcionamento para apoiar os alunos que pretendam implementar a sua ideia de negócio.
- Participação no ecossistema empreendedor da região, com ligação as entidades locais (IEFP, IAPMEI, NERBA, ACISB) e ao tecido empresarial da região.
- Existência de centros de investigação de excelência no IPB para apoiar projetos inovadores (CeDRI - Research Centre in Digitalization and Intelligent Robotics, CIMO Centro de Investigação de Montanha, UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão).
- Custos com propinas e custo de vida na região muito competitivos.
- Metodologia de ensino inovadora, com workshops, sessões de coaching e mentoring.
- Atratividade elevada (relação candidatos/vagas - 2024-2023: 116/30).
- Existência de estruturas de apoio ao acolhimento e integração de estudantes, nacionais e internacionais.
- Os estudantes beneficiam de uma boa integração e de apoio pedagógico personalizado por parte do corpo docente.

9.1.1. Forças. (EN)

- The Master's degree is fully taught in English, reaching a global "market" segment.
- Excellent level of internationalization and reputation of the IPB.
- Highly qualified teaching staff in the subjects of the Master's degree and with practical experience in preparing business plans.
- Infrastructures suitable for the study cycle, with a room prepared for this purpose and an incubator (Brigantia Ecopark) in operation to support students who wish to implement their business idea.
- Participation in the region's entrepreneurial ecosystem, with links to local entities (IEFP, IAPMEI, NERBA, ACISB) and the region's business community.
- Existence of research centres of excellence at the IPB to support innovative projects (CeDRI - Research Centre in Digitalisation and Intelligent Robotics, CIMO Centro de Investigação de Montanha, UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão).
- Very competitive tuition fees and cost of living in the region.
- Innovative teaching methodology, with workshops, coaching and mentoring sessions.
- High attractiveness (applicants/vacancies ratio - 2024-2023: 116/30).
- Existence of support structures for the reception and integration of national and international students.
- Students benefit from good integration and personalized pedagogical support from the teaching staff.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Dificuldades de alojamento para estudantes.
- Publicações científicas em número reduzido, consequência da adoção exclusiva de projetos para criação de empresas.
- Pouca flexibilidade do plano de estudos.
- Fraca exposição a grandes eventos empresariais nacionais e internacionais.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- Difficulties with accommodation for students.
- Few scientific publications, as a result of the exclusive adoption of projects for the creation of companies/businesses .
- No flexibility in the study plan.
- Limited exposure to major national and international business events.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- A procura crescente por mestrados na área do empreendedorismo.
- A aposta da União Europeia no âmbito do empreendedorismo e do ensino da capacitação de competências empreendedoras.
- Incentivo financeiro, no âmbito do PRR, para a atribuição de bolsas e prémios;
- A aposta em parcerias no ensino fortemente incentivadas pela UE (e.g. a STARS EU, projeto de criação de uma universidade europeia que o IPB integra, como parceria europeia privilegiada para os vários domínios de atividade: ensino, investigação, internacionalização, inovação, cooperação e extensão).
- A crescente comunidade estrangeira residente em Portugal que procura licenciaturas e mestrados lecionados em inglês.
- Sensibilidade das entidades externas (empresas, organizações e instituições locais e regionais) para a cooperação e participação no desenho de ofertas formativas;
- Implementação do Programa Professor/Investigador Visitante, oriundos de IES internacionais, com plano de colaboração letiva e de investigação;.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- The growing demand for master's degrees in the ??entrepreneurship field.
- The European Union's commitment to entrepreneurship and teaching entrepreneurial skills.
- Financial incentives, within the scope of the PRR, for the awarding of scholarships and prizes;
- The commitment to educational partnerships strongly encouraged by the EU (e.g. STARS EU, a project to create a European university that IPB is part of, as a privileged European partnership for the various areas of activity: teaching, research, internationalization, innovation, cooperation and extension).
- The growing foreign community with residence in Portugal seeking undergraduate and master's degrees taught in English.
- Awareness of external entities (companies, organizations and local and regional institutions) for cooperation and participation in the design of education training offers;
- Implementation of the Visiting Professor/Researcher Programme, from international HEIs, with a teaching and research collaboration plan;

9.1.4. Ameaças. (PT)

- O baixo nível de rendimentos de alguns alunos estrangeiros.
- Falta de apoios (e.g. bolsas de estudo) para os alunos prosseguirem os estudos.
- Preços elevados de ferramentas de software específicas.
- Dificuldades no acesso a medidas de financiamento.
- Região com pouca dinâmica empreendedora no setor da inovação.
- Dificuldade na atração de estudantes nacionais, muitos preferem estar mais próximos dos grandes centros urbanos.
- Dependência da alteração das políticas públicas de apoio ao empreendedorismo.
- Região sujeita às desvantagens associadas à interioridade.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- The low income level of some foreign students.
- Lack of support (e.g. scholarships) for students to continue their studies.
- High prices for specific software tools.
- Difficulties in accessing financing sources.
- Region with insufficient entrepreneurial dynamics in the innovation sector.
- Difficulty in attracting national students, many preferring to be closer to metropolitan areas.
- Dependence on changes in public policies to support entrepreneurship.
- Region subject to the disadvantages associated with being inland.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- Aumento do número de camas para estudantes em residências do IPB.
- Permitir a elaboração de dissertações em alternativa ao Projeto de criação de empresas (plano de negócios), sempre que, no final do 1.º ano letivo, os alunos entendam não optar pela criação da empresa.
- Introdução de unidades curriculares de opção e da "unidade livre IPB".
- Fazer visitas de estudo a feiras/exposições nacionais e internacionais.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- Increase in the number of accommodation places for students on IPB residences.
- Allow the elaboration of dissertations as an alternative to the Business Creation Project (business plan), whenever, at the end of the 1st academic year, students decide not to opt for setting up a company.
- Introduction of optional curricular units and the "IPB free unit".
- Schedule field trips to national and international fairs/exhibitions.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- Prioridade alta com o tempo de implementação 2 ano.
- Prioridade alta com o tempo de implementação 1 ano.
- Prioridade alta com o tempo de implementação 1 ano.
- Prioridade alta com o tempo de implementação 1 ano.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- High priority with an implementation time of 2 years.
- High priority with an implementation time of 1 year.
- High priority with an implementation time of 1 year.
- High priority with an implementation time of 1 year.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- Aumento do número de quartos
- Número de Dissertações
- Número de UC de Opção
- Número de visitas a feiras/exposições nacionais e internacionais

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- Increase in the number of accommodation rooms
- Number of Dissertations
- Number of curricular optional units
- Number of visits to national and international fairs/exhibitions